



BEENOS



**2016年9月期 第2四半期
決算説明資料**



四半期決算の概要



事業別レビュー



2016年度9月期 通期業績予想

参考資料



四半期決算の概要

2016年1月～2016年3月

代表取締役副社長 兼 グループCFO
中村 浩二

1 最高益

ECコマース事業、四半期営業利益過去最高益

2 インキュベーション事業

2Q中に売却契約締結済
3Qに売却益計上予定(6百万米ドル)

【流通総額の推移】(部門別)

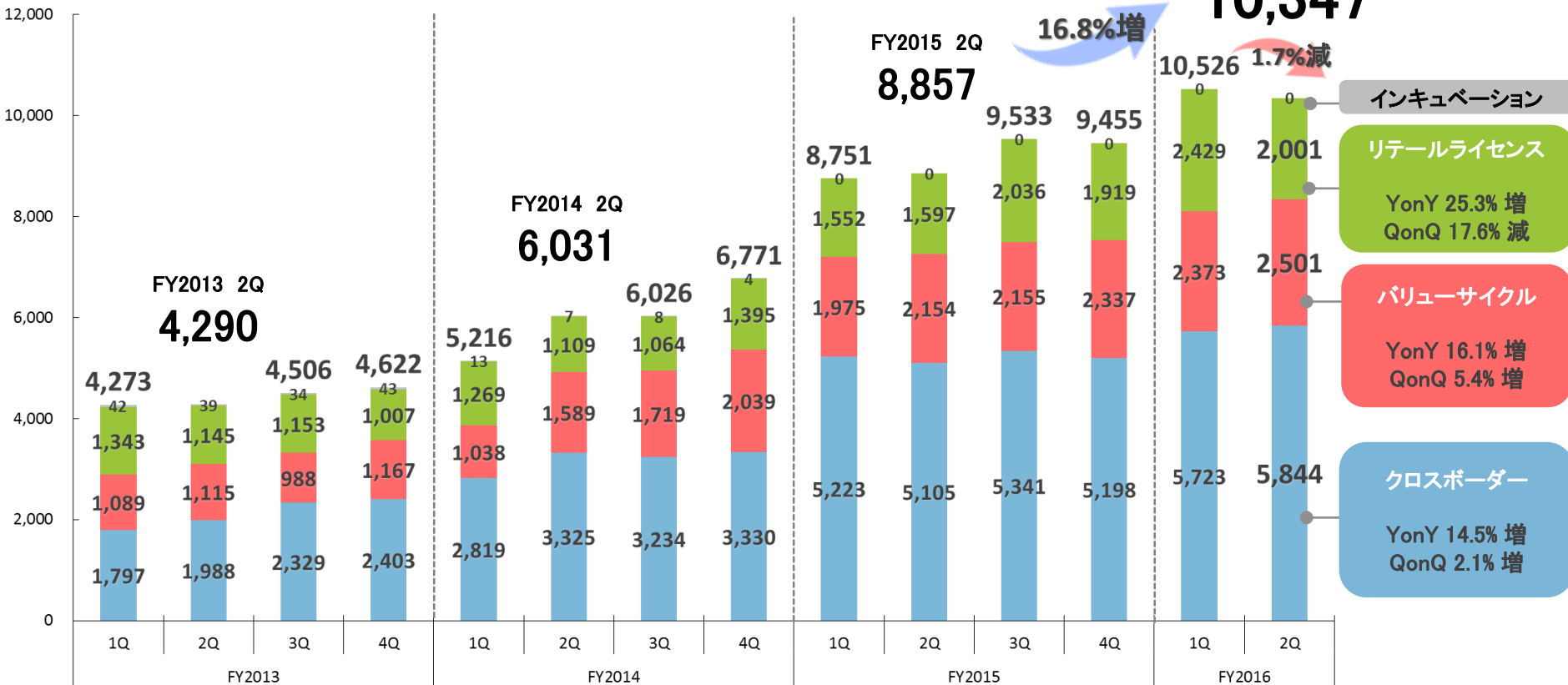
前年同四半期比では、全部門において増加。

前四半期比では、リテールライセンス部門において季節要因(1Qは大型予約商品の出荷による増加)の影響により減少しているが、クロスボーダー部門、バリューサイクル部門は堅調に増加。

(単位: 百万円)

FY2016 2Q

10,347



※グループ各社のインターネット経由の商品等の流通額を合算した金額です。

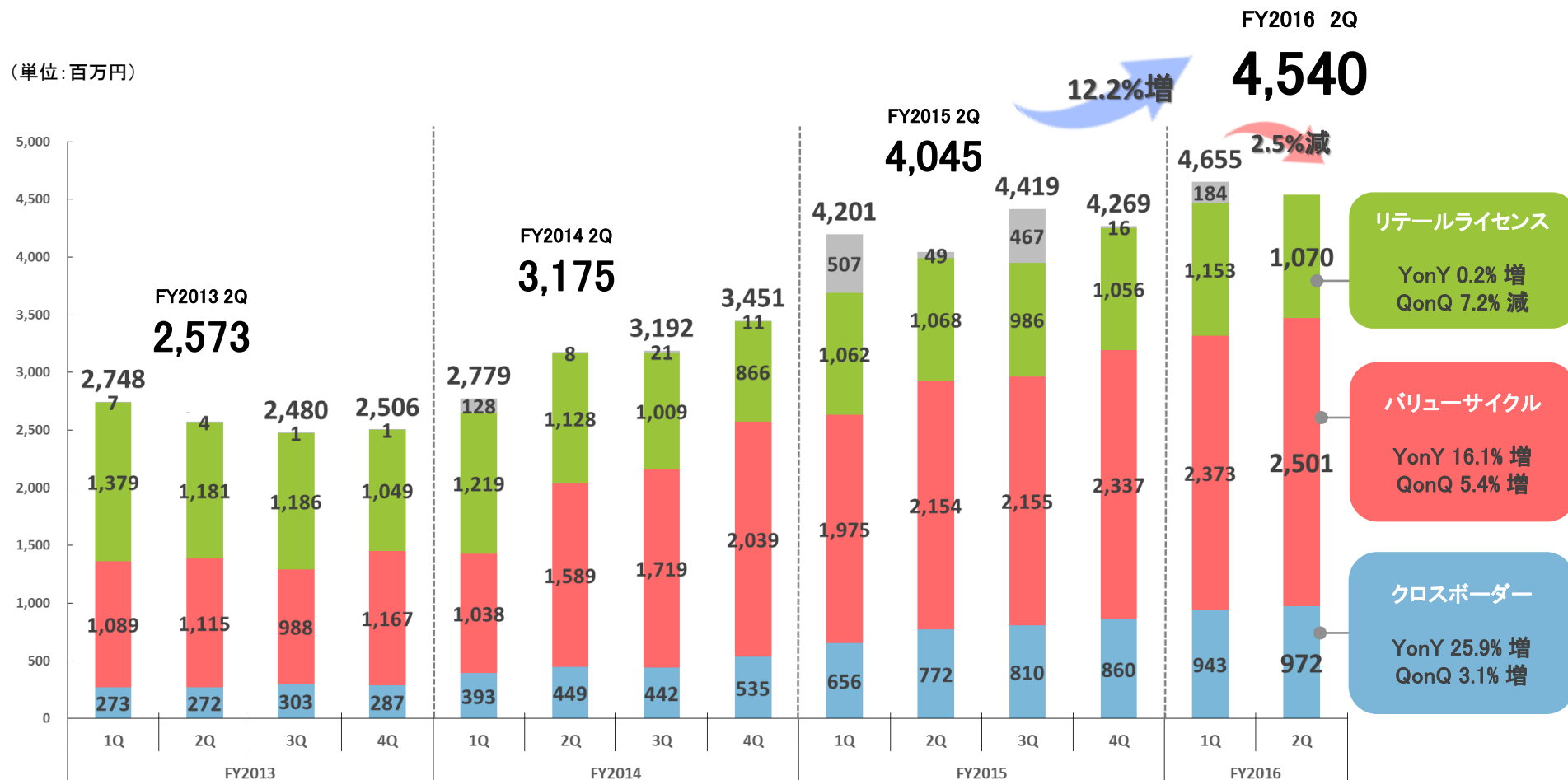
商品代金を売上高に計上している事業については「売上高」を流通額として、手数料のみを売上高に計上している事業については、「商品代金・送料・手数料・消費税」を流通額として取扱い合算した金額を流通総額としております。

【売上高の推移】(部門別)

前年同四半期比では、全部門において増加。

前四半期比では、リテールライセンス部門において季節要因(1Qは大型予約商品の出荷による増加)の影響により減少しているが、クロスボーダー部門、バリューサイクル部門は堅調に増加。

(単位:百万円)

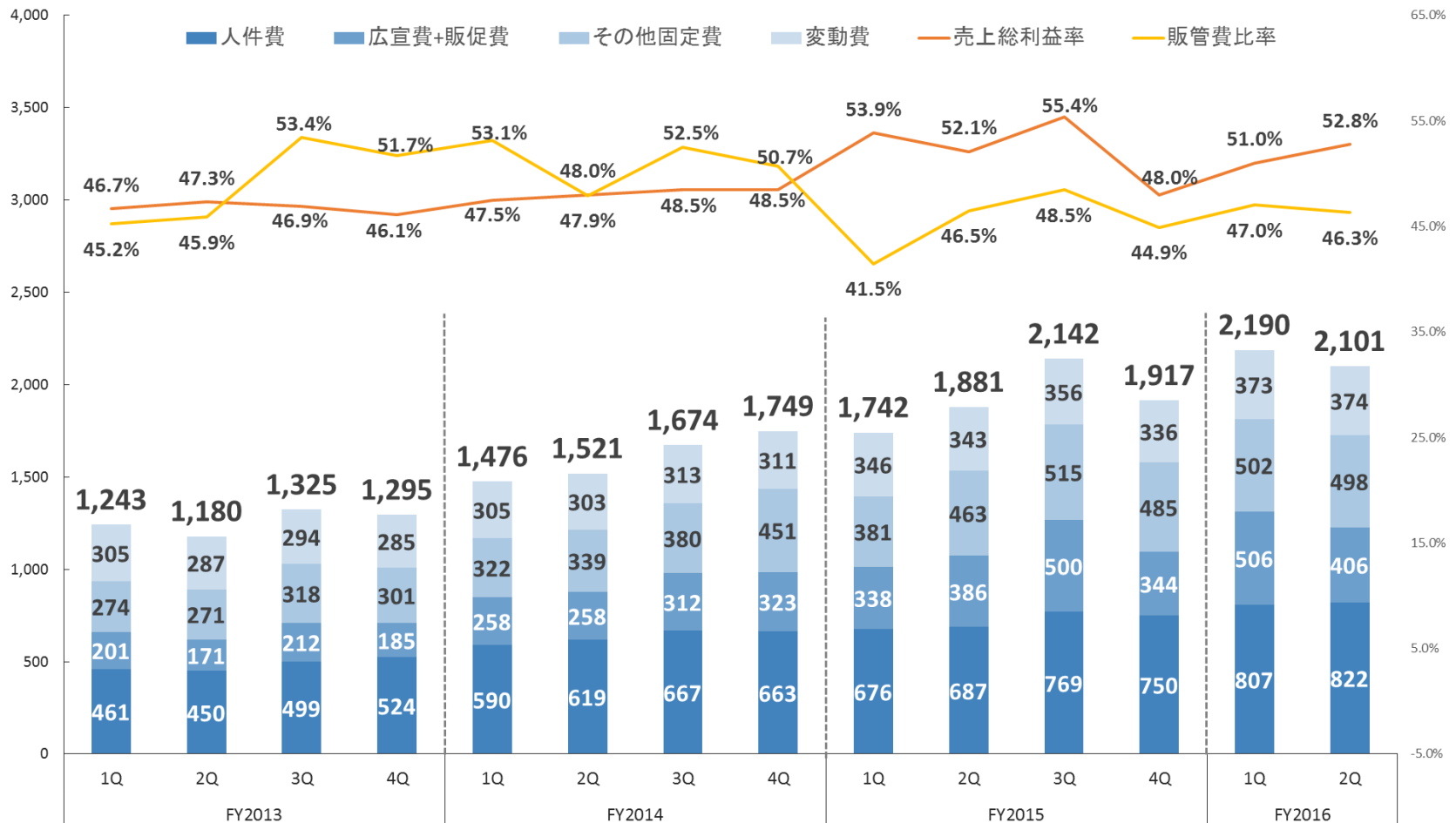


※インキュベーション事業において為替換算による売上高マイナス計上がFY2016/2Qに4百万円含まれております。

【売上総利益率と販管費の推移】(連結)

広告宣伝費が減少(バリューサイクル部門中心に抑制)。
Eコマース事業の各部門で粗利率が上昇。

(単位:百万円)

