

報道関係各位

2011年1月17日

株式会社ネットプライスドットコム

株式会社クレディセゾン

ネットプライスドットコム、クレディセゾンと提携

ネットプライスグループのサービス利用により、永久不滅ポイントを付与
まずは、ブランド品宅配買取サービスと海外オークションの利用から連携開始

株式会社ネットプライスドットコム（本社：東京都品川区、グループCEO：佐藤 輝英 東証マザーズ 3328、以下ネットプライス）と、株式会社クレディセゾン（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：林野 宏、以下クレディセゾン）は、この度、クレディセゾンのポイントサービスである「永久不滅ポイント」において提携いたしました。

まず、2011年1月17日（月）より、ネットプライスグループである、株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：竹内 拓、以下デファクトスタンダード）が運営するブランド品宅配買取サービス「ブランディア」、同じくグループの株式会社ショッパエアライン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：伊藤 直、以下SAL）が運営する海外オークション「セカイモン」と、クレディセゾンが運営するポイントサイト「永久不滅.com（ドットコム）」との間で、ポイントサービス連携を開始いたします。両社では今回の連携を通じて、主に女性顧客への認知促進及び両社サービスの利用促進を目指します。

1. 提携の内容

「永久不滅.com」を経由し「ブランディア」及び「セカイモン」のサービスを利用されたお客様に対し、永久不滅ポイントを付与いたします。

◆ブランド品宅配買取サービス「ブランディア」

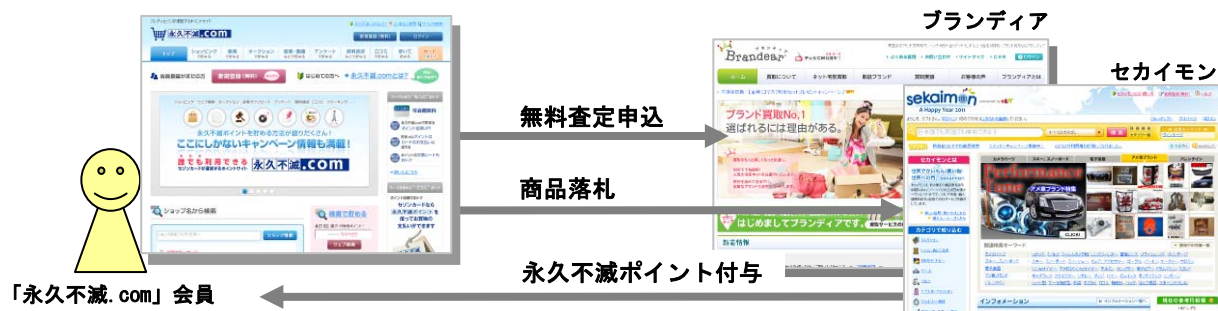
ブランド品宅配買取サービス「ブランディア」では、「永久不滅.com」を経由して、無料査定申込されたお客様に対し、1回につき100ポイントの永久不滅ポイントを付与いたします。今回の連携を機に、クレディセゾンは「永久不滅.com」サイト内に「買取」でポイントが貯まるコーナーを設置。永久不滅ポイントが貯まるサービスとすることで、“不用品売却”の潜在的ニーズを掘り起こし、サイト利用の促進及び市場全体の活性化を狙います。「ブランディア」および「永久不滅.com」の利用者層は、消費意欲の高い30代から40代の女性が多いことから、両社サービスの更なる発展を目指します。

◆海外オークションサイト「セカイモン」

海外オークションサイト「セカイモン」は、SALと世界最大のオークションサイト「イーベイ（eBay.com）」が共同で運営する、海外で出品される商品を日本語で簡単に購入することができるサービスです。クレディセゾンでは、「永久不滅.com」の「オークション」コーナーに初の「海外オークション」を追加し、お客様の満足度向上を狙います。また、「セカイモン」では、「永久不滅.com」を経由して、商品を落札・購入されたお客様に対し、2011年2月22日までの期間、落札金額1,000円につき最大5ポイントが貯まる「ポイント5倍キャンペーン」を開催し、主に女性顧客へのサービス認知と利用促進を目指します。（通常時は落札金額1,000円につき最大3ポイントを進呈）

2. 今後の展望

今回の提携を通して、ネットプライスグループではグループのサービスの認知拡大を目指すとともに、今回のポイント連携を通じて、デファクトスタンダードでは新たに買取金額年間1億円を、また、ショッパエアラインでは年間流通総額10億円を目指します。クレディセゾンはお客様に新しいサービスを提供することで、ブランド価値の向上を図るとともに、お客様に“選ばれるカード”を目指してまいります。



【参考】

1. 株式会社クレディセゾンの概要

- (1) 社 名：株式会社クレディセゾン
- (2) 代 表 者：代表取締役社長 林野 宏
- (3) 本社所在地：東京都豊島区東池袋三丁目1番1号
- (4) 設 立：1951年5月
- (5) 資 本 金：759億29百万円

