

報道関係各位

2011 年 2 月 14 日
株式会社ネットプライス

ネットプライス、日本初 混じりけのない 100%ピュアブレンドな “酵素×豚皮コラーゲン”パウダーを開発 「潤堂 酵素コラーゲンパウダー」を発売開始

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表取締役社長：佐藤輝英 <http://www.netprice.co.jp/> 以下、ネットプライス）は、この度、日本初となる“酵素”と“豚皮コラーゲン”を両方配合した「潤堂 酵素コラーゲンパウダー」を発売開始いたします。



商 品 名：「潤堂 酵素コラーゲンパウダー」

価 格：税込 3,990 円

販売サイト：「ネットプライス」

<http://uruoi.nep.to/>

「ちびギャザ」（携帯版）

<http://uruoi.nep.to>

※URL は 2011 年 2 月 15 日（火）13 時より有効です。

1、「潤堂 酵素コラーゲンパウダー」の特長

① “酵素”と“豚皮コラーゲン”をダブル配合

山梨医科大学の名誉教授で関西中央クリニック院長の深澤義村先生の協力を得て、これまで高いコストと高度な技術が要求され、開発は難しいと言われてきた“酵素”と“豚皮コラーゲン”の両方を配合。日本で初めて、パウダータイプの酵素入りコラーゲンの開発に成功しました。“コラーゲン”を吸収するためには、腸内の善玉菌バランス・酵素・タンパク質の環境が整っている必要があります。特に“酵素”は食べ物を体内で消化し、必要な栄養素をとりこむ働きをするため、“コラーゲン”と一緒に摂ることが理論上良いとされております。

②混じりけのない 100%ピュアブレンドなパウダータイプ

通常のサプリメントは、飲みやすくしたり、形を保持したりする目的でつなぎ成分を多く使用するため、有効成分が含まれていても、ほしい成分が体の中まで届きにくいといった傾向が見られます。しかし、「潤堂 酵素コラーゲンパウダー」では、つなぎ成分を一切使わないパウダータイプにこだわり、無添加を実現しました。

③ 「無味・無臭」で普段の食事に簡単に取り込み可能

既存のコラーゲン製品の多くは、独特の臭みと味があり、飲み続けることを習慣化するのは難しく、さらに人間とアミノ酸の構成が最も近く、体内に浸透しやすいと言われている豚由来のコラーゲンを無味、無臭化することは極めて難しいとされております。これまでの商品では、対策として脱臭作業を何度か繰り返し行うことで臭みを取り除いておりましたが、この方法ではコラーゲンの純度が損なわれるという欠点がありました。しかし、「潤堂 酵素コラーゲンパウダー」では、製造工程のなかで、脱臭・色・不純物を一度で取り除き、コラーゲンの純度を高める技術を開発。無味・無臭のため、普段の食事に無理なく取り入れられます。

2、商品開発の背景

ネットプライスのお客様から、「コラーゲンを飲んでいるのに実感できない」といった声が多く寄せられたことがきっかけでした。担当者が独自で調査を進めるなかで、コラーゲンの吸収・浸透には“酵素”が必要不可欠だということに気づきました。しかし、コラーゲンに酵素をプラスするのはコスト面も技術面においても非常に難しかったため、まだ「パウダー」として出しているところはありませんでした。担当者の「ないなら、作ってみよう」という思いから、今回の開発に至り、実際に試作品を開発。何度も試行錯誤を繰り返しながら、山梨医科大学の名誉教授で峡西中央クリニック院長である深澤義村先生の協力も得て、今回の「潤堂 酵素コラーゲンパウダー」が完成いたしました。

《担当者の思い》

コラーゲンの吸収には、酵素の働きが必要不可欠。この事実を知ってから、いくつかのメーカーに酵素入りコラーゲン商品の開発を打診してみました。しかし、コスト的にも技術的にも酵素とコラーゲンを合体するのは難しいという理由で、ことごとく断られました。でも、どうしても「世の中にないものを作りたい」その思いでメーカーに打診をし続け、最終的にたどり着いたのが酵素を専門に商品開発を行うメーカーさんでした。

開発メーカーが決まってからも試行錯誤の連続でした。今回、人に最もアミノ酸構成が近く浸透しやすいと言われている豚皮コラーゲンを使っているのですが、酵素との配合比率を決めるのに苦労しました。配合比率を何度も変えて、その度にモニターテストを実施。山梨医科大学の名誉教授で峡西中央クリニック院長、深澤義村先生に幾度となく助言をいただき、最も多くの方が実感した、酵素とコラーゲンの黄金比率を発見しました。

その後、再度モニターテストを実施。「2日目くらいから毛穴が目立たなくなって、化粧ノリがよくなった。乾燥が気になったほほや口周りも粉をふかなくなった。」「朝の洗顔時に変化に気がつきました。肌の凹凸がフラットになり、洗顔後の肌がモチット。是非、飲み続けたいです。」など、たくさんのコメントをいただきました。個人差はありますが、飲み続けていただければ、その良さに気がついてもらえると自信を持っています。(開発担当者：松岡)



＜商品詳細＞

名 称：コラーゲン加工食品
 原 材 料 名：コラーゲンペプチド（豚由来）、植物発酵液末〔バレイショデンプン・糖類・果菜類・根菜類・葉菜類・果実類（リンゴ・バナナを含む）・茎菜類・花菜類・きのこ類・かんきつ類・コーンスターチ・海藻類・穀類（大豆を含む）〕、ビタミンC、ビタミンB1、ビタミンB2、ビタミンB6
 内 容 量：150g
 生 産 国：日本
 使 用 方 法：1日にティースプーン山盛り（約4g）2～3杯程度を飲み物や料理に溶かす

＜株式会社ネットプライスの会社概要＞

- （1）社 名：株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム（東証マザーズ：3328）の100%子会社です。
 - （2）代 表 者 名：代表取締役社長 佐藤 輝英
 - （3）本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
 - （4）設 立 年 月：2004年12月（実質上の設立年月：1999年11月）
 - （5）資 本 金：1億25百万円
- ※「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの商標・登録商標です。

以上