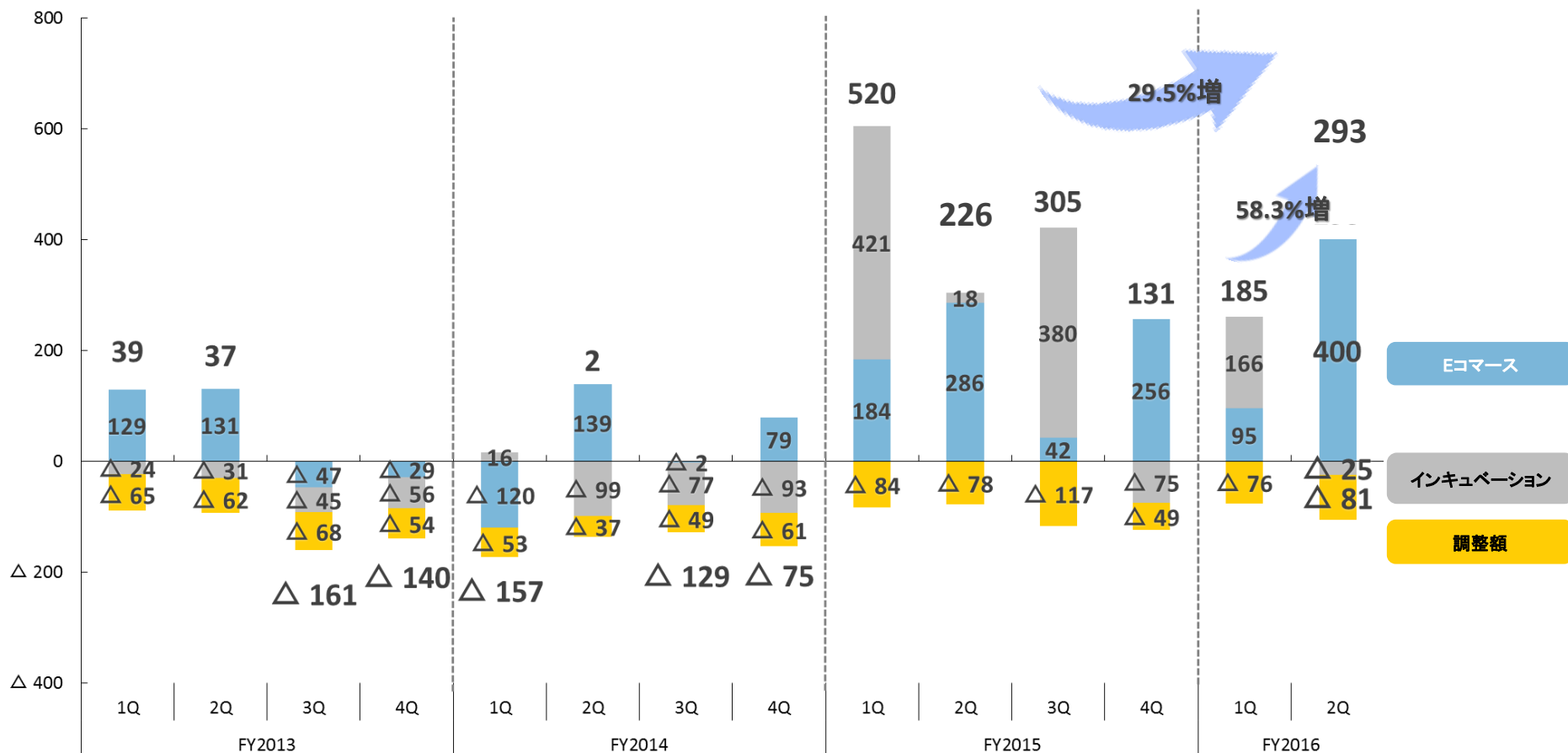


※賞与は人件費ではなくその他固定費に含まれております。

【営業利益の推移】(セグメント別)

ECマース事業で四半期過去最高益。

(単位:百万円)

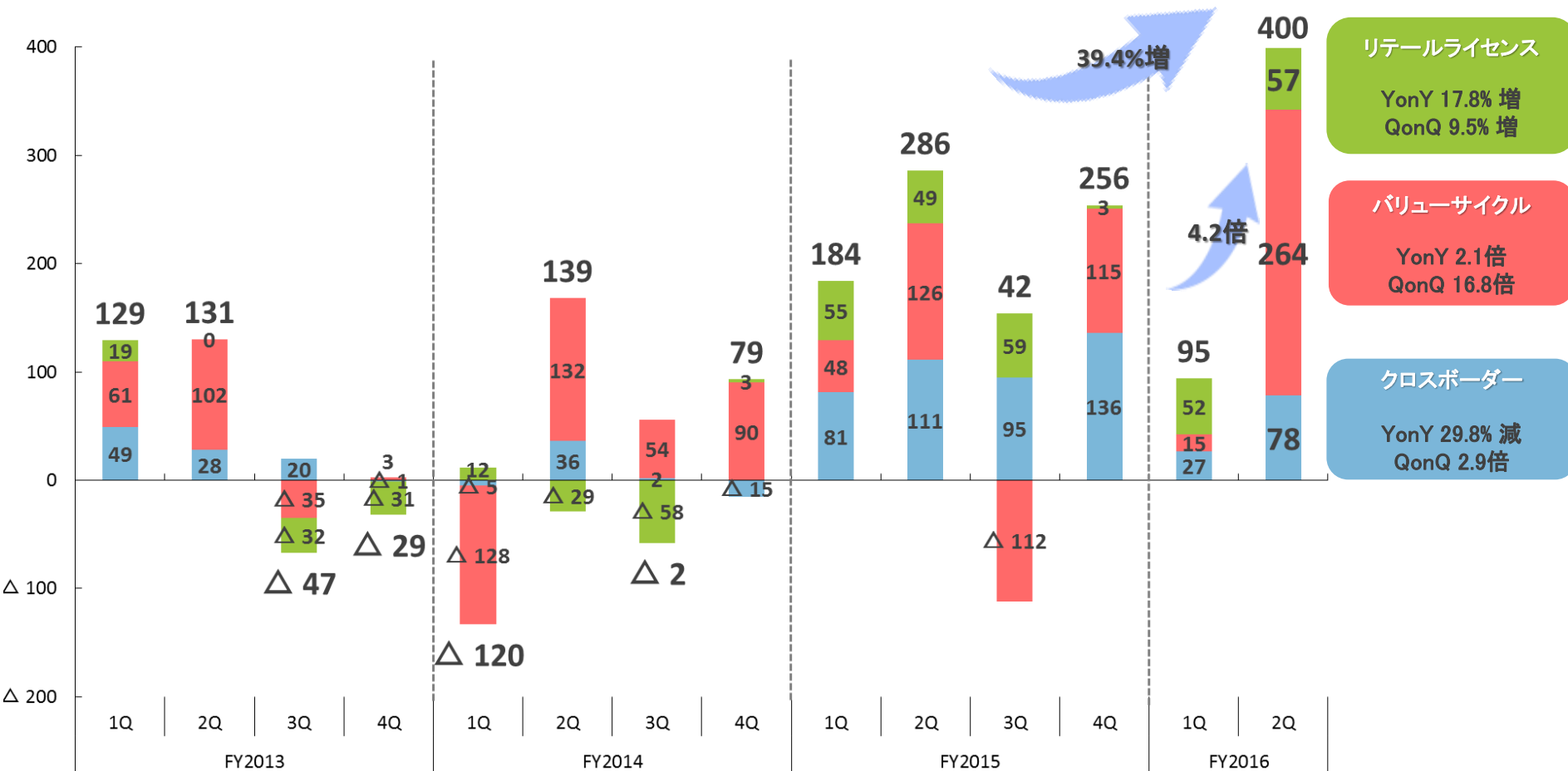


※調整額にはセグメント間取引の消去、各報告セグメントに分配していない全社収益及び全社費用が含まれております。
 全社収益は、主に当社におけるグループ会社からの受取手数料であります。
 全社費用は、主に当社におけるグループ管理に係る費用であります。

【営業利益の推移】(Eコマース事業の部門別)

バリューサイクル部門では、1Qでの積極的な広告宣伝の効果により買取が好調に推移したこと、オペレーション体制の強化によって販売も好調に推移したことで、四半期営業利益が過去最高益。

(単位: 百万円)



連結：損益の概況（前四半期比）

単位：百万円	2Q/FY2016 (1-3)	1Q/FY2016 (10-12)	前四半期比
売上高	4,540	4,655	△ 2.5%
売上総利益	2,395	2,375	+0.8%
売上総利益率	52.8%	51.0%	+1.7p
販売費及び一般管理費	2,101	2,190	△ 4.0%
販管費率	46.3%	47.0%	△ 0.8p
営業利益	293	185	+58.3%
営業利益率	6.5%	4.0%	+2.5p
営業外収益	28	9	+212.0%
営業外費用	4	4	△ 12.8%
経常利益	318	189	+67.5%
経常利益率	7.0%	4.1%	+2.9p
特別利益	-	-	-
特別損失	-	-	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	191	109	+75.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益率	4.2%	2.3%	+1.9p

※ 主要な科目のみ表示しております。

連結：資産・負債の概況(前期比)

単位：百万円	2Q/FY2016 3月末	1Q/FY2016 12月末	前四半期末比
流動資産	8,444	8,421	23
現預金	3,045	2,781	264
売掛金	765	893	△127
営業投資有価証券	1,745	1,736	8
商品	1,071	1,149	△78
固定資産	1,311	1,291	19
有形固定資産	229	238	△9
無形固定資産	114	121	△6
投資等	967	931	35
流動負債	3,813	3,917	△103
買掛金	351	426	△74
短期借入金	953	1,020	△66
固定負債	206	165	40
純資産	5,736	5,630	105
総資産	9,756	9,713	43

※ 主要な科目のみ表示しております。



事業別レビュー

代表取締役社長 兼 グループCEO
直井 聖太

クロスボーダーECに リソースを戦略的に投下

1 圧倒的No.1のポジションを活かした差別化

2 新規事業創造

ECコマース事業（クロスボーダー部門）

圧倒的No.1のポジションを活かした価格戦略

ECコマース事業（バリューサイクル部門）

ブランディングを強化しさらに拡大

インキュベーション事業

特にインド、東南アジアに注目

ECOMMERCE BUSINESS (CROSS-BORDER DEPARTMENT)



