

インターネット通販専門のネットプライス、ネット発プライベートブランドを本格展開
アラサー世代に向け、“リアルクローズ×大人可愛い”をコンセプトに
オリジナルアパレルブランド「mon bouquet(モンブーケ)」を販売開始
～インターネットを活かした新たなアパレル販売手法へ挑戦、
毎日見て楽しい“365 日コーディネート提案型”コーナーを新設～

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区 代表取締役社長:佐藤 輝英 以下:ネットプライス <http://www.netprice.co.jp/>)は、この度、アラサー世代に向け“リアルクローズ×大人可愛い”をコンセプトにした、ネット発オリジナルアパレルブランド「mon bouquet(モンブーケ)」の販売を開始いたします。「mon bouquet(モンブーケ)」では、サイト内に毎日(365 日)“1 日 1 コーディネート”を提案する専用コーナーを新設。これにより、ネットプライスは“コーディネート提案型”の新たな販売手法を確立させ、新規顧客獲得につなげてまいります。

■販売開始日: 2011 年 3 月 1 日(火)13:00～

■販売場所: ネットプライス(PC版) <http://www.netprice.co.jp/monbouquet/>
ちびギャザ(モバイル版) <http://m.netprice.co.jp/netprice/monbouquet/>

1、「mon bouquet(モンブーケ)」ブランドコンセプト

mon bouquet

「mon bouquet(モンブーケ)」は、フランス語で“花束みたいなワードローブ”を意味します。

「いつの時代も、自分らしく女性であることを楽しみ、華やかさと内面の美しさを大切にしたい。」

「どんなシーンでも素敵でいたい、輝いていたい。」

そんな想いを持つアラサー世代に向け、毎日を素敵に・楽しく・輝かせる、“リアルクローズ”で“大人可愛い”をテーマにしたワードローブをコーディネートしながら提案いたします。

ネットプライスでデザインから書き起こし、定番の型ではなく、ストライプの幅やラインの見え方など細部にまでこだわり、1 つ 1 つ丁寧に作り上げました。特に生地には自信があり、価格以上の満足感を得ていただける商品となっております。



2、“コーディネート提案型”コーナーについて

▼PC版 トップページ



アラサー世代の日常のシーンを想定した、リアリティのあるコーディネートを毎日(365日)提案いたします。ページについては、「コーディネートを見てからアイテムを見る」⇒「アイテムを見てからコーディネートを見る」といった「コーディネート」「アイテム」の双方向の回遊が生まれるよう工夫をこらしました。

▼PC版 カレンダー



■PC版のポイント

- ①すぐ購入できるよう、コーディネートで使用されているアイテムを右側と下に表示
 - ②旬なトレンド情報を掲載
 - ③カレンダーで日々の着まわしコーディネートを一覧できる
 - ④Twitter と連動し、お気に入りのコーディネートが共有可能
 - ⑤商品ページ内にて、動画でコーディネートの仕方(着こなし術)を紹介
- ウェブでは、コーディネートが見やすいようスペースをフル活用。カレンダーで1ヶ月のコーディネートを一覧できるため、日々のコーディネートをイメージしやすくなっています。

■モバイル版のポイント

- ①ウェブ同様、すぐ購入できるよう、コーディネートで使用されているアイテムを右側に表示
- ②「上着・ワンピース」「トップス」「小物」などジャンルを分け、2～4アイテムをピックアップして紹介
- ③「コーディネート」から「アイテム」へ、「アイテム」から「コーディネート」への双方向の回遊性を生むよう工夫

モバイルでは、限られたスペースの中で、適度な量をわかりやすく表示するよう工夫しました。ページも長すぎず、ストレスなく見ることができます。

3、プライベートブランド展開について

お客様の求めるニーズは年々、変化しております。ネットプライス内において、これまではより低価格なものが求められておりましたが、近年では、品質やクオリティの高いサービスが強く求められるようになってきました。商品においても単に“安いもの”ではなく、価格は高めでも“品質の良いもの”“ちょっとしたこだわりのあるもの”を必要とされており、売り場においても価格

▼モバイル版 カレンダー



▼モバイル版 商品ページ



▼モバイル版 トップページ



訴求ではなく、生活が豊かになる気づきを与えてくれる“**提案型**”の売り場が支持されております。さらに、お客様が得るファッションの情報源としては、従来の雑誌や実店舗に加え、「ショップサイト」「ブランドサイト」など“**インターネット**”が情報源の1つとして定着しております。

ネットプライスでは、お客様により近い立場で商品開発を行い、このようなニーズに応えたいと思い、また、ネット発信でのオリジナルブランド確立の可能性を見出し、今回のプライベートブランド展開に至りました。通常高くても買わない(買えない)品質の良い素材を、買いやすい安心価格で提供できるように、ブランドを展開してまいります。さらに、ネットプライスの強みであるインターネットノウハウを活かし、YouTubeなどの動画やTwitterなどのソーシャルメディアを取り入れ、ネットならではの“コーディネート提案型”売り場を確立してまいります。