2. 永久不滅.comの概要

クレディセゾンがインターネット上で運営するオンラインショッピングモール「永久不滅.com <http://www.a-q-f.com/>」は、2006年10月にカード会員向けにスタートさせたサービスです（2010年9月末現在、ネット登録会員484万人、「永久不滅.com」への出店企業数550店、月商約31億円）。「永久不滅.com」を通じて買い物をすると、通販サイトのポイントとは別に、「永久不滅ポイント」が最大20倍貯まります。2010年9月からは、16歳以上であればカード会員以外でも利用可能としました。また、別サイトで運営しておりました「永久不滅オークション」「永久不滅リサーチ」「永久不滅コンテンツ」などの永久不滅ポイントが貯まるサービスを統合し、総合ポイントサイトにリニューアルしました。リニューアル以降も、「検索」や「クーポン購入」など、永久不滅ポイントが貯まるサービスの拡充に積極的に取り組んでおります。

3. ネットプライスグループについて

ネットプライスグループは、株式会社ネットプライスドットコムを持株会社とした、国内10社、海外2社の全12社から成る企業グループです。グループ内で生まれたノウハウを共有することで、事業の拡大を加速させることを強みとしております。今後も、独創的なイノベーションを起こし、新たな業態と市場を創造していく企業集団であり続けることを目指します。

- (1) 社 名：株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ：3328）
- (2) 代 表 者：代表取締役社長 兼 グループCEO 佐藤 輝英
- (3) 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4) 設 立 年 月：1999年11月
- (5) 資 本 金：23億31百万円

<グループ企業一覧（国内）>

- ①株式会社ネットプライス（インターネット通信販売事業、独自の共同購入方式「ギャザリング®」を展開）
- ②株式会社デファクトスタンダード（ブランド品宅配買取&オークションサイト「ブランドディア」を運営）
- ③株式会社ショッパエアライン（イーベイと共同で海外オークションサイト「セカイモン」を運営）
- ④株式会社シアン（美容関連商品の企画販売）
- ⑤株式会社転送コム（日本の商品を海外へ発送代行する転送サービスを展開）
- ⑥ディールメイト株式会社（プレミアムクーポン販売サイト「キューボン」を運営）
- ⑦株式会社オークファン（オークション一括検索サイト「オークファン」を運営）
- ⑧株式会社もしも（ドロップシッピング、アフィリエイトサービスを提供）
- ⑨アスマル株式会社（個人向けECサイト「アスマル」を運営）
- ⑩フラッタースケープ株式会社（ソーシャルコマースプラットフォーム「フラッタースケープ」を運営）

4. 株式会社デファクトスタンダードの概要

不用になったバッグ・アクセサリ・アパレルなどを送料や査定料など全て無料で買い取りを行う、宅配買取No.1 サービス「ブランディア」※1 (<http://brandear.jp/>) を運営。高級品から身近なブランド品まで取扱ブランド数は約 2,000 種類となっており、買い取った商品は自社オークションサイト「ブランディアオークション」 (<http://auction.brandear.jp/>) をはじめ、国内の主要オークションサイトにて販売しております。インターネットに特化し、店舗を持たずに宅配買取のみで展開している“買取サービスモデル”として、リユース品を通じた循環型社会の構築に努めてまいります。（※1：2010 年 6 月第三者機関インターネット調査）

- (1) 社 名：株式会社デファクトスタンダード
- (2) 代 表 者：代表取締役社長 竹内 拓
- (3) 本社所在地：東京都大田区平和島六丁目 1 番 1 号
- (4) 設 立：2004 年 4 月
- (5) 資 本 金：8,975 万円

5. 株式会社ショッピングエアラインの概要

米国イーベイと共同で、世界最大のオークションサイト「イーベイ (eBay.com)」に世界中から出品される 1 億点以上の商品を日本市場向けに提供する、国内最大級商品数を誇る海外オークションサイト「セカイモン」 (<http://www.sekaimon.com>) を運営。日本から海外のショッピングサイトで直接購入する際に障壁となっていた、言語・決済・国際配送料・輸入・通関・返品などの障壁・複雑さを解消するべく、日本語でのショッピングサービスを提供しています。世界中の商品を日本のお客様にお届けすることで、インターネットを通じた新しい価値の提供を目指しています。

- (1) 社 名：株式会社ショッピングエアライン
- (2) 代 表 者：代表取締役社長 伊藤 直
- (3) 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
- (4) 設 立：2007 年 4 月
- (5) 資 本 金：3 億円

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

株式会社ネットプライスドットコム グループ広報 田中
電話：03 (5739) 3350 FAX：03 (5739) 3606 E-mail：pr@netprice.com

株式会社クレディセゾン 広報室
電話：03 (3982) 0700 FAX：03 (5391) 4392

【永久不滅.comに関するお問い合わせ】

インフォメーションセンター東京 電話：03 (5996) 1127 / 大阪 電話：06 (7709) 8161

以上