OVERSEAS SHIPPING & AGENT PURCHASE BUSINESS

FROM JAPAN



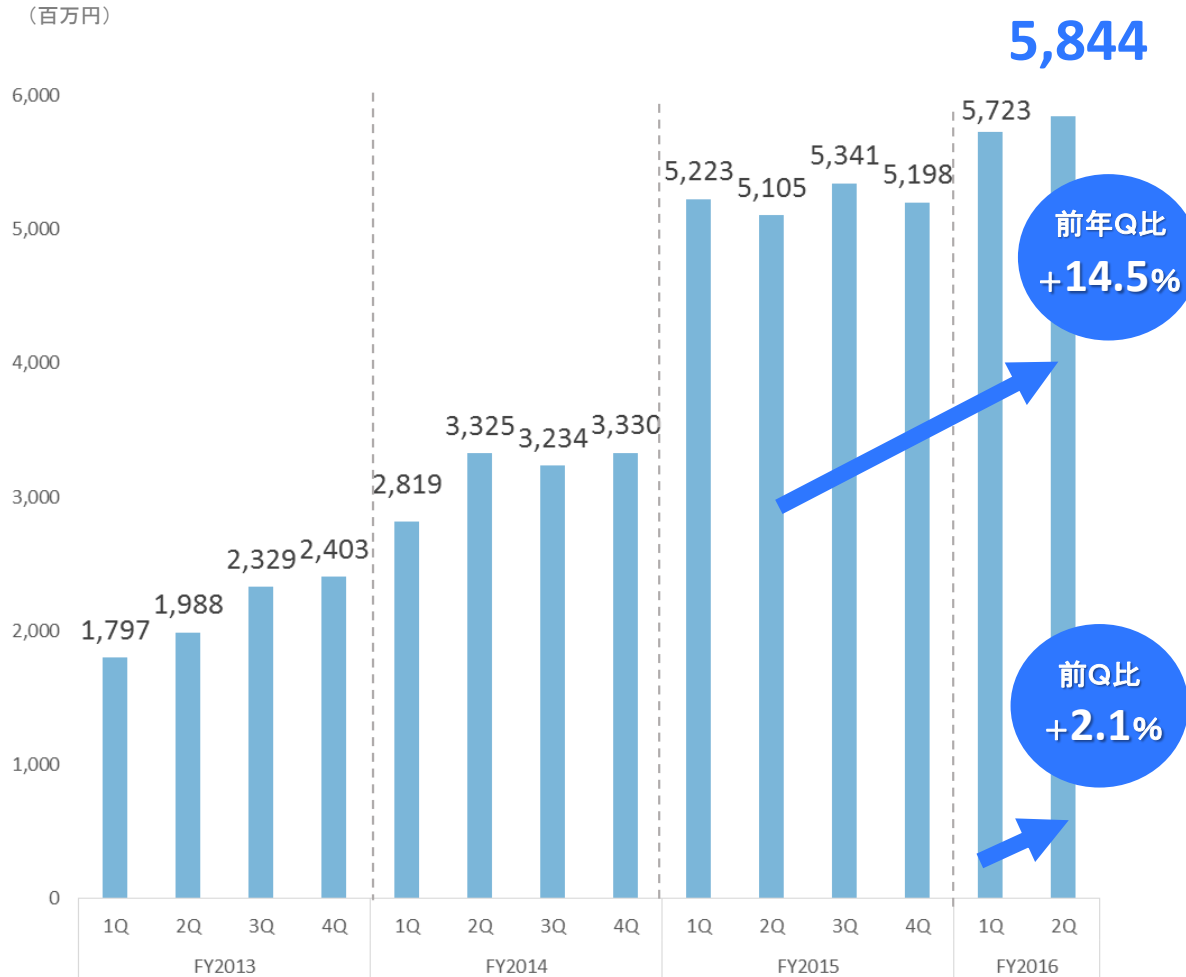
GLOBAL SHOPPING BUSINESS

TO JAPAN

流通総額と売上高 過去最高

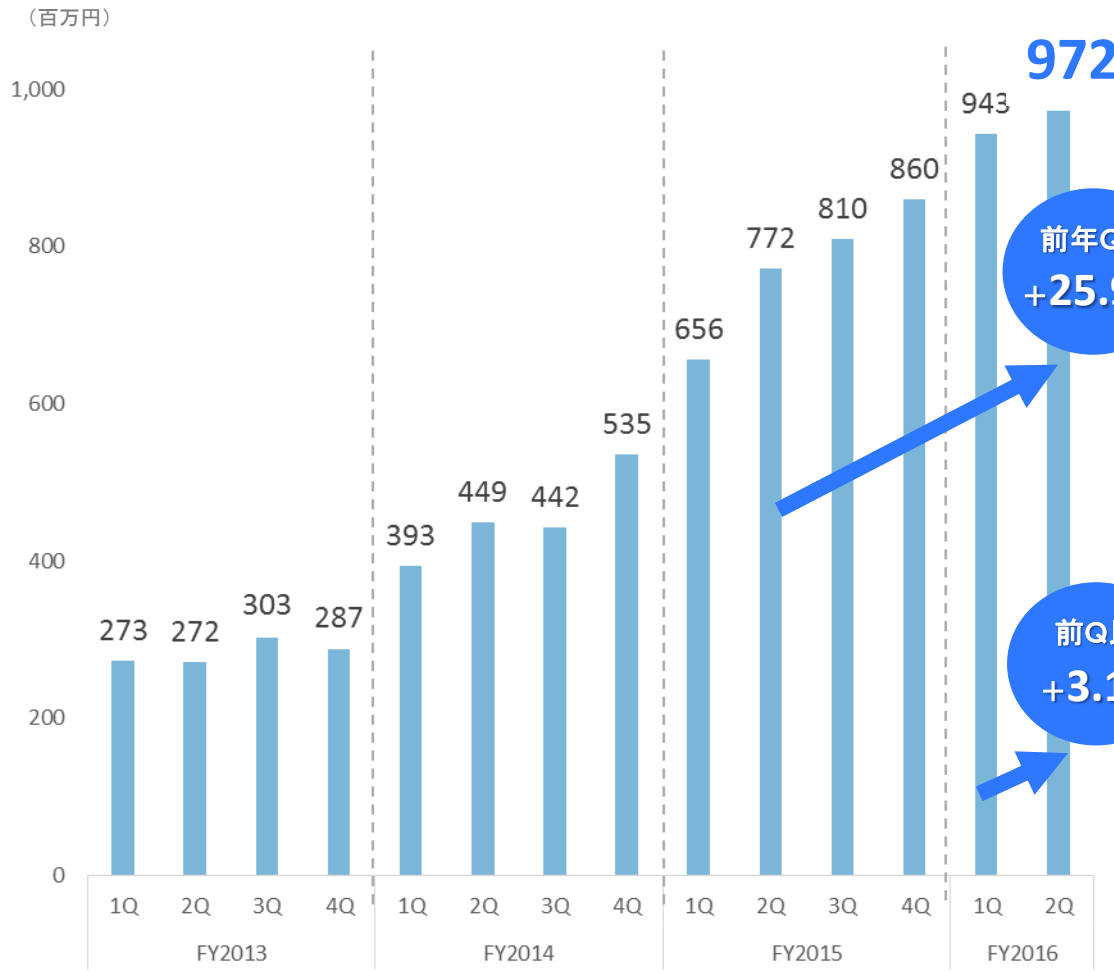
為替の変動が激しい四半期であったが、
“IN (From Japan)”・“OUT (To Japan)”双方向の
事業展開をしている事により
クロスボーダー事業全体で成長を実現

クロスボーダー一部門の流通総額



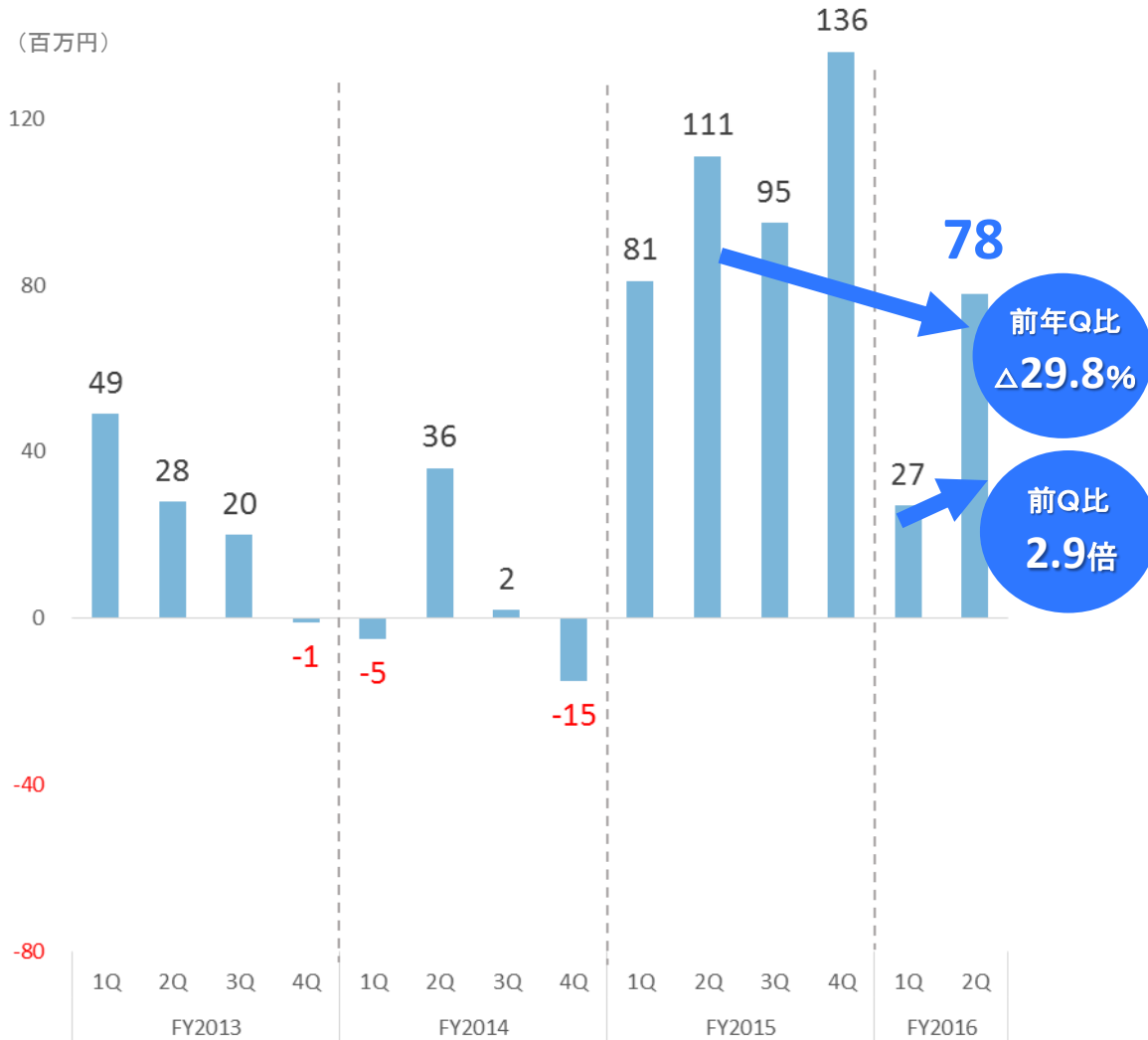
- ・過去最高を更新
- ・前年同四半期比 14.5%増
- ・グローバルショッピング事業が伸張

クロスボーダー部門の売上高



- ・過去最高を更新
- ・前年同四半期比 25.9%増
- ・グローバルショッピング事業が伸張

クロスボーダー部門の営業利益



・前四半期比2.9倍

・1Q、2Qは先行投資期間

Eコマース事業 (クロスボーダー部門)

