

ニーヨンバリュー ドットコム

ネットプライス運営のフラッシュセールサイト『24value.com』、 iPhone 向け無料アプリ『24バリューアプリ』を提供開始 ～スマートフォン売上高前3ヶ月比で6倍、今後のさらなる売上拡大を目指す～

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼 CEO:佐藤輝英、以下ネットプライス社)は、この度、24時間・12時間限定で毎日タイムセールを開催するフラッシュセールサイト『24value.com(ニーヨンバリュードットコム)』の iPhone 向けアプリケーション『24(ニーヨン)バリューアプリ』を無料で提供開始いたします。

◆『24value.com(ニーヨンバリュードットコム)』とは…

毎日0時更新の「24(ニーヨン)バリュー」と毎日12時更新の「12(イチニー)バリュー」の、2つのタイムセールを展開するフラッシュセールサイト。ブランドをはじめ、ジュエリー・時計・コスメ・ヘルスケア・フード・家電・生活雑貨など幅広いラインアップで、毎日100以上の商品がお買い得価格で更新されます。サイトデザインを自分好みに選べるため、ウィンドショッピング感覚でお買い物を楽しむことができるエンターテイメント型サービスです。

1. 『24(ニーヨン)バリューアプリ』の特長

① 気になるみんなの“お気に入り”を閲覧できる

ページ内の「☆」マークをタップするだけで簡単に自分のお気に入り一覧を作成できるほか、みんながどんな商品をお気に入りに入れているのかを閲覧することができます。また、商品ごとにお気に入り登録している人数を表示し、お客様の商品への興味を刺激します。



② Twitter アプリ立ち上げ不要、つぶやきがスムーズに

面白い商品を見つけたとき、友達におすすめしたい商品があったときに、Twitter アプリを立ち上げたり、ブラウザを立ち上げたりせず、『24(ニーヨン)バリューアプリ』内でスムーズにつぶやくことが可能です。(要設定)

③ 残り時間、販売個数をリアルタイム表示

残りの販売時間を表示することで、買い逃しを防止。また、販売個数をリアルタイムに表示することでお客様の購買意欲を促進します。

④ 商品をジャンルごとに閲覧可能

全商品を「コスメ・美容」「ダイエット・健康」「ファッション」「雑貨・ホビー」「家電・デジモノ」など全12ジャンルごとに表示できる。お客様の目的に応じて商品をお探しいただけます。



【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当:田中 電話:03(5739)3350 FAX:03(5739)3606 E-mail:pr@netprice.com

2. 『24(ニーヨン)バリューアプリ』の概要

- 名称 : 24(ニーヨン)バリューアプリ
- 対応 OS : iPhone
- 価格 : 無料 ※別途通信料がかかります。
- 入手方法 : Apple iTunes App Store
(検索キーワード: 24バリュー)

※ダウンロード URL: <http://nepra.jp/24appli>

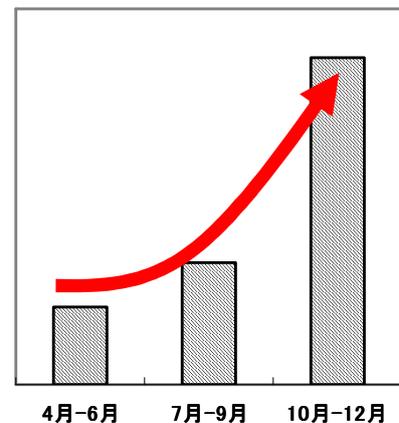


3. 『24(ニーヨン)バリューアプリ』開発の背景

『24value.com(ニーヨンバリュードットコム)』は、ネットプライス社が運営する通販サイト『ネットプライス』及び携帯版『ちびギャザ®』内で急成長していたタイムセールコーナー「24(ニーヨン)バリュー」(2007年開始)を2010年4月より、新たなサイトとして切り出したエンターテイメント型フラッシュセールサイトです。これまで培った独自のサプライヤーネットワークにより、時間限定だからこそできる低価格仕入れと、スピーディーな商品供給によりサービスを展開してまいりました。

2010年4月の開始から順調に売上高を伸ばし、2010年10月から12月まででは前3ヶ月比で2.7倍と伸張しております。2010年5月にはiPhone対応版をリリースし、スマートフォン経由の売上高においても同期間の前3ヶ月比で6倍と非常に伸びております。こうした背景から、よりユーザビリティを向上させ、お買い物をもっと楽しんでいただき、好調であるスマートフォン売上高をさらに伸ばすため、今回の『24(ニーヨン)バリューアプリ』を開発いたしました。

『24value.com』
2010年売上高推移(3ヶ月毎)

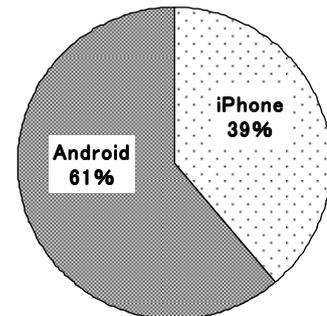


4. 今後の展開

『24value.com(ニーヨンバリュードットコム)』では、タイムセール専門サイトならではの「価格」と「面白さ」に加え、「高品質」にこだわり、より多くのお客様にご利用いただけるサービスを目指してまいります。

また、2011年1月から2月までのスマートフォン売上高では、Android利用者比率が約6割を占めていることから、iPhoneアプリを充実させると同時に、Android利用者へのユーザビリティ向上にも努めてまいります。

2011年1月-2月
スマートフォン利用者比率



<株式会社ネットプライスの会社概要>

ネットプライス社では2000年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング®」と名付け、国内で初めてサービスを開始しました。いつでも、どこでも、お買い物を楽しんでいただきたいというテーマのもと、「高品質」「価格」「面白さ」にこだわり、サービスを提供。現在では、累計利用者数は約210万人、商品サプライヤー数は約2,000社となっております。

また、「ギャザリング®」というユーザーが「集まる」特性を活かし、単に商品を販売するのではなく、“集まれば商品開発”“集まれば生産開始”など『集まれば実現する』新たな価値を生み出すことを目指しております。

- (1) 社名 : 株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム(東証マザーズ:3328)の100%子会社です。
- (2) 代表者名 : 代表取締役社長兼 CEO 佐藤 輝英
- (3) 本社所在地 : 東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4) 設立年月 : 2004年12月(実質上の設立年月:1999年11月)
- (5) 資本金 : 1億25百万円

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスの商標・登録商標です。

以上

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報担当: 田中 電話: 03(5739)3350 FAX: 03(5739)3606 E-mail: pr@netprice.com