

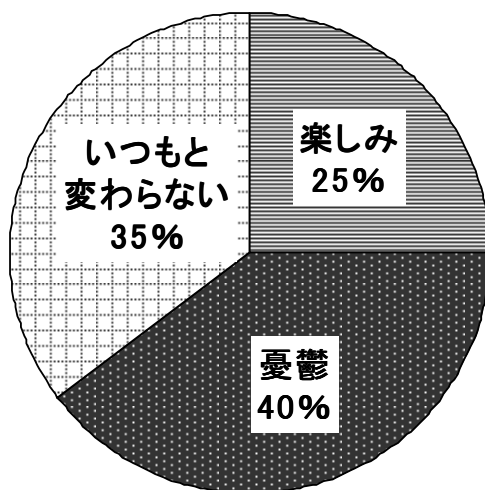
## ～夏休みスタート！専業主婦の夏休みに関するアンケート調査～

# 専業主婦、「夏休みは憂鬱」と感じる40% 「楽しみ」は25%と少数に

モバイルインターネット通販サイト「ちびギャザ®」を運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表取締役社長兼 CEO：佐藤輝英 以下：ネットプライス）は、この度、「ちびギャザ®」ユーザーである専業主婦を対象に夏休みに関するアンケート調査を行いました。

### 【アンケート実施概要】

Q、夏休みについてどう感じますか？



|        |                                     |
|--------|-------------------------------------|
| 調査方法   | インターネットリサーチ                         |
| 調査対象   | 全国の「ちびギャザ®」会員である専業主婦（主要層：20代後半～40代） |
| 有効回答数  | 560                                 |
| 調査実施期間 | 2011年7月8日（金）～7月14日（火）               |

### 【アンケート調査結果】

「夏休みは憂鬱」と感じると答えた方が40%を占める結果となりました。また、「いつもと変わらない」と答えた方は35%、「楽しみ」と答えた方は25%と最も少ない数字となりました。今回のアンケートは、専業主婦を対象に行っていることから、専業主婦の多くが夏休みについて「楽しい」と感じておらず、「憂鬱」と感じていることがわかりました。

理由としては、子供が夏休みに入り、家にいる時間が長くなるため、遊び相手になったり、家事をする時間が増えたりなど、普段よりも自分の時間が減ってしまうことが考えられます。しかし、「いつもと変わらない」方も35%いるため、特に普段の生活とは変わらずに過ごされている方も見受けられました。

### ＜株式会社ネットプライスの会社概要＞

ネットプライスでは2000年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング®」と名付け、国内で初めてサービスを開始しました。ネットプライスからお客様へ「発見のよろこび」「出会いのたのしみ」を提供し、お客様からネットプライスへ「参加」「共感」していただく、お客様と「いいことをおしえあう」関係性を持ったサイトを目指し、サービスを提供しております。

※「ギャザリング」「ギャザ」「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの特許・登録商標です。

以上