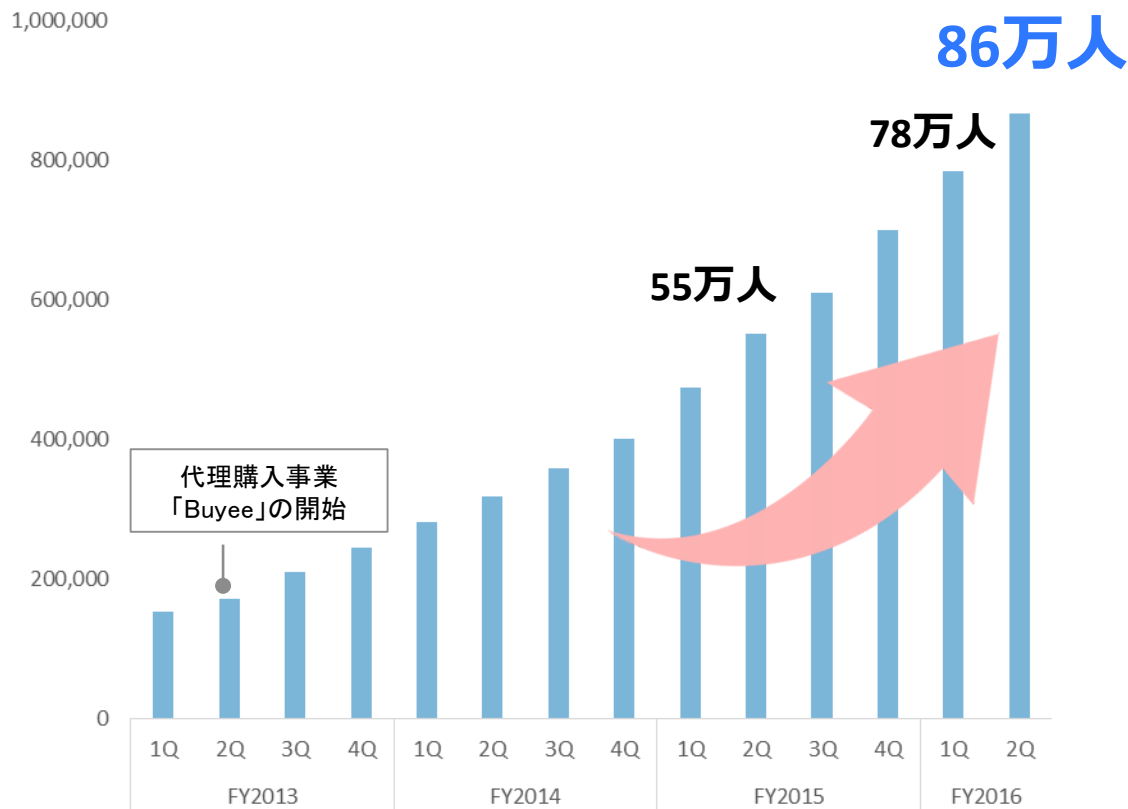
tenso

海外転送・代理購入事業



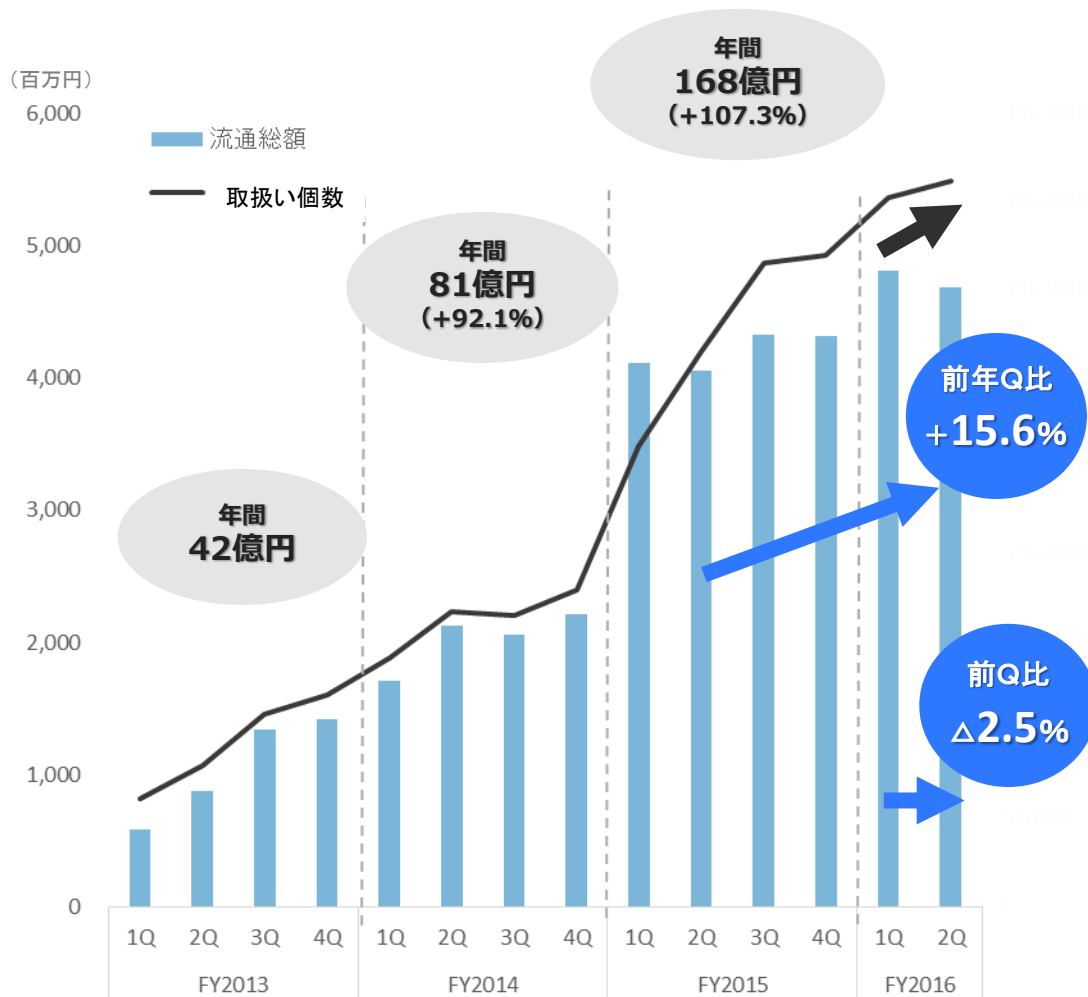
FROM JAPAN

「転送コム」と「Buyee」の会員数の推移



中国、香港、台湾、アメリカ、
オーストラリアが多いが、
東南アジアの利用も増加

海外転送・代理購入事業の流通総額と取扱い個数



・前年同四半期比15.6%

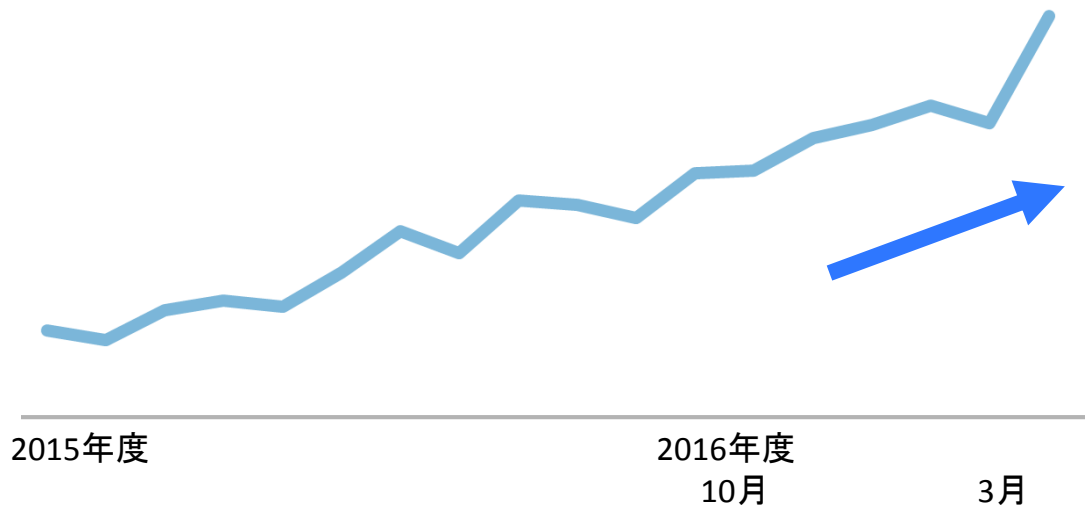
・円高により単価が下落し、流通は伸び悩んだが、取扱い個数は昨年比30.7%増

前年Q比
+15.6%

前Q比
△2.5%

※流通総額の算出基準を1Q/16より受注ベースから出荷ベースに変更したことにより従来の基準に比べて少なく表示されております。

代理購入事業「Buyee」の取扱個数 月次推移



・「Buyee」手数料改定
（2015年12月）。
3月取扱個数、
改定前（11月）比33.3%増。

Buyeeの利用料金が大きく値下げ！

オークションもショッピングも、Buyee手数料が安くなり、よりお買い物しやすくなりました。



手数料

オークションサービスの購入手数料を
10% → 5%に値下げしました！

0円

手数料

Amazon Japan、楽天、Yahoo!ショッピングの
ショッピングサービスがお得に利用できます！

「Buyee」にて多通貨決済が可能に（2月中旬から）

あなたの国の通貨*で
決済できるようになりました。



- * 一部の通貨はご利用になれません。
- * Alipayは日本円の決済になります。

クレジットカードご利用のお客様へ

❗ クレジットカード情報の再登録をお願い致します。



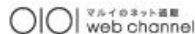
人民元, 香港ドル, 台湾ドル, 米ドル, シンガポールドル, マレーシアリングgit, タイバーツ,
ユーロ, 豪ドル, カナダドル, 韓国ウォン, 英ポンド, ロシアルーブル, NZドル, 日本円

現在、主要15通貨対応 ➡ 更に13通貨追加予定

累計 約 **1,200** サイト(2016年3月末)



「転送コム」国内連携サイト



など

「Buyee」での取り扱い



ZOZOTOWN ZOZOUSED



4KB48 GroupShop

Amazon Japan



など

Eコマース事業 (クロスボーダー部門)



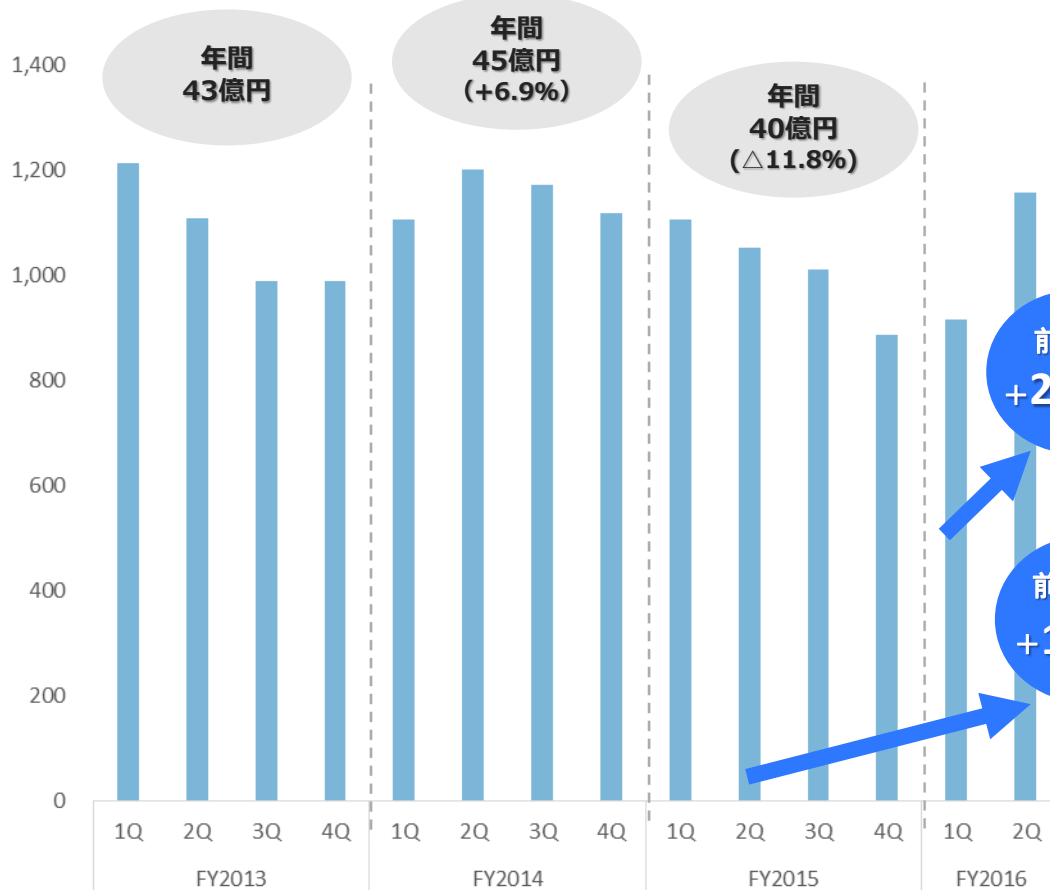
グローバルショッピング事業



TO JAPAN

グローバルショッピング事業の流通総額

(百万円)



・前四半期比26.2%増

・新規利用者数が増加し、
流通総額を底上げ

安心安全に買える
サイトの追求

+

買物したくなる
サイトの追求

米国倉庫やカスタマーサポートの内製化が完了し、コスト削減も進める。
手数料体系の見直しにより収益構造の改善にも取り組む。

安心・安全にショッピングすることができるサイト仕様に改善 類似商品の国際配送料の実績データを参考として表示


sekaimon MEN
WOMEN MEN
すべてのカテゴリ キーワードから探す

トップ ▶ アパレル・ファッション ▶ メンズシューズ ▶ 運動靴

Men's Nike Air Max LTD 3 Dark Grey/Black/Cool Grey/Wolf 687977-005 size 9

自動翻訳： メンズのナイキ・エアマックス【限定版】3ダークグレー/ブラック/涼しさグレー/ウォルフ687977-005サイズ

★ ウォッチリストに追加



商品価格 **14,851円**

商品購入金額	18,105円
クレジットカード/PayPalでお支払	
商品価格	14,851円
セカイモン手数料	2,226円
米国内配送料・保険料	1,027円
米国内消費税	0円

国際配送金額 通関時に確定します

国際送料	出荷時に確定します
------	-----------

お支払予定金額 **18,105円**

※国際送料、関税/消費税は含まれていません。

クーポンを使う

今すぐ購入する

残り時間 **29日23時間**

送料実績データ

過去にセカイモンで販売された類似商品の国際送料実績です。

送料実績	割合
0円～2,999円	85.43%
3,000円～3,999円	14.03%
4,000円～5,999円	0.55%
6,000円～7,999円	0%
8,000円～	0%

