

夏本番！企業の節電対策 オフィス内に「氷柱」を設置

社員・お客様への視覚的な清涼感を期待、そのほか凍ったおしぼりも

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：佐藤 輝英、以下ネットプライス）では、節電対策としてエアコン 28 度設定を実施するにあたり、2011 年 7 月 1 日（金）より、社員やご来社されるお客様に清涼感を楽しんでいただくため、オフィス内に「氷柱」を設置いたしました。

日頃の暑さを、「氷柱」を見ることで、また、触れることで軽減できればと期待しております。ネットプライスでは、そのほか、ご来社されるお客様へ凍らせたおしぼりを出すなど、暑さを和らげる取り組みを実施しております。

＜社員・お客様からの声＞（一部抜粋）

○氷柱に関して…

「最初はレプリカか何かと思ったのですが、触ってみたらすごい冷たくて本物でした。笑」

「お店やコンビニもそこまで涼しくなく、汗が止まりません。目で見ただけでも、（涼しさが）変わるものですね。」

○凍ったおしぼりに関して…

「出されたとき、とても驚きました。ひんやりして、気持ちよかったです。」

「おしぼりを首にあてると、とても冷たく、一気に体温が下がりました。」



ネットプライスでは、引き続き、節電対策に積極的に取り組んでいくとともに、社員・お客様へ快適な環境を提供できるよう努力してまいります。

＜株式会社ネットプライスについて＞

ネットプライスでは 2000 年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング®」と名付け、国内で初めてサービスを開始しました。ネットプライスからお客様へ「発見のよろこび」「出会いのたのしみ」を提供し、お客様からネットプライスへ「参加」「共感」していただく、お客様と「いいこととおしえあう」関係性を持ったサイトを目指し、サービスを提供しております。

※「ギャザリング」は株式会社ネットプライスドットコムの特許商標・登録商標です。

以上

【お問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当：田中

電話：03(5739)3350 FAX：03(5739)3606 E-mail：pr@netprice.com