



## ～2011年6月 地デジ移行直前、緊急アンケート調査～

# 「すでに対応済み」は68%、 「アナログ放送終了後に対応」は10%以上

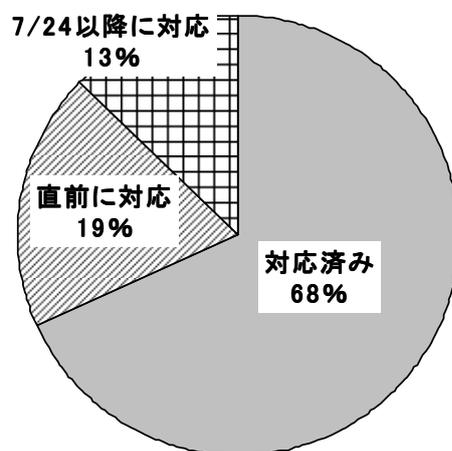
モバイルインターネット通販サイト「ちびギャザ®」を運営する株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区 代表取締役社長兼 CEO:佐藤輝英 以下:ネットプライス)は、この度、「ちびギャザ®」ユーザーを対象に地デジ対応に関する緊急アンケート調査を行いました。

### ■「アナログ放送終了後に対応」10%以上

#### 【アンケート実施概要】

調査方法	インターネットリサーチ
調査対象	全国の「ちびギャザ®」会員の男女 (主要層:20代後半～40代)
有効回答数	794
調査実施期間	2011年6月8日(火)から6月14日(火)まで

#### 【質問】地デジ対応していますか？



#### 【アンケート調査結果の概要】

「すでに対応済み」と答えた方が半数以上の 68%を占める結果となりました。そのほか、「直前に対応する」と答えた方は 19%、アナログ放送が終了する「7月24日以降に対応する」と答えた方は 13%となりました。

「対応済み」が多いことから、これまでの周知活動により、幅広く認知されていることがわかりますが、**「直前に対応(19%)」「アナログ放送終了後に対応(13%)」と答えた方も30%以上いるため、直前の需要はまだ見込まれると予想できます。**

### ■「地デジ」関連商品売上個数1.6倍、「隠れ未対応」もまだ

2011年4月から5月までの地デジ関連商品売上個数は、昨年比に1.6倍となりました。「対応済み」の多い一方で、少数ではありますが、まだ対応していない方もいることが見受けられました。特に今年は、チューナーを購入される方が多いことから、TV自体を買い換える場合に発生する古いTVの引取手続きなどの手間を面倒と感じている方も多い傾向が見受けられます。このため、地デジ関連商品の需要はまだ見込まれ、これからのボーナスシーズンでさらに動きが見られると考えられます。

#### <株式会社ネットプライスの会社概要>

ネットプライスでは2000年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング®」と名付け、国内で初めてサービスを開始しました。ネットプライスからお客様へ「発見のよろこび」「出会いのたのしみ」を提供し、お客様からネットプライスへ「参加」「共感」していただく、お客様と「いいことをおしえあう」関係性を持ったサイトを目指し、サービスを提供しております。

※「ギャザリング」「ギャザ」「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットCOMの商標・登録商標です。

以上