

～2011年度 バレンタインに関するアンケート調査～ 今年も節約志向だが、「自分へのご褒美チョコ」は奮発傾向か 定着しつつある？「逆チョコを贈る」17%、昨年に引き続き15%越え

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表取締役社長：佐藤輝英 <http://www.netprice.co.jp/> 以下：ネットプライス）は、この度、全国の男女を対象に「2011年度 バレンタインに関するアンケート調査」を実施いたしました。

【アンケート実施概要】

調査方法	インターネットリサーチ
調査対象	全国のネットプライス会員の男女（主要層：20代後半～40代）
有効回答数	501 サンプル
調査実施期間	2010年12月21日（火）から2010年12月24日（金）まで

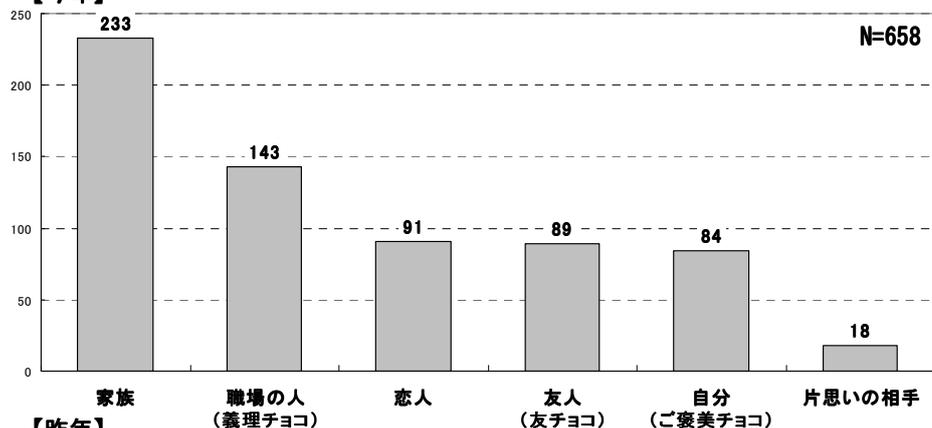
【アンケート調査結果の概要】

- 「久しぶりに自分チョコを購入」「ご褒美チョコの金額を上げる」など自分へのご褒美チョコ購入、金額を奮発する声が。（女性への質問）
- 「インターネットで購入する」4%増、リアル店舗利用者がインターネット利用へ。（女性への質問）
- 「逆チョコを贈る」17%、昨年に引き続き15%越え、徐々に定着か。（男性への質問）
- 昨年と変わらない予算内で中身に変化。（女性への質問）