あくまで目安としてご利用ください

出品者情報



商品画像は、実物と外観や数量が異なる場合がありますのでご注意ください。

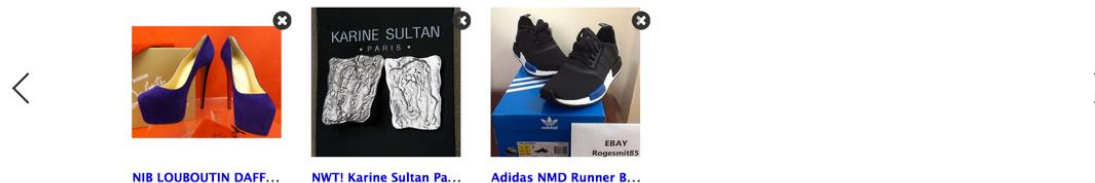


買い物をしたくなるサイト改善

独自のレコメンデーションエンジンの導入（トップページと各商品ページ）



最近閲覧した商品



あなたにおすすめの商品



お買いもの



市場環境の変動リスクが高いクロスボーダービジネスの中で、

日本と中心とした

IN (to Japan) と **OUT** (from Japan) を軸にし、

世界を繋ぐ独自の

クロスボーダープラットフォームを
確立



ブランド品宅配買取事業

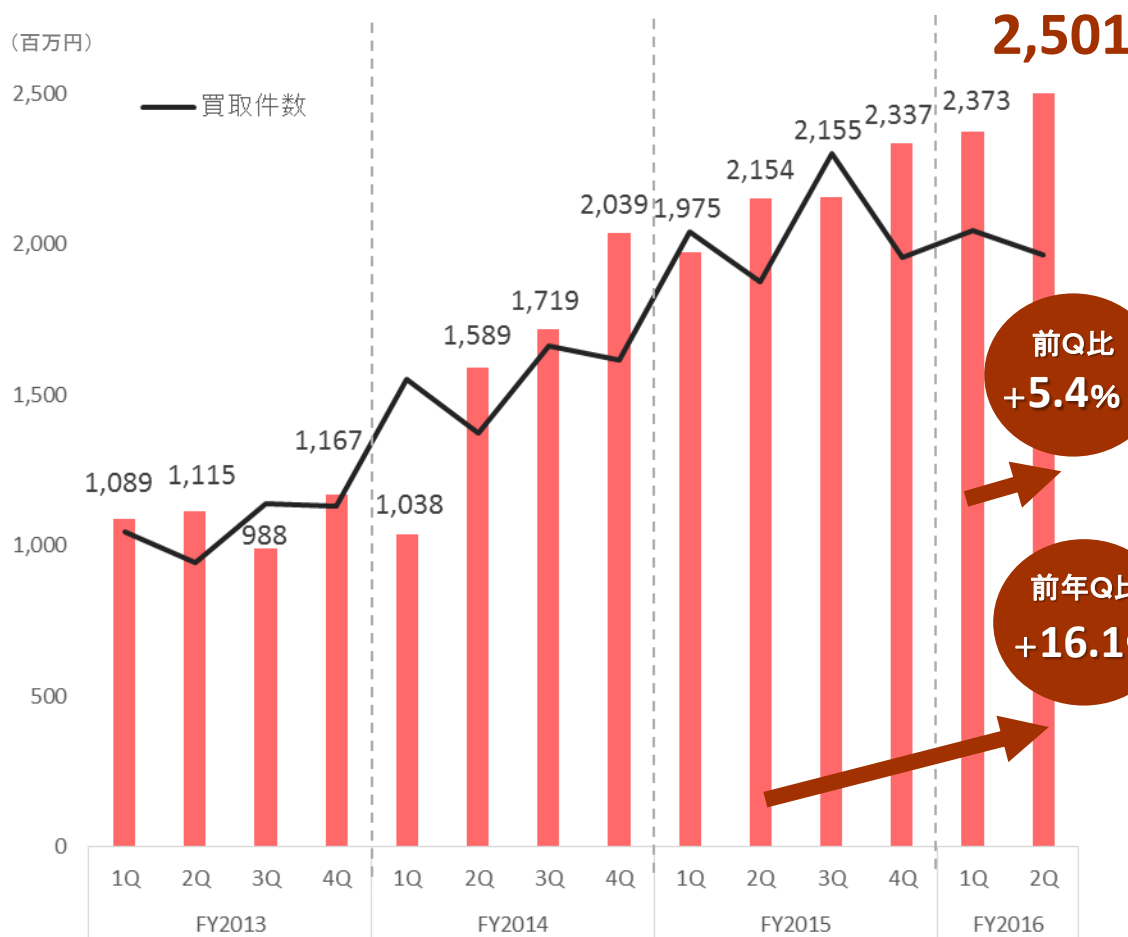


USED in JAPAN

売上高・営業利益
過去最高

3Q以降は積極的な買取を実施予定

バリューサイクル部門の売上高と買取件数



・過去最高を更新

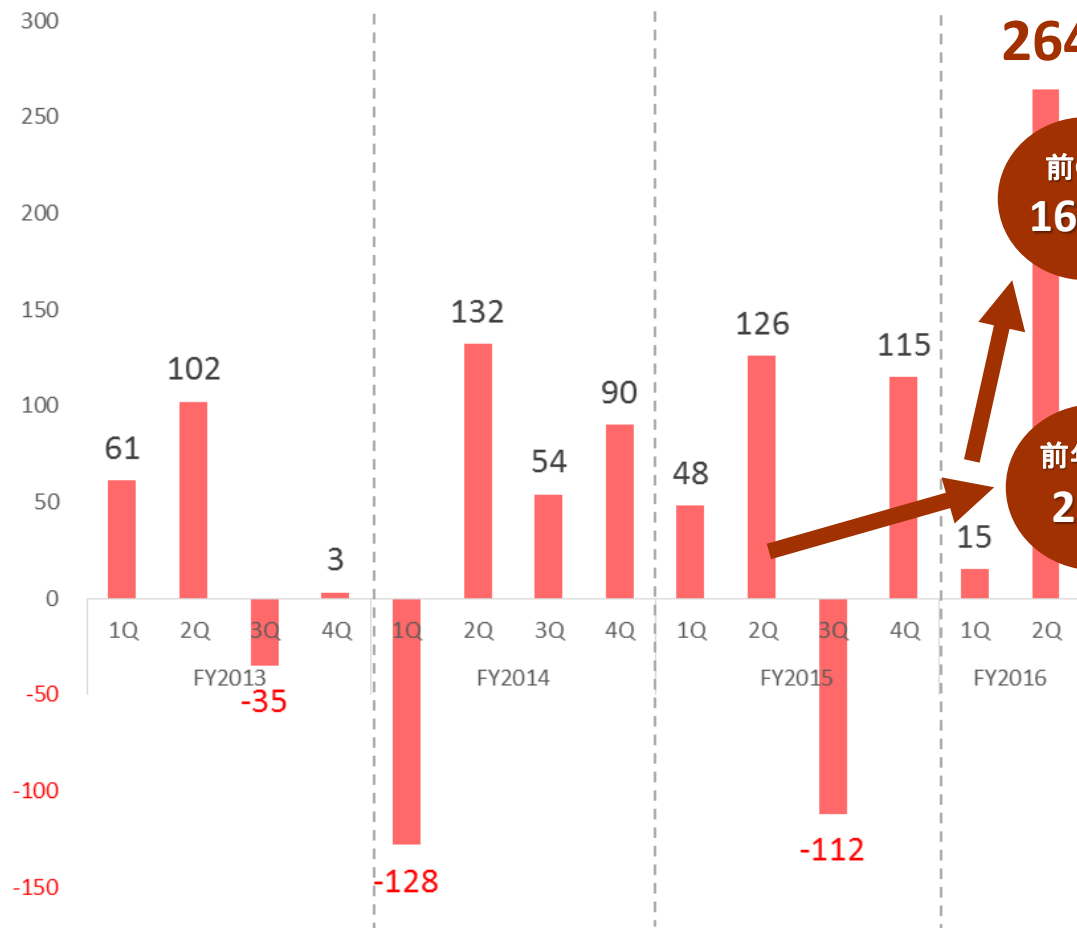
・強みである幅広いジャンルのブランド商材を販売

前Q比
+5.4%

前年Q比
+16.1%

バリューサイクル部門の営業利益

(百万円)



