

～大人気アニメ『^{ワン} ^{ピース} ONE PIECE』×^{メルモ} Merumoちびギャザ®企画～
Tシャツになったら着てみたい『ONE PIECE』シーンランキング
ダントツ 1 位は、「アラバスタ編ラストシーン」
お客様の声を商品化、Merumo ちびギャザ®にて独占先行販売

株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区 代表取締役社長兼グループ CEO:佐藤 輝英 以下ネットプライス)と GMO モバイル株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:高橋 信太郎 以下 GMO モバイル)が共同運営するモバイル通販サイト「Merumoちびギャザ®」は、この度、「メルモ」のユーザーに対し、Tシャツにしてほしい『ONE PIECE』のシーンについてアンケート(自由回答)を実施いたしました。その結果、自由回答にも関わらず、23 巻の「アラバスタ編ラストシーン」がダントツ 1 位となりました。

1 位のシーンについて実際に商品化(Tシャツ)を行い、2011 年 6 月 14 日(火)より「Merumo ちびギャザ®」にて独占先行販売いたします。2011 年 6 月 21 日(火)以降はネットプライスの運営する他サイトにおいても展開予定です。

「Merumo ちびギャザ®」とは

GMO モバイルが提供する日本最大級のモバイルメルマガスタンド「メルモ」の読者※に対し、ネットプライスの運営するモバイルサイト「ちびギャザ®」の商品を紹介するモバイルサイト。(※携帯におけるユニーク読者数 93 万人)

1、アンケート概要

■内容

【実施期間】2010 年 12 月 8 日(水)より 12 月 9 日(木)まで

【実施方法】「メルモ」オフィシャルメールマガジン「Merumo News」読者及び
無料携帯ニュース & エンタメサイト「読めるモ」ユーザーに対して告知

【質問】「T シャツになったら欲しいと思う ONE PIECE の原作・アニメ・映画の好きなシーンやカットは？」

■結果

【有効回答数】485 件

【回答結果】(上位 10 位まで抜粋)

順位	シーン	巻	回答数
1	アラバスタ編ラスト (ビビと別れるときにみんなが後ろを向いて手に書いた×マークを見せるシーン)	23 巻	127
2	映画『STRONG WORLD』より、全員が黒いスーツを着ている	—	37
3	チョッパー旅立ち(旅立ちの桜のシーンなど)	17 巻	35
4	ルフィがシャンクスに麦わら帽子をかぶせてもらう	1 巻	26
4	ゴーイングメリー号との別れ	44 巻	26
6	エースが処刑から解放され、ルフィと背中合わせに戦う	58 巻	19
7	エースがルフィに「愛してくれてありがとう」と伝える	59 巻	16
8	幼少期、ルフィ・エース・サボの 3 人が兄弟の盃を交わす	60 巻	12
9	サンジの旅立ち、ジェフに「クソお世話になりました」と土下座する	8 巻	11
10	ゾロがミホークにやられ、「背中への傷は剣士の恥だ」と言う	6 巻	9



net price

2、商品概要

アンケート結果で1位となった「アラバスタ編ラストシーン」について商品化を進めるため、ネットプライスにてサプライヤーを厳選。もともと『ONE PIECE』のライセンサーでもある、株式会社小さなロマンスの協力を得、GMO モバイルとネットプライスの3社でデザインを練り、約半年かけ、完成に至りました。



■商品名: 大人気アニメ「ワンピース」Tシャツ

■価格: 3,780 円(税込)



■特長

① 「アラバスタ編ラストシーン」と、仲間であるシンボルマークの「X」

裏面に「アラバスタ編ラストシーン」を全面に入れ、表面にはシンボルマークである「X」を大きく入れました。

② 「X」8 人の友情の証を表現

表面の「X」マークの数を 8 つにしました。ルフィ、ゾロ、ナミ、ウソップ、サンジ、チョッパーの 6 人に加え、アラバスタに残ったビビとカールの 2 人も仲間であることを表現しています。