《女性に対する質問》

■ 今年、誰にチョコレートを贈りますか / 昨年、誰に贈りましたか （複数回答可）

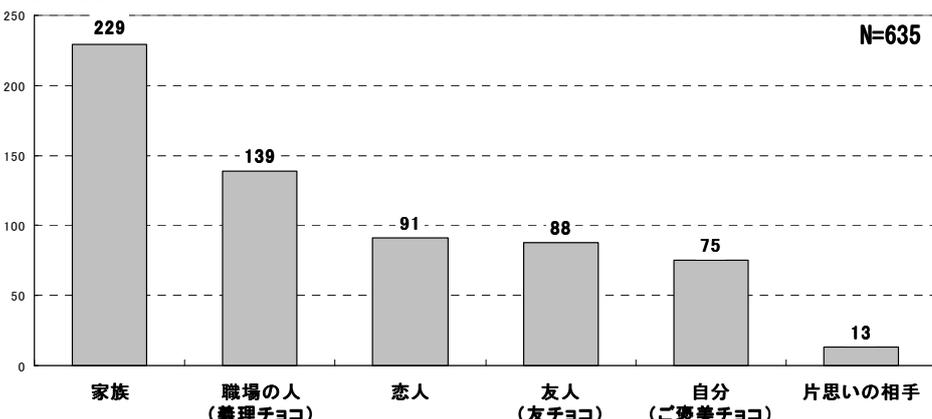
【今年】



誰にチョコレートを贈るかという質問では、昨年と比較してほぼ変化は見られず、「家族」が1位、「職場の人（義理チョコ）」が2位となりました。

ただ、フリーコメントでは、節約志向が垣間見えつつも、自分へのご褒美チョコに関しては奮発する傾向が見られました。

【昨年】

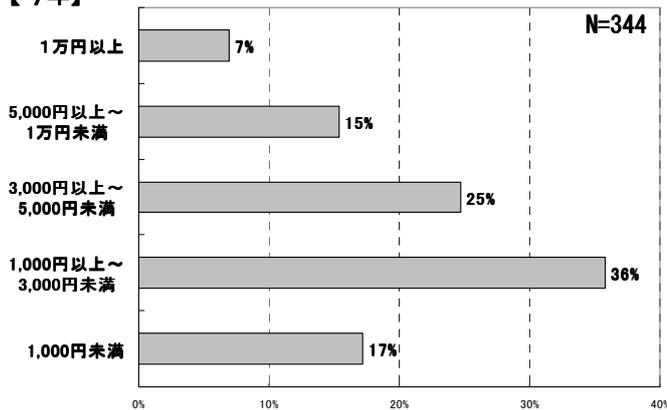


＜フリーコメントより一部抜粋＞

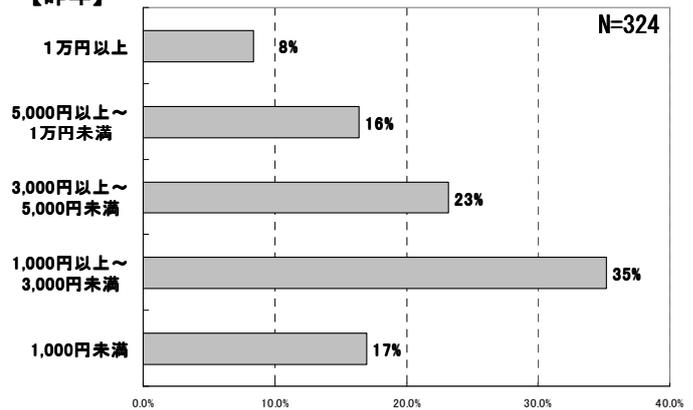
- ・ お金をかけずにおいしいものを渡す
- ・ 懐も寒くなっているので、予算削減
- ・ 自分のご褒美チョコの金額を上げる
- ・ 久しぶりに自分チョコを購入予定 など

■今年、バレンタインで使う予算は / 昨年、使った金額は

【今年】



【昨年】



バレンタインで使う予算は、昨年とほぼ変わらず。フリーコメントでは、「いつも通り」という意見が多い中、「今年は自分チョコを手に入れたい」という意見も寄せられ、昨年は買っていなかった自分へのご褒美チョコを手に入れようとする動きが見られました。そのほか、「安価でたくさん配る」「手作りを進化」など、昨年と変わらない予算内で中身に変化をつけようと努力する様子が伺えました。

<フリーコメントより一部抜粋>

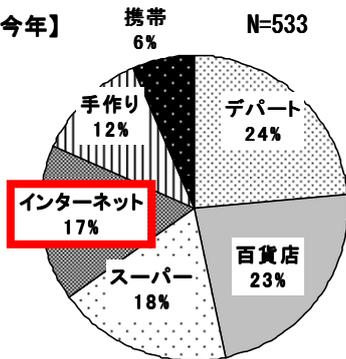
- ・いつも通りの予定
- ・特に変わりはない
- ・今年は自分へのご褒美チョコを贅沢に
- ・去年は自分チョコを買わなかったが、今年は買いたい
- ・職場の人へのチョコは控えめに
- ・安価でたくさん配る
- ・それぞれにあげるよりも、みんなで（一緒に）食べようと思う
- ・手作りを進化させる

など

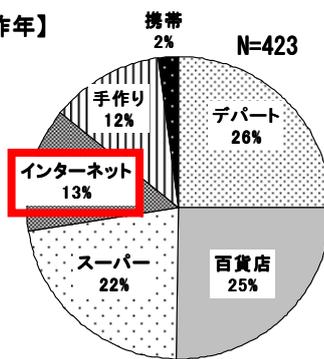
■今年、チョコレートはどこで購入しますか

/ 昨年、どこで購入しましたか（複数回答可）

【今年】



【昨年】

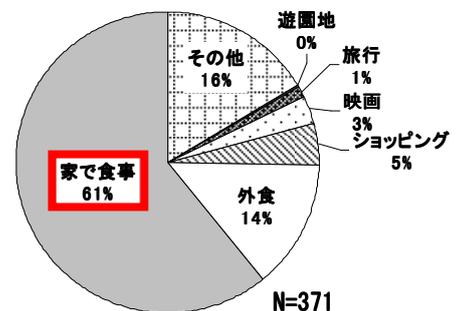


チョコレートはどこで購入するかという質問に対して、デパート・百貨店・スーパーという回答が大半を占めました。今年は昨年に比べ、インターネットで購入する方が4%微増しており、デパートやスーパーなどで購入する方が微減していることから、これまでリアル店舗を利用していた方がインターネット利用へ流れ始めていると考えられます。

※「デパート」…ここでは大型ショッピングセンターを指す。
「スーパー」…ここでは食料品のみを取り扱う店舗を指す。

■今年のバレンタインの過ごし方は（複数回答可）

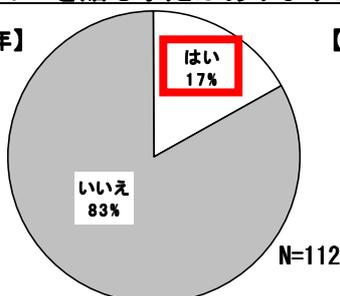
バレンタインの過ごし方については、「家で食事」と答えた方が多数を占めました。今年は月曜日ということもあり、「ショッピング」や「映画」は少数派となりました。フリーコメントにおいても、「デートは無理かも」「外食で簡単に済ませる」といった意見が見られました。