・過去最高を更新

・前期の施策が奏功。
3Qは再度広告宣伝を積極的に実施

新テレビCMを開始（4月4日～）

通算4シリーズ目となる新テレビCM。東京、名古屋で放送開始。



新テレビCMを開始（4月4日～）

5パターンを放送開始

菜々緒さんとハリセンボンさん



菜々緒さんと小倉優子さん



買取サイト全面リニューアル（4月）

スマートフォン経由の利用が急速に伸びていることを背景に、スマートフォンでも見やすいデザインにリニューアル



従来：Z型

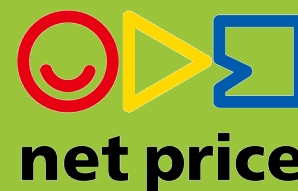


リニューアル後：I型

monosense

商品プロデュース・ライセンス事業

COOL JAPAN



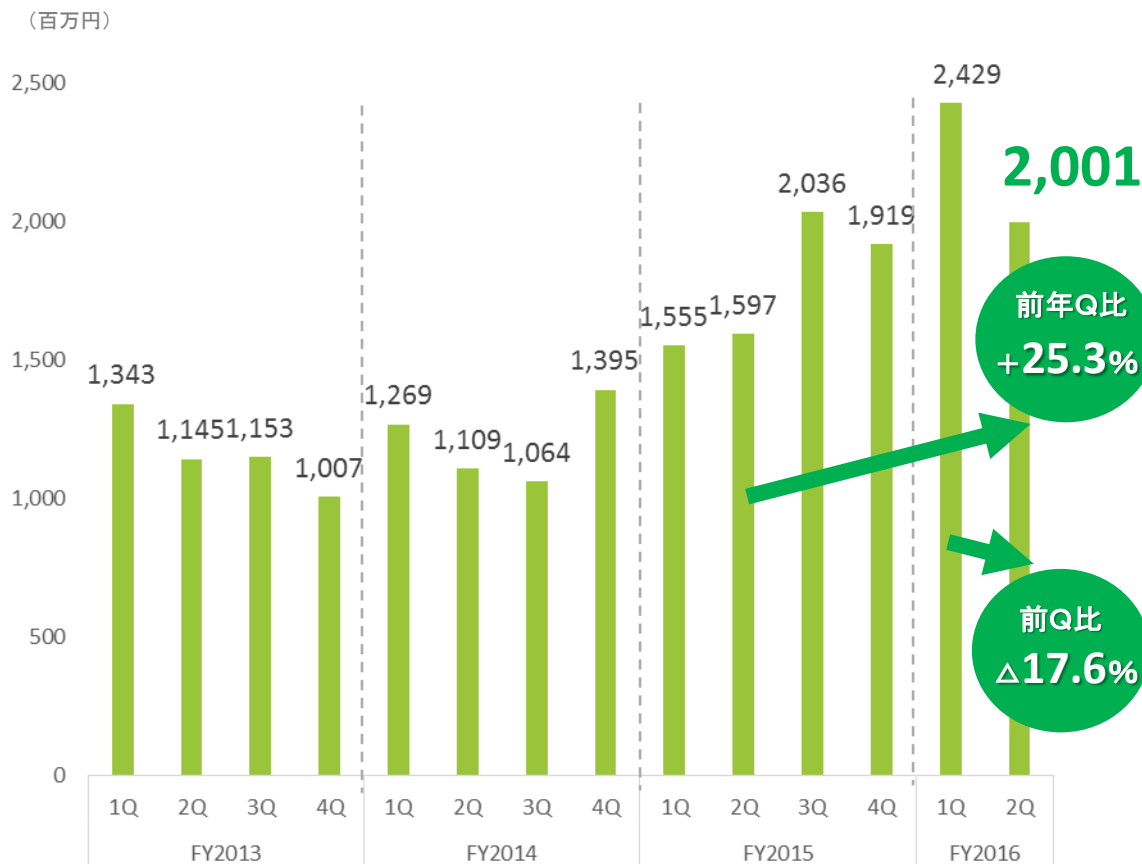
ネットショッピング事業

Commerce in JAPAN

営業利益
前期比・前年同期比 増益

流通総額・売上高は
商品プロデュース・ライセンス事業による
予約商品出荷の反動減となるも増益

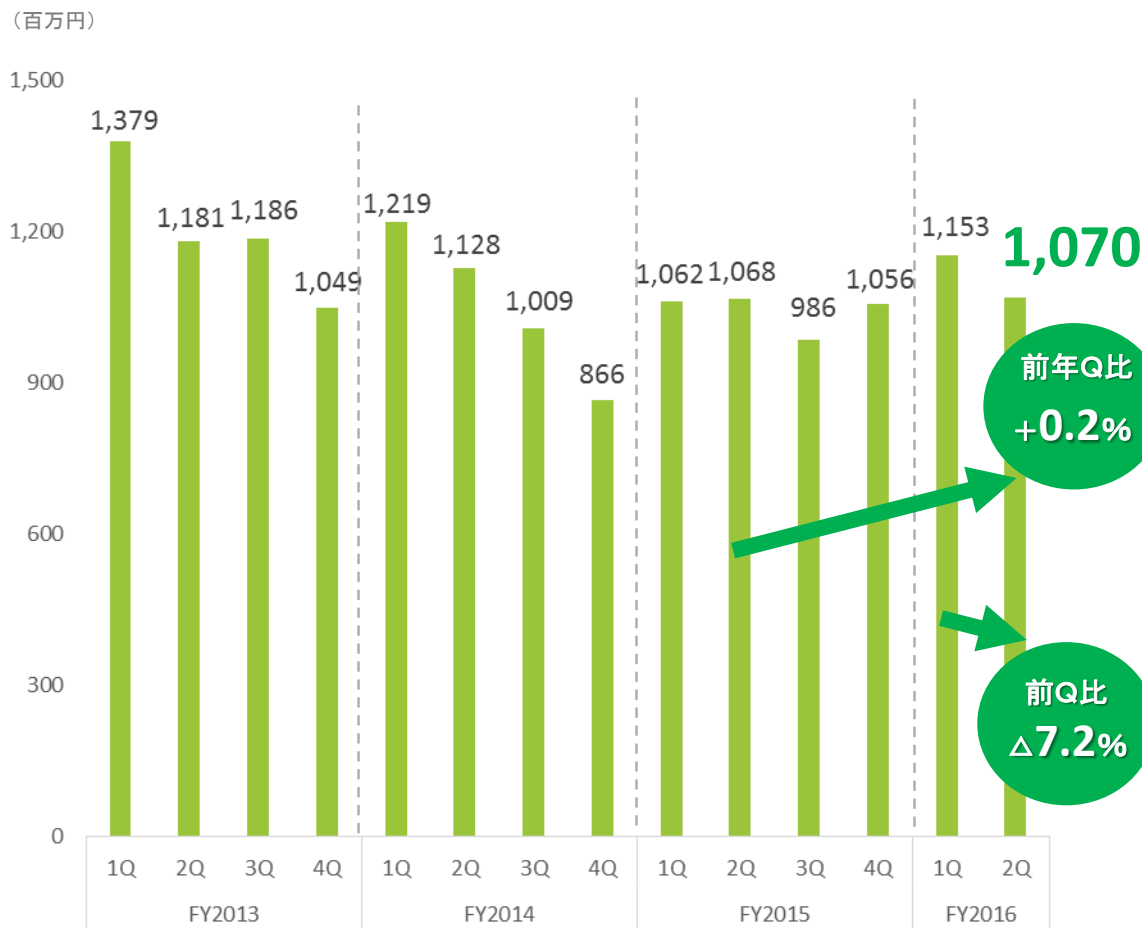
リテール・ライセンス部門の流通総額



・前年同四半期比25.3%増

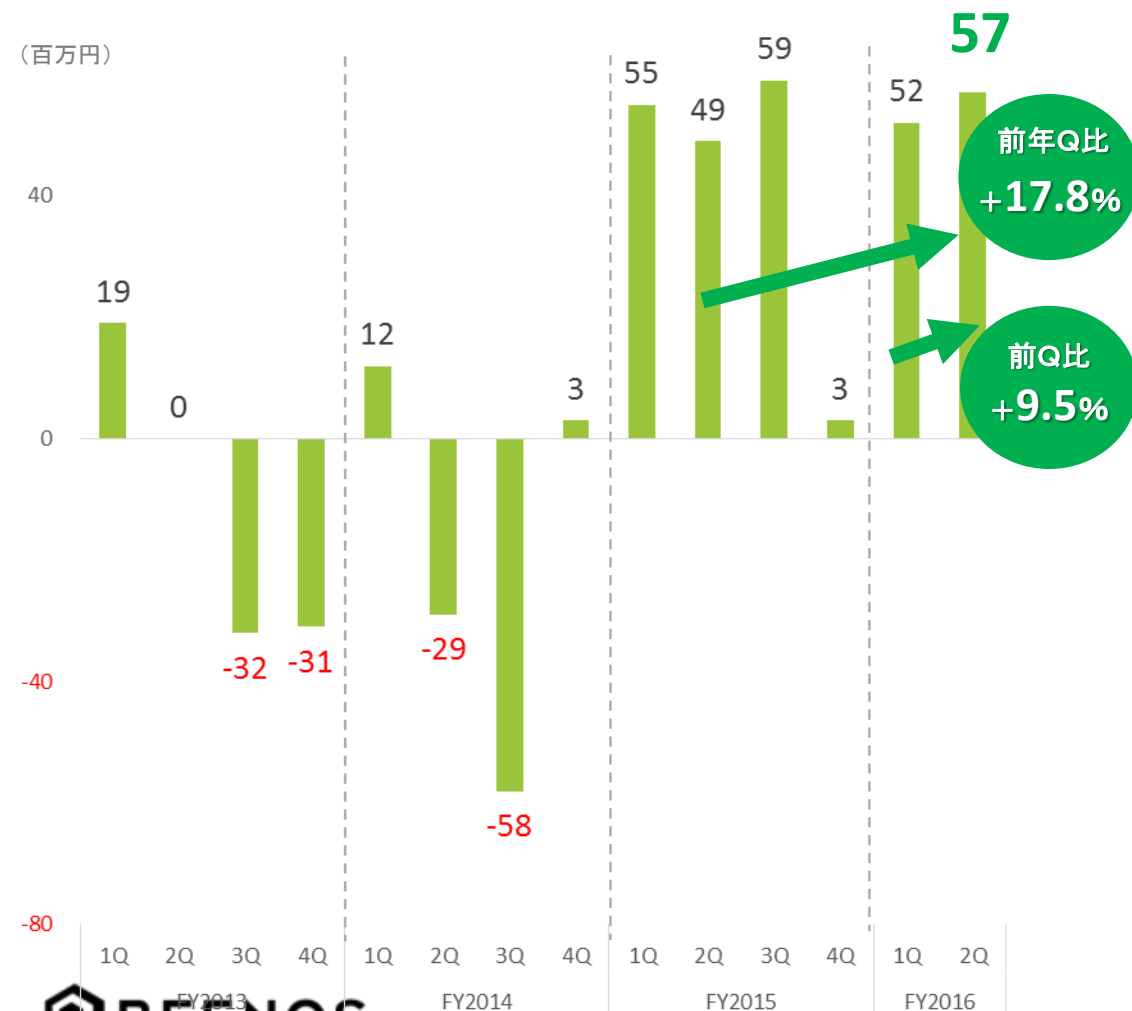
・商品プロデュース・ライセンス事業の1Q予約商品出荷の反動

リテール・ライセンス部門の売上高



・商品プロデュース・ライセンス
事業の1Q予約商品出荷の
反動

リテール・ライセンス部門の営業利益



・前年同四半期比17.8%増

・商品プロデュース・ライセンス事業の拡大

商品プロデュース・ライセンス事業の2Qトピック

マスターライセンス「ECONECO」にて初の長期店舗開始

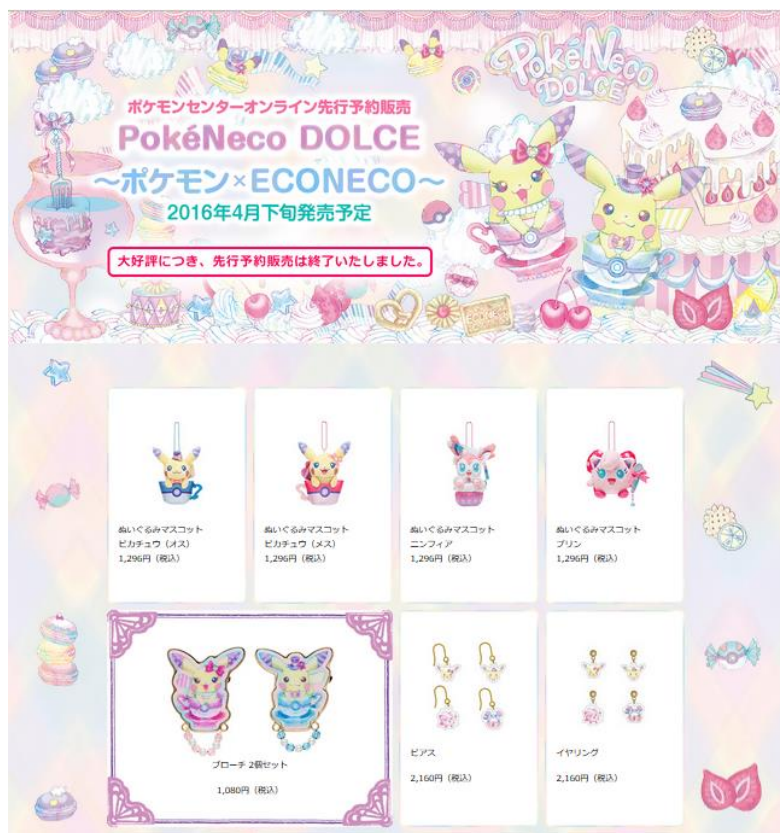
新宿ルミネエスト 長期店舗 (2月10日より)



商品プロデュース・ライセンス事業の2Qトピック

マスターライセンス「ECONECO」がポケモンとタイアップ

ポケモンセンター(ポケットモンスター関連商品を販売する専門店)と
ポケモンセンターオンラインで4月下旬より販売開始





インキュベーション事業の概況

引き続きインドに注目

インド企業の投資先が著しく成長

インド投資先企業の直近のハイライト



Droom(ドゥルーム)

インド: インド最大手の自動車取引オンラインマーケットプレイス

BEENOSは2014年7月、設立当初より出資。現在のシェアは5~10%

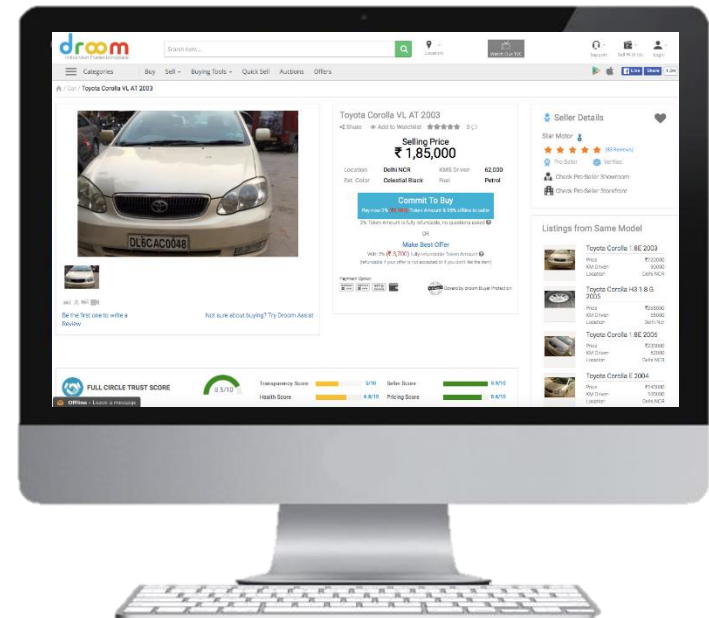
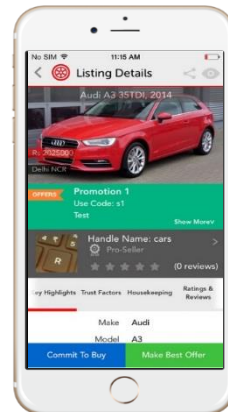
オンライン上で車の売買を完結することができる。
インドを代表する大衆小型車から高級車、バイクなどの新車や中古車のほか、
修理等のサービスも取扱う。