③ 普段使いができる、シンプルデザイン

男性だけではなく、女性の方にも着やすいデザインにこだわり、ブラックをベースに極力色を入れないシンプルなデザインにしました。



「X」を 8 つ並べ、
友情の証を表現

■商品スペック

ブランド: CHIIROMA
商品名: 大人気アニメ「ワンピース」Tシャツ
価格: 3,780 円(税込)
カラー: ブラック
材質: 綿 100%
生産国: 本体(中国)、プリント(日本)
サイズ: 《XXS》着丈/(約)60cm、身幅/(約)43cm、肩幅/(約)38cm、袖丈/(約)17cm
《XS》着丈/(約)63cm、身幅/(約)46cm、肩幅/(約)41cm、袖丈/(約)18cm
《S》着丈/(約)66cm、身幅/(約)49cm、肩幅/(約)44cm、袖丈/(約)19cm
《M》着丈/(約)70cm、身幅/(約)52cm、肩幅/(約)47cm、袖丈/(約)20cm
《L》着丈/(約)74cm、身幅/(約)55cm、肩幅/(約)50cm、袖丈/(約)22cm
《LL》着丈/(約)78cm、身幅/(約)58cm、肩幅/(約)53cm、袖丈/(約)24cm
《3L》着丈/(約)82cm、身幅/(約)61cm、肩幅/(約)56cm、袖丈/(約)26cm
《4L》着丈/(約)84cm、身幅/(約)64cm、肩幅/(約)59cm、袖丈/(約)26cm

■販売開始日・場所

販売開始日：2011年6月14日(火)13:00

販売場所：「Merumo ちびギャザ®」サイト

<http://m.netprice.co.jp/merumo/>

※URL は販売開始日より有効です。

※2011年6月21日(火)13:00以降は、ネットプライスの運営する他サイトにおいても展開いたします。

<クレジット表記のご案内>

株式会社ネットプライス

東京都品川区北品川4丁目7番35号

【お客様サービスセンター】

Mail: support@netprice.co.jp

URL: <http://www.netprice.co.jp/>

3、企画背景

ネットプライスではこれまでも、自社サイト・提携サイトにおいて、様々な『ONE PIECE』グッズを販売してまいりました。販売する中で、特に「Merumo ちびギャザ®」のお客様が多く購入されている傾向が見られました。また、自社サイト・提携サイト全体における『ONE PIECE』グッズ売上の約3割を「Merumo ちびギャザ®」が占めるケースもあり、「Merumo ちびギャザ®」のお客様が『ONE PIECE』について高い関心を持っていることが伺えます。そうした関心度の高いお客様の声を集め、商品開発を行えば、お客様にもさらに喜んでいただけるのではないかと思います。今回の企画実施に至りました。

<GMO モバイル株式会社について>

GMO モバイルは GMO インターネットグループでメディアレップ事業を展開する GMO アドパートナーズ株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高橋 信太郎)の100%子会社。「メルモ」「スイマガ」といったメルマガスタンドの他、無料携帯ニュース&エンタメサイト「読めるモ」(<http://news.merumo.ne.jp/>)などを運営しています。

「メルモ」について(<http://merumo.ne.jp/>)

会員数約 93 万人の日本最大級メルマガスタンド。天気やニュースなど一般情報から、芸能・音楽などのポップカルチャー、さらにアニメやマンガまで多彩なマガジンを1万5,000誌以上取り扱っている。

<株式会社小さなロマンスについて>

「日本の伝統文様をより身近に感じてほしい」をテーマに、最も注目度の高い、新鮮で「京都らしさ」溢れる京都手描き友禅 T シャツとジーンズのほか、色鮮やかな古来文様と立体的に表現された押絵手法で商品を作り上げております。1982年の創業以来、多くの著名人に愛され続けている、伝統の京友禅の魅力と独自の特許技術を融合させた「むかしむかし」ブランドをはじめ、現在では全4ブランドを展開しております。

<株式会社ネットプライス 会社概要>

ネットプライスでは2000年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング®」と名付け、国内で初めてサービスを開始しました。ネットプライスからお客様へ「発見のよろこび」「出会いのたのしみ」を提供し、お客様からネットプライスへ「参加」「共感」していただく、お客様と「いいこととおしえあう」関係性を持ったサイトを目指し、サービスを提供しております。※「ギャザリング」「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの特許・登録商標です。

(1)社 名：株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム(東証マザーズ:3328)の100%子会社です。

(2)代 表 者 名：代表取締役社長兼グループ CEO 佐藤 輝英

(3)本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号

(4)設 立：2004年12月(実質上の設立年月:1999年11月)

(5)資 本 金：1億25百万円

以上