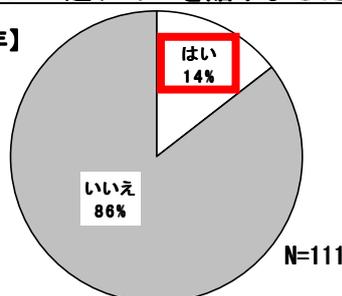
《男性に対する質問》

■逆チョコを贈る予定はありますか / 逆チョコを贈りましたか

【今年】

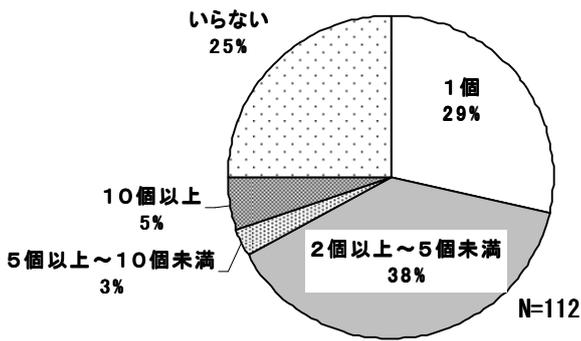


【昨年】

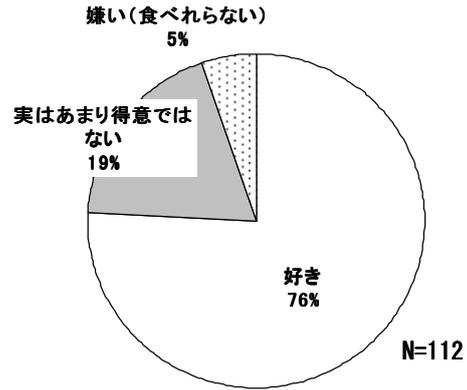


逆チョコを贈ると答えた方は、昨年に比べ、3%増となりました。まだまだ、数は少ないものの、一定数を保っていることから、徐々に定着していると考えられます。

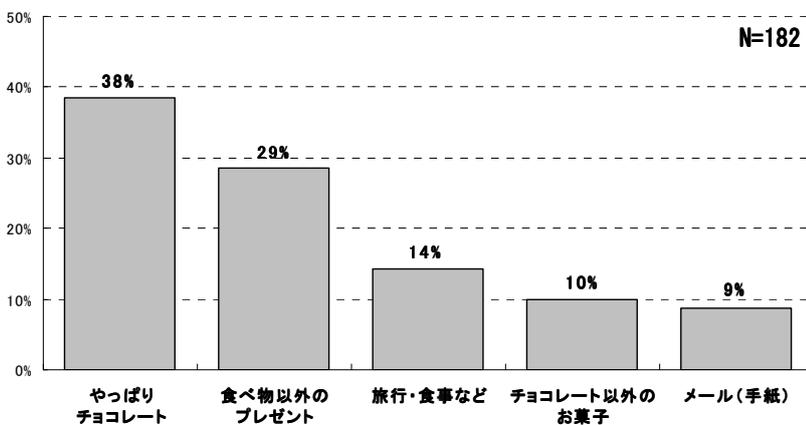
■チョコレートはいくつ欲しいですか



■チョコレートは好きですか



■バレンタインにもらって嬉しいもの何ですか (複数回答可)



いくつチョコレートが欲しいかという質問について、1個～5個未満が大半を占める中、「いない」と答えた方は全体の4分の1を占めました。

男性からのフリーコメントでは「アレルギーなので受け取っても自分で食べられない」といった声もあり、チョコレートは好きかという質問に対して、20%弱の方は「実際あまり得意ではない」と答えました。

また、バレンタインにもらって嬉しいものの上位には、「食べ物以外のプレゼント」が29%と高めとなり、お酒や手袋などチョコレート以外のプレゼントも喜ばれる傾向が見られました。少数派ではありますが、「メール(手紙)」といった意見も見られ、プレゼントする際はメッセージカードを添えると印象に残りやすいと考えられます。

【ネットプライス 2011年度 バレンタイン特集】

2011年度のバレンタイン特集では、ギフト用からまとめ買い、業務用特価品、もらってびっくりオモシロチョコや高級ドロップコーヒー、ワインなど幅広いラインナップで合計23アイテムを販売しています。

■URL : (ウェブ版) <http://www.netprice.co.jp/gathering/choco.ndp/>
 (モバイル版) <http://m.netprice.co.jp/netprice/ccp12/>

<株式会社ネットプライスの会社概要>

- (1) 社 名 : 株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム(東証マザーズ: 3328)の100%子会社
 - (2) 代表者名 : 代表取締役社長 佐藤 輝英
 - (3) 本社所在地 : 東京都品川区北品川四丁目7番35号
 - (4) 設立年月 : 2004年12月(実質上の設立年月: 1999年11月)
 - (5) 資本金 : 1億25百万円
- ※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの商標・登録商標です。

以上