29,000
セラー

40,000
商品数

145万
アプリダウンロード

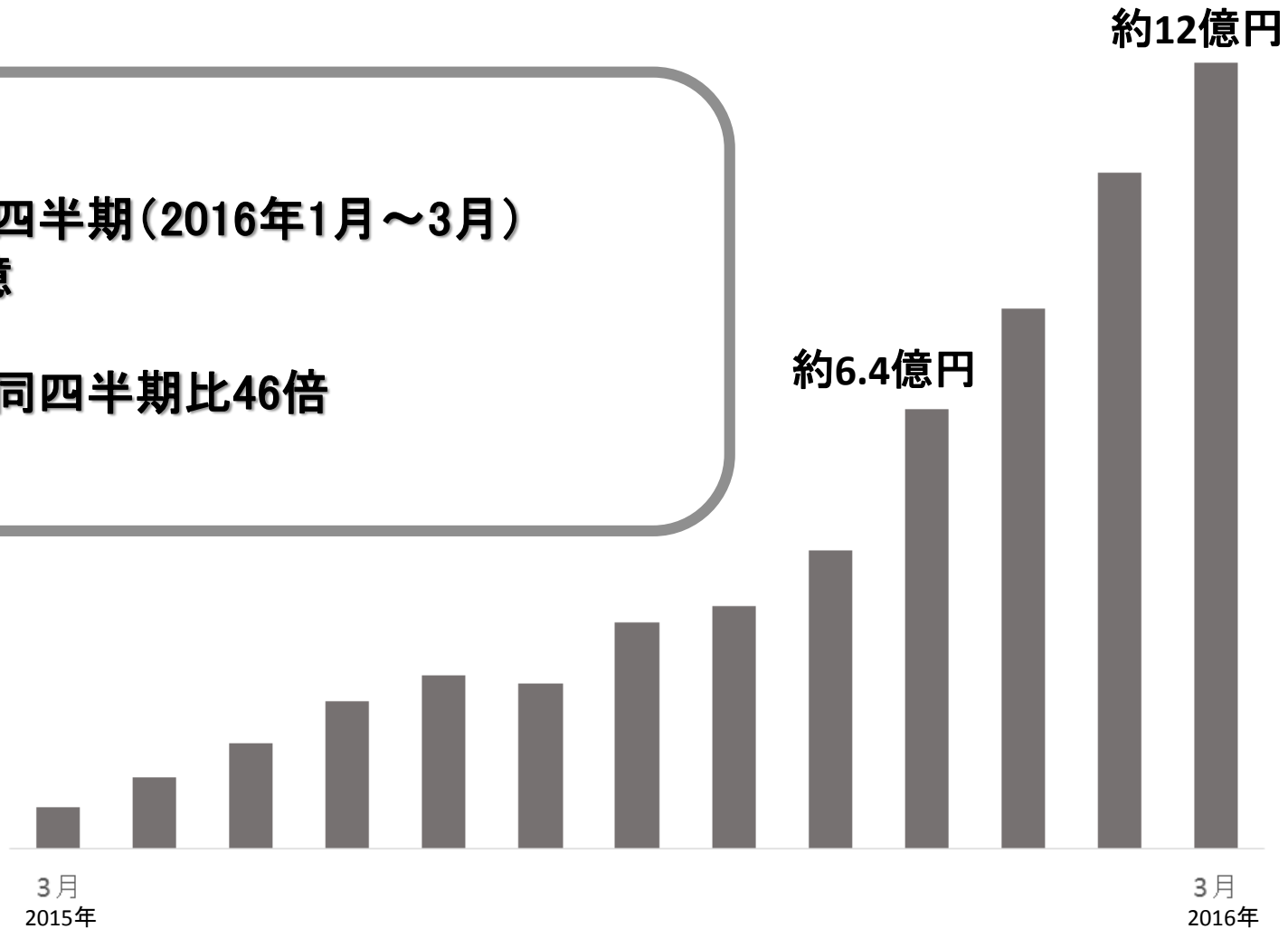
※2016年2月時点



※1ドル=110円で算出

droom 月間流通総額の推移

- ・直前四半期(2016年1月～3月)
約30億
- ・前年同四半期比46倍



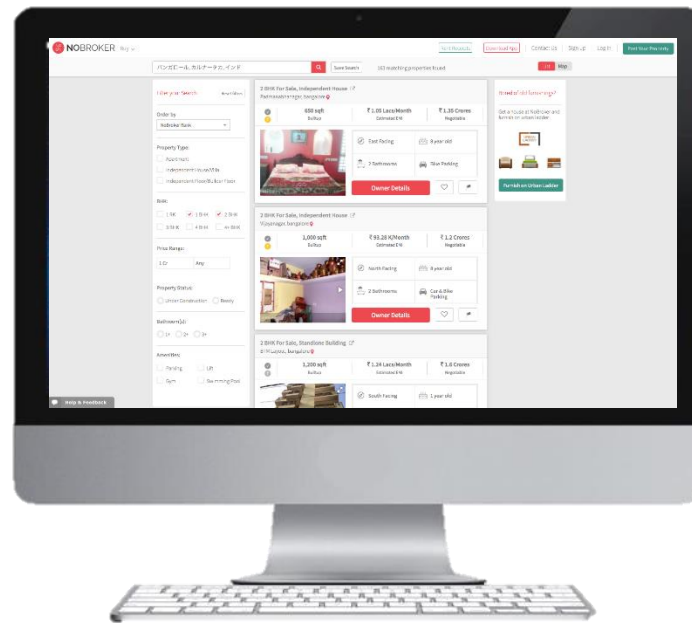
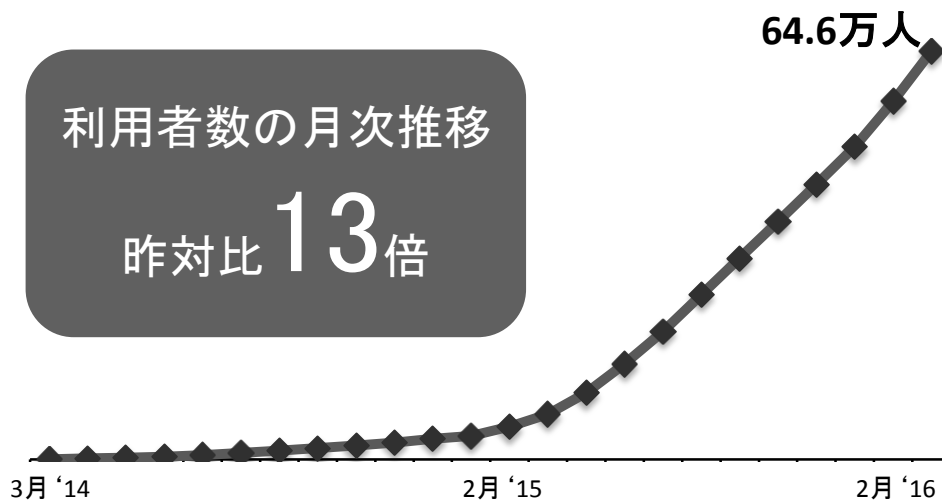
インキュベーション事業の2Qトピック

インド初のオンラインC2C不動産マーケットプレイス「NoBroker」に出資

インドの不動産取引をオンライン上で完結。
新領域サービスを有望視し、出資(当社出資比率 1~5%)。

利用者数の月次推移

昨対比 **13** 倍



【参考】インドの不動産市場

- ◆年平均成長率 14% (直近7年)
- ◆市場規模 1,340億米ドル (2015年)



ムンバイで建設中の
高層マンション

インドの主な投資先



インド大手オンライン決済サービス



インド最大級の中小企業を対象とした
マーケットプレイス



インド最大手の自動車の
オンラインマーケットプレイス



インド初のスマートフォンアプリ型
C2C(個人間取引)マーケットプレイス



インド初のスマートフォンアプリ型
価格比較サービス



インド大手
モバイルファッションマーケットプレイス



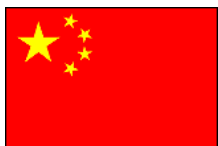
インド初の
オンラインC2C不動産マーケットプレイス

市場の成長を大きく上回る上位企業への投資。
インド国内でのECエコシステムを形成。

インキュベーション事業の概況

今後成長が見込まれる中国以外のアジア新興国への投資を継続

中国の次の市場
(ネクストチャイナ)が
主な対象市場



中国



インドネシア



インド



トルコ



ベトナム・フィリピン
・マレーシア・アフリカ

tokopedia

C2Cオンラインマーケットプレイス

2012年4月出資

PT.midtrans

オンライン決済 サービス

2012年1月出資

SHOPCLUES .COM

B2C オンラインマーケットプレイス

2013年1月出資

Citrus

オンライン決済サービス

2013年11月出資

droom

自動車売買オンラインマーケットプレイス

2014年7月出資

KARTROCKET

オンラインストアソリューション

2014年10月出資

buyhatke!
The Ultimate Shopping Experience

価格比較サービス

2015年4月出資

voonik.com

モバイルファッションマーケットプレイス

2015年12月出資

NOBROKER

オンラインC2C不動産マーケットプレイス

2016年2月出資

akakce.com

価格比較サービス

2013年5月出資

iyziCO

オンライン決済サービス

2013年6月出資

Sendo
www.sendo.vn

オンラインマーケットプレイス(ベトナム)

2014年12月出資

paynamics
Technologies Inc.

オンライン決済サービス(フィリピン)

2015年1月出資

ayannah

オンライン送金サービス(フィリピン)

2014年7月出資

nearx

モバイルマネー(アフリカ諸国)

2014年1月出資

duriana

スマートフォンフリマアプリ(マレーシア・フィリピン)

2014年4月初回出資

主な投資先の一覧(当社出資比率別) 2016年3月31日時点

10%以上



5~10%



1~5%



インキュベーション事業の直近トピック

営業投資有価証券の売却益を3Qに計上予定（3月15日発表）

当社の連結子会社が保有する営業投資有価証券の一部の売却を決定したことに伴い、売却益発生見込み。

売却年月日:	平成28年4月中
売却株式:	当社の連結子会社が保有する 海外未上場有価証券 1 銘柄の一部
売却額:	6.2百万米ドル(約708百万円※)
売却益:	6.0百万米ドル(約685百万円※)

※円換算は、1米ドル=113円(3月15日時点為替レート)で算出

投資先のメディア掲載

社名	日付	媒体名	タイトル
ShopClues	2016/2/22	THE ECONOMIC TIMES	ShopClues eyes companies in the ad-tech, payments and analytics space.
	2016/2/27	THE ECONOMIC TIMES	ShopClues pegs itself as a market, not a mall, in new TVC
	2016/3/22	THE FINANCIAL EXPRESS	Shopclues to focus on rural demand
	2016/4/4	Entrepreneur india	From Marriage To Business Partnership
	2016/4/7	MEDIANAMA	ShopClues ties up with NMDFC to sell products made by minorities
Droom	2016/2/6	Business Standard	Droom targets 100 cities for expansion
	2016/2/22	The Financial Express	Droom's dream start
	2016/3/3	Nikkei Asian Review	India's startups are making money — and waves
	2016/3/30	business today	Online car sales platform Droom launches physical car inspection app
NoBroker	2016/2/24	The Times of India	NoBroker raises \$10 m from in Series B funding led by Japanese
	2016/2/24	e27	Months after brutish office break-in, NoBroker bags US\$10M deal
	2016/2/24	Your Story	NoBroker.com raises \$10M series B funding, plans to expand to 20 cities
Kartrocket	2016/3/28	Business Standard	Krafting online market for small enterprises
	2016/4/11	Inc42	Kraftly To Connect Its Sellers With Buyers On Instagram; Launches InstaKconnect
CitrusPay	2016/3/3	NextBigWhat	Facebook India Set To Turn Into An E-Commerce Platform; Partners With Citrus Pay
	2016/4/6	Tech in Asia	\$2.5b a year. 18m unique users. This fintech startup wants to be India's payment universe
Tokopedia	2016/2/22	Bloomberg Technology	How Indonesia's Tech Boom Poster Child Proved His Doubters Wrong
	2016/3/24	Tech in Asia	What's Sequoia's secret behind building successful startups? Find out at Founders Night
	2016/4/9	Tech in Asia	Indonesian marketplace Tokopedia raises \$147m
	2016/4/10	Deal street Asia	Indonesia: Tokopedia raises \$147m in follow-on funding round
	2016/4/11	FINSMES	Tokopedia Raises \$147M in Funding
Nearex	2016/2/10	ASIA NIKKEI REVIEW	E-commerce ads underpin growth amid weak economy
	2016/3/4	techcircle	Meet the e-payment startups shortlisted at HDFC Bank's Digital Innovation Summit
Kamcord	2016/2/18	TechCrunch	Kamcord Now Lets Broadcasters Make Money On Its Mobile Game Streaming App
	2016/2/18	Internatioanl Business Times	To Lure YouTube Stars, Kamcord Allows Mobile Gamers To Ask For Tips
BEENEXT	2016/2/4	Nikkei Asian Review	Japanese startup star has big plans for Asia

ECコマース事業

計画通り推移

インキュベーション事業

引き続きインドに注目



3

2016年9月期 通期業績予想

2016年9月期 業績予想

計画通りに進捗
業績予想は変更なし

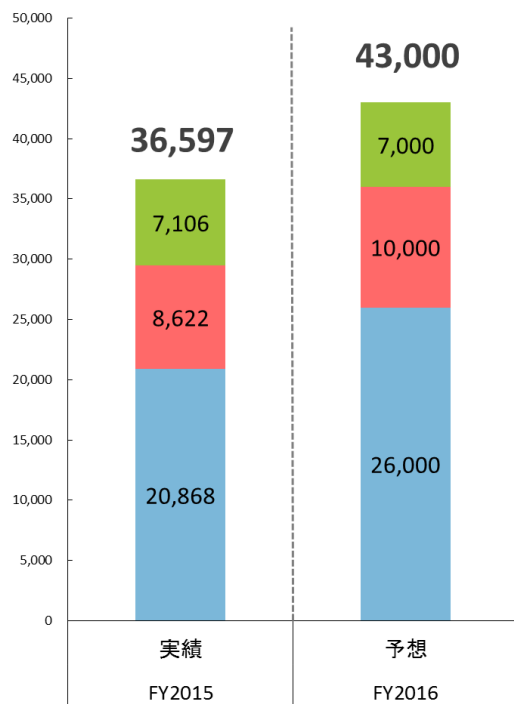
(百万円)	FY2015 実績					FY2016 業績予想			
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	通期	進捗率
流通総額	8,751	8,857	9,533	9,455	36,597	10,526	10,347	43,000	48.5%
売上高	4,201	4,045	4,419	4,269	16,936	4,655	4,540	19,600	46.9%
営業利益	520	226	305	131	1,184	185	293	1,000	47.9%
経常利益	510	225	297	114	1,148	189	318	950	53.5%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	385	224	255	33	898	109	191	650	46.2%

2016年9月期 業績予想(セグメント別)

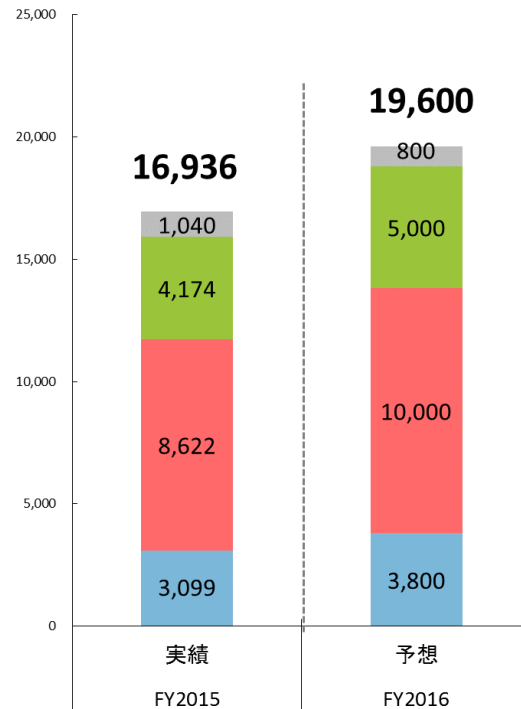
連結では減益予想だが、Eコマース事業では増益見込み

Eコマース事業で営業利益870百万円を目指す。(前期比11.5%増)

