

報道関係各位

2011年6月8日

株式会社ネットプライス

～人が“集まること(ギャザリング®)”で実現するコラボギャザ®企画～

## ネットプライスのお買い物アプリ『ちびギャザ®』、 テレビ東京『バナナマンの神アプリ@』とコラボレーション バナナマンと神戸蘭子さんそれぞれが商品を企画 お客様投票数を競い、1位を商品化検討へ

インターネット通販アプリ「ちびギャザ®★アプリ」を提供する株式会社ネットプライス(本社: 東京都品川区 代表取締役社長兼グループCEO: 佐藤輝英 以下: ネットプライス)は、この度、テレビ東京の「おスマートアプリ」を紹介するアプリ情報バラエティ番組『バナナマンの神アプリ@』とコラボレーションし、バナナマンと神戸蘭子さんが企画した商品についてお客様投票を行い、商品化を検討するコラボギャザ®を実施いたします。

### ■コラボギャザ®とは

“集まれば〇〇”というネットプライスが掲げる「ギャザリング®」の特長を生かし、1人では実現できなかったことを“人”が“集まること(ギャザリング)”で実現する企画です。幅広くユーザーの声を集め、「集まれば安くなる」「集まれば販売する」「集まれば商品開発」など、芸能人・モデル・ブランド・テレビ・雑誌と様々な形でコラボレーションしております。

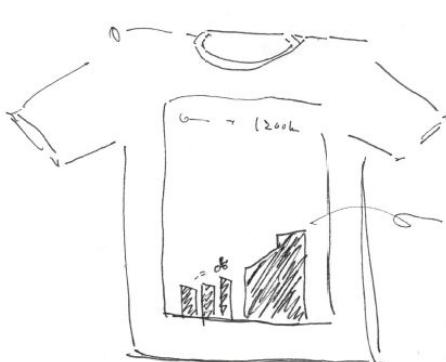
### ■企画概要

#### ① バナナマンと神戸蘭子さんが、それぞれ商品を企画

『バナナマンの神アプリ@』出演者である、設楽統さん(バナナマン)、日村勇紀さん(バナナマン)、神戸蘭子さんそれぞれが番組内の「ねるねるアプリ」コーナーにて商品企画を提案。(2011年6月8日放送予定)



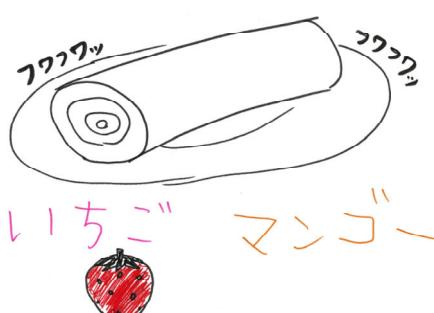
##### ▼バナナマン設楽統さん企画案



##### 「アプリTシャツ」

“チャリ走”などのシンプルゲームの絵が入ったTシャツ

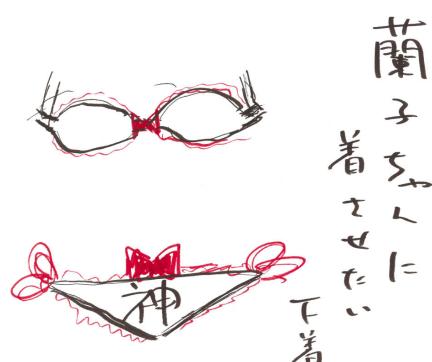
##### ▼神戸蘭子さん企画案



##### 「絶品スイーツ」

イチゴ味またはマンゴー味のスイーツ  
カロリーオフ、果肉入り、ヒアルロン酸  
やコラーゲン入り

##### ▼バナナマン日村勇紀さん企画案



##### 「下着」

神戸蘭子さんに着させたい下着  
この案に決まったら、実際に神戸  
蘭子さんに着ていただき、お披露  
目する予定

## ② 商品企画(3案)について、お客様が欲しいと思う商品に投票

【投票ルール】 投票期間内に、投票ページから実現してほしい商品企画をクリックして投票(1人1日1回まで投票可)

【投票期間】 2011年6月8日から6月22日まで

【投票ページ】 <http://www.netprice.co.jp/campaign/kamiapp/>

下記3通りの方法で投票することができます。

<スマートフォン(iPhone/Android)から投票>

「ちびギャザ★アプリ」を検索・ダウンロード⇒アプリ内「神アプリ@×ちびギャザ」バナーをクリック⇒投票

<モバイルから投票>

「ちびギャザ」にアクセス(URL:<http://m.netprice.co.jp/>)⇒「神アプリ@×ちびギャザ」リンクをクリック⇒投票

<PCから投票>

「ネットプライス」にアクセス(URL:<http://www.netprice.co.jp/>)⇒「神アプリ@×ちびギャザ」リンクをクリック⇒投票

【投票結果】 2011年6月下旬放送の、『バナマンの神アプリ@』番組内にて発表(予定)

## ③ 投票数が1位の商品について、商品化を検討

投票の一番多かった企画について、商品化に向けて検討を進めます。

### ■『バナマンの神アプリ@』番組概要

『バナマンの神アプリ@』は、バナマンと神戸蘭子さんが厳選した「おススメアプリ」を紹介する、テレビ東京のアプリ情報バラエティ番組です。3つのコーナーで分かれており、1つ目の「キタコレアプリ」コーナーでは、紹介するアプリ画面を見ながらMCの3人がアレコレとコメントします。2つ目の「神アプリ」コーナーでは、数あるアプリの中から最強のアプリをMCの3人がスタジオで実体験しながら紹介。最後の「ねるねるアプリ」コーナーでは、「神アプリ@」がタイアップしたアプリとのコラボレーション企画を行います。

番組名：テレビ東京『バナマンの神アプリ@』

放送日：毎週水曜深夜1:50～

出演者：バナマン設楽統、バナマン日村勇紀、神戸蘭子、アシスタント小林さり

### <株式会社ネットプライスの会社概要>

ネットプライスでは2000年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング®」と名付け、国内で初めてサービスを開始しました。ネットプライスからお客様へ「発見のよろこび」「出会いのたのしみ」を提供し、お客様からネットプライスへ「参加」「共感」していただく、お客様と「いいことをおしえあう」関係性を持ったサイトを目指し、サービスを提供しております。現在では、「ギャザリング」というユーザーが「集まる」特性を活かし、“集まれば商品開発”“集まれば生産開始”など『集まれば実現する』企画に力を入れております。

※「ギャザリング」「ギャザ」「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの商標・登録商標です。

(1)社名：株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム(東証マザーズ:3328)の100%子会社です。

(2)代表者名：代表取締役社長兼グループCEO 佐藤 輝英

(3)本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号

(4)設立：2004年12月(実質上の設立年月:1999年11月)

(5)資本金：1億25百万円

以上