■今後の販売スケジュール(随時、追加予定)

3月1日(火)13:00～ 計8商品

3月8日(火)13:00～ 計6商品

3月15日(火)13:00～ 計4商品

3月22日(火)13:00～ 計3商品

※商品一覧(一部)については、参考資料をご参照ください。

<株式会社ネットプライスの会社概要>

ネットプライスでは2000年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング」®と名付け、国内で初めてサービスを開始。現在では、ギャザリングというユーザーが「集まる」特性を生かした『集まれば実現する』新たな価値を生み出すことを目指し、サービス展開しております。単なるECサイトとしてではなく、商品サプライヤーとの共同開発に力を入れ、品質・価格にこだわり、「満足いく商品を、満足いく価格で」をテーマに最良の条件で商品を作りだすことに努めてまいります。

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの特許・登録商標です。

(1)社 名:株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム(東証マザーズ:3328)の100%子会社

(2)代 表 者 名:代表取締役社長 佐藤 輝英

(3)本 社 所 在 地:東京都品川区北品川四丁目7番35号

(4)設 立 年 月:2004年12月(実質上の設立年月:1999年11月)

(5)資 本 金:1億25百万円

以上

■参考資料

「mon bouquet(モンブーケ)」商品紹介(一部抜粋)



【バギーパンツ 税込 14,800 円】

- ① 生地にテンセルを使用し、柔らかい質感を実現
- ② リラックスして着こなすことができ、カジュアルな場面でも使える一着
- ③ 切り替えしのラインを入れることで、ウエストラインをスッキリと
- ④ ポケットの位置を中心に寄せることで小尻に見えるバックデザイン



○カ ラ ー: ライトブルー、ブルー

○サ イ ズ:

《36 サイズ》ウエスト/(約)73cm、ヒップ/(約)87cm、股上/(約)19.5cm、股下/(約)81cm

《38 サイズ》ウエスト/(約)76cm、ヒップ/(約)90cm、股上/(約)20cm、股下/(約)82cm

《40 サイズ》ウエスト/(約)79cm、ヒップ/(約)93cm、股上/(約)20cm、股下/(約)83cm

○材 質: 表地/テンセル 100%(指定外繊維)

別布/テンセル 58%(指定外繊維)、綿 42%

○生 産 国: 日本



【タンクつきはしご編みニット 税込 8,800 円】

- ① ルーズ感を出しつつも、きちんと感を持たせたデザイン
- ② トレンドのビビットカラーであるオレンジを採用(全 3 色)
- ③ ウエストがすっきり見えるヘムラインを取り入れ
- ④ すかし編みで、夏まで着られる



○カ ラ ー: ホホワイト、ベージュ、オレンジ

○サ イ ズ:

《サイズ 38》着丈/(約)58cm、身幅/(約)60cm、肩幅/(約)63cm、袖丈/(約)34cm

○材 質: 表地/コットン 50%、アクリル 50%

○生 産 国: 日本



【コンパクトダブルテラードジャケット 税込 16,800 円】

- ① 表面変化の素材を使用
- ② 従来のジャケットにはない柔らかさ・軽さを実現
- ③ 袖口を折り返してストライプを見せてもOK、見せなければクラシックにも着こなせる
- ④ プレッピースタイルで、簡単にトレンドを取り入れ可能



○カ ラ ー: ネイビー

○サ イ ズ:

《36 サイズ》着丈/(約)53.5cm、身幅/(約)84.5cm、肩幅/(約)37cm、袖丈/(約)59cm

《38 サイズ》着丈/(約)55.0cm、身幅/(約)87.5cm、肩幅/(約)38cm、袖丈/(約)60cm

○材 質: 表地/ポリエステル 68%、レーヨン 29%、ポリウレタン 3% 裏地/コットン 100%

○生 産 国: 日本

■参考資料(一部抜粋) ※価格はすべて税込になります。

①オフショルダーニュアンスブラウス 価格:9,800 円



③レースボレロ(キャミソール付) 価格:12,800 円



⑤ノーカラーブレッドジャケット 価格:15,800 円



⑦スカーフパネルワンピース
価格:11,800 円(税込)

②ふんわりタックスカート 価格:10,800 円



④サーキュラーワンピース 価格:9,800 円



⑥テーパードパンツ 価格:10,800 円



<クレジット表記のご案内>

株式会社ネットプライス
東京都品川区北品川4 丁目7 番35 号
【お客様サービスセンター】
Mail : support@netprice.co.jp
URL : <http://www.netprice.co.jp/>