

ネットプライス、10年11月～11年1月の スマートフォン売上高 前3ヶ月比220% Android 利用者が4割以上に

■売上高、前3ヶ月比220%

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：佐藤 輝英 以下ネットプライス）では、2010年11月から2011年1月までの売上高が前3ヶ月比で220%となりました。来店者数（セッション数）については、1月単月で前月比152%と増えており、売上、認知ともに上がっております。

■iPhone での CVR は通常と比べ、約6倍

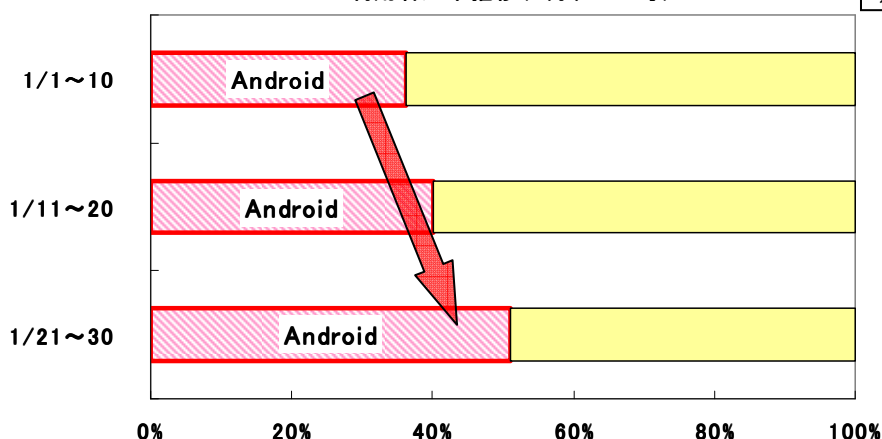
iPhone（対応版とちびギャザ★アプリ）での CVR※1は、通常のモバイル版の約6倍となっております。要因としては商品画像の見易さ、モバイル版にはないアプリの「お気に入り機能」が挙げられます。

アプリの「お気に入り機能」は、タップするだけで簡単に商品をお気に入りリストに追加でき、1月単月では約5,000商品が登録されました。また、高いCVRを保っているため、購買へつながる有効ツールとなっております。

（※1 CVR…サイト訪問者数に占める、購入者数の割合）

■Android 利用者が急増

利用者比率推移（1月、10日毎）

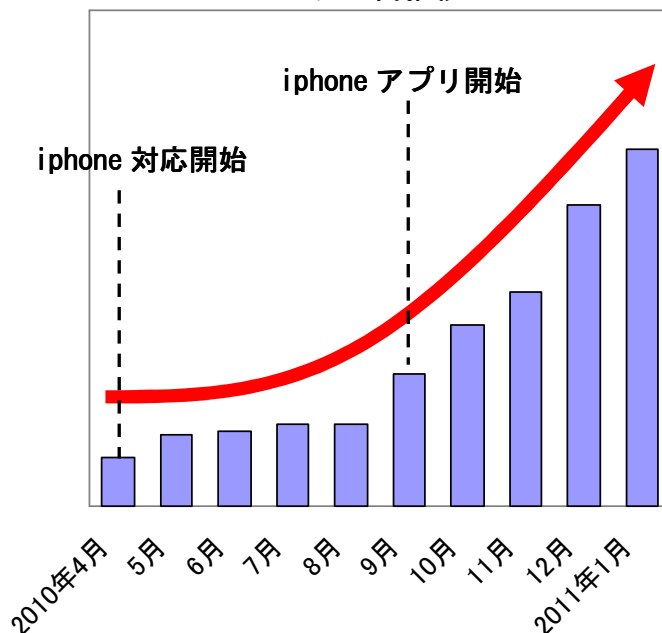


1月のスマートフォン売上高では、Android 利用者比率が4割以上を占めました。これは、これまで通常の携帯電話を持っていたユーザーがスマートフォンに買い換えたことによるものと考えられます。1月のAndroid比率は日を追うごとに上がりつづけ、急激に普及している様子が伺えます。

ネットプライスでは、Android 利用者へのユーザービリティ向上に努めるとともに、今後はFacebook や mixi など SNS との連動（現状 twitter のみ対応）をよりシームレスに組み込むことで、これまで以上に人と人がモノを通じてつながる仕組み、集まる仕組みを強化、確立してまいります。

以上

売上高推移



＜ちびギャザ★アプリ概要＞

- 名称：ちびギャザ★アプリ
（無料 ※別途通信料がかかります。）
- 入手方法：Apple iTunes App Store
（検索キーワード：ちびギャザ★アプリ）
- ※ダウンロード URL <http://nepra.jp/appli>

利用者比率（1月合計）