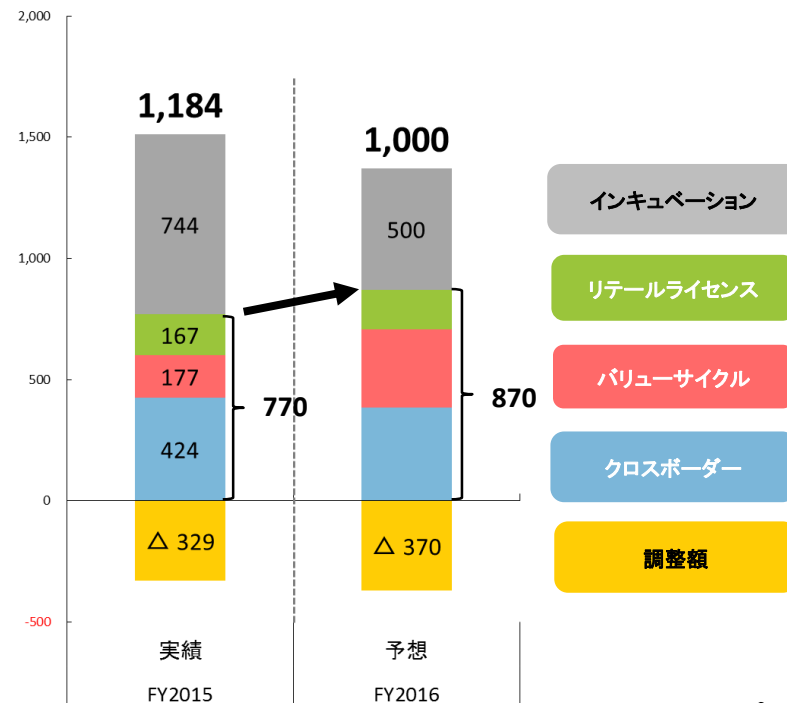
流通総額



売上高



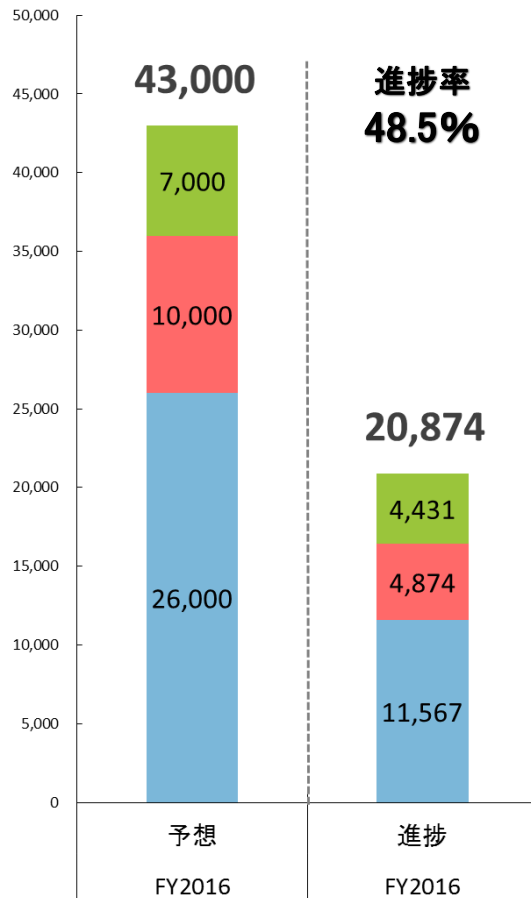
営業利益



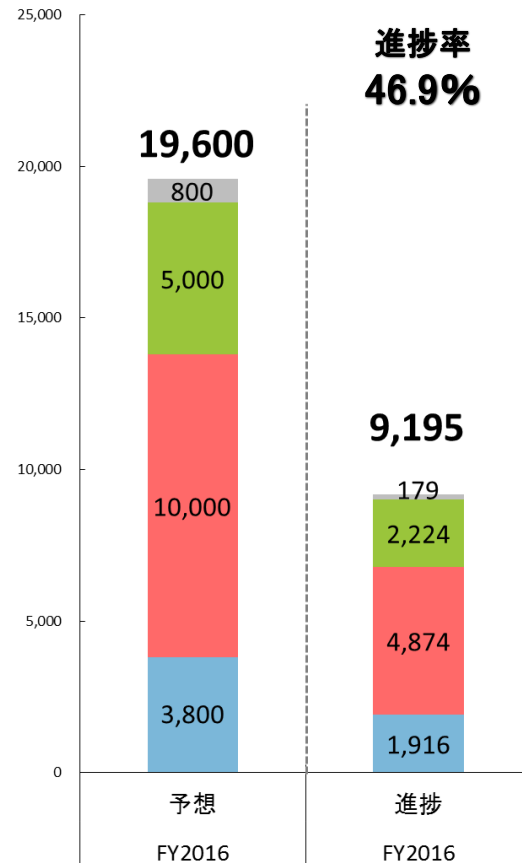
2016年9月期 上期の進捗(セグメント別)

計画通りに進捗

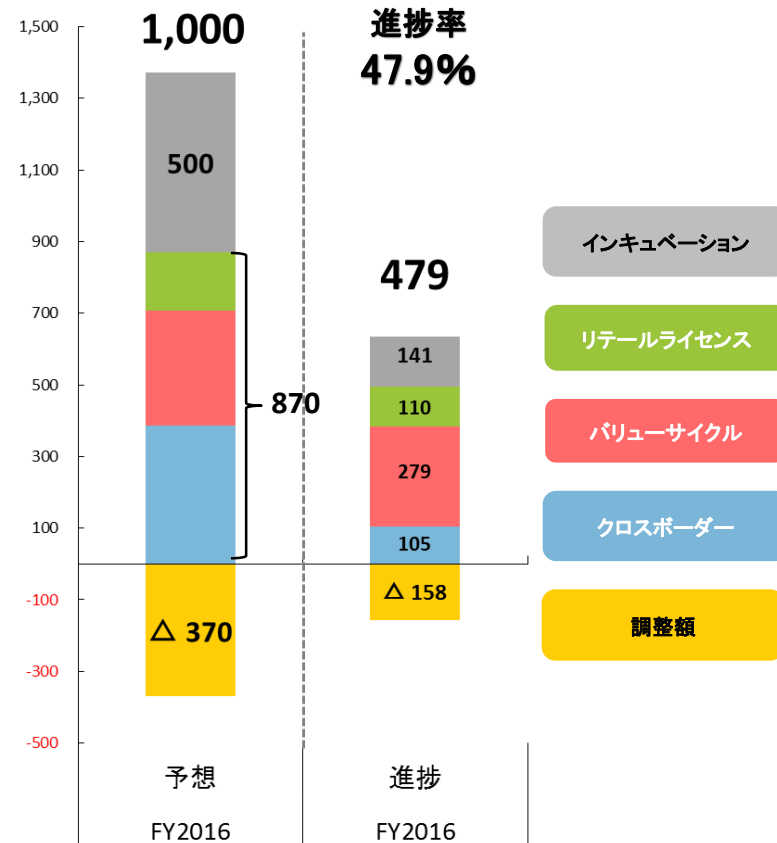
流通総額



売上高



営業利益



參考資料



クロスボーダー部門の事業モデル



「ヤフオク！」との連携サイトのページ (Buyee)

Buyeeサイト内のヤフオク！のトップページ

Buyeeとは? Buyeeのサービスを便利に使うためのご利用ガイド

ヤフオク!

日本最大のオークションサイトです。日本のものなら何でも揃っているストアです。Buyeeは日本最大の出品者のやりとりなどを代行、簡単に商品を売ることができます。

Yahoo!ショッピング

日本最大の通販一歩サイトYahoo!ショッピングのオークションです。日本で売られているすべての商品の情報が揃っているという最大のメリットです。

ヤフオク！の商品ページ

SONY 業務用 多機能HDVレコーダー HVR-M25J

16,001円

残り時間 2日

出品者 tenso_store

Buyeeサイト内のヤフオク！の商品ページ

SONY 業務用 多機能HDVレコーダー HVR-M25J

オークション > 家電、AV、カメラ > カメラ、光学機器 > ビデオカメラ > プロ用、業務用

価格 1
開始時の価格 1円
入札件数 91
最高入札者 ic****
競売日時 (日本時間) 2015年7月16日 10時31分05秒
終了日時 (日本時間) 2015年7月23日 22時06分48秒
現在の日本時間 2015年7月21日 11時31分55秒
早業終了 なし
自動延長 あり
オークションID B314333367
商品の状態 中古
入札者評価制限 なし

現在の価格 16,001円

残り時間 2日

出品者 tenso_store

評価 合計 1824 良い 1868 悪い 44

入札する

スナイプ入札する

「スナイプ入札」とは?

海外から日本の商品を買える仕組みを提供



海外転送事業

転送コムが付与する住所を利用することによって、どの通販サイトでもお買い物が可能になるサービス

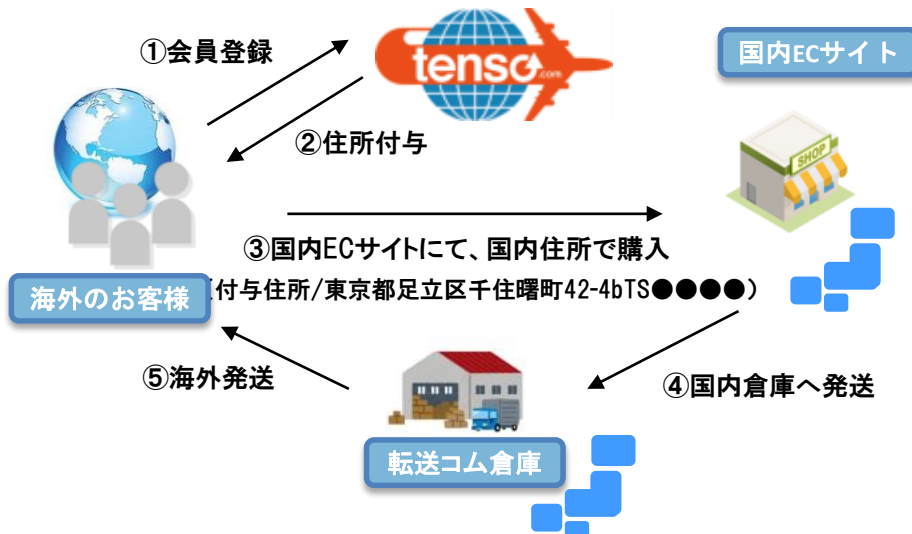
すぐに海外に販路を拡大したいECサイトにおすすめ



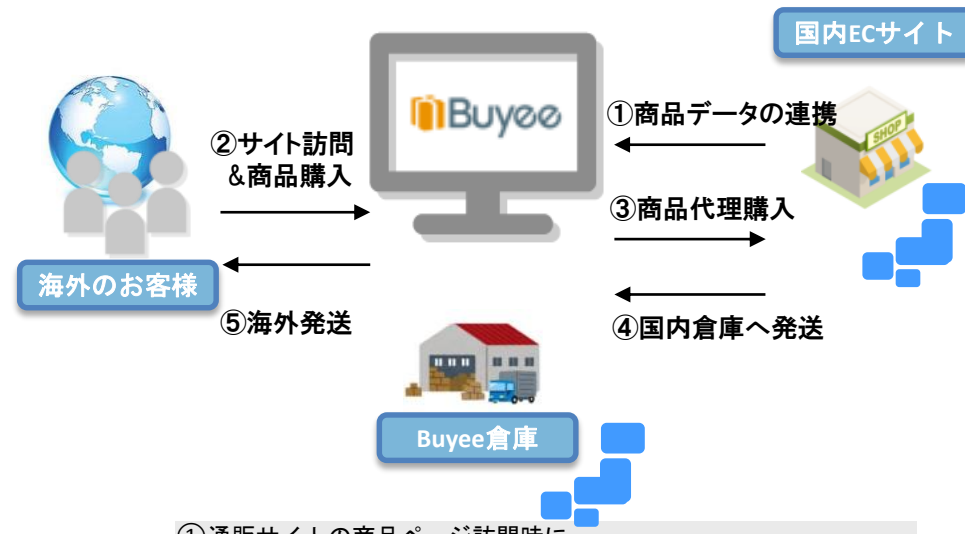
代理購入事業

通販サイトから「Buyee」内に商品データを取込み、翻訳・代理購入するため、日本語が読めない海外ユーザも商品の購入が可能になるサービス

日本語が読めないお客様にもご利用いただきたいECサイトにおすすめ



- ① 転送コムでの会員登録
- ② 日本国内の住所付与
- ③ 転送コムが付与した住所で通販サイトで購入を行う
- ④ 転送コムの国内倉庫へ発送する
- ⑤ 転送コムが海外発送を行う



- ① 通販サイトの商品ページ訪問時に、海外アクセスのみ代理購入サイトへの誘導バナーが表示される
- ② 代理購入サイトの商品ページへの遷移。商品購入を行う
- ③ 注文データの引き渡し
- ④ Buyeeの国内倉庫へ発送する
- ⑤ Buyeeが海外発送を行う

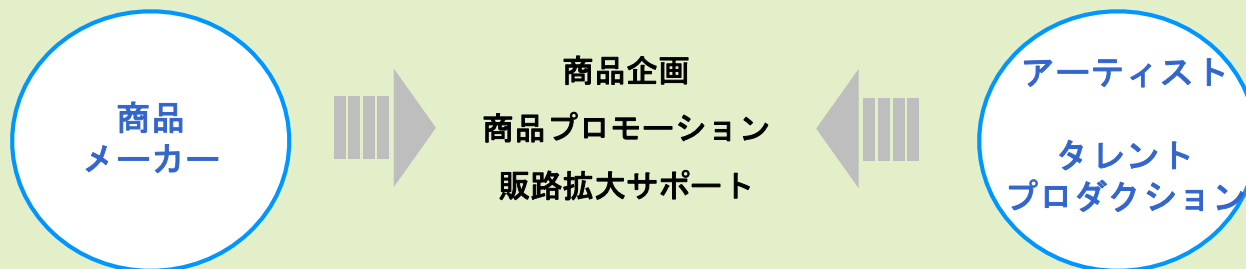
	 海外転送サービス	 代理購入サービス
サービス開始日	2008年10月	2012年12月
顧客ターゲット	日本語での購入が可能な方 (通販サイトが海外発送に対応していない場合)	<ul style="list-style-type: none"> 日本語が読めない/書けない方 海外クレジットカード利用不可サイトでの購入
購入フロー	海外ユーザー(購入者)は、tenso.comで 会員登録した後、各ショップで商品を購入する	海外ユーザー(購入者)が、Buyee.jpで商品 を購入するだけ
手数料	重量に対しての手数料を海外ユーザー(購入者)が負 担。各ショップは手数料なし。	商品代金の5%を海外ユーザー(購入者)が負担。 一部のサイトは無料。各ショップは手数料なし。
決済方法	商品代金に関して、ECサイトの決済方法に依存する。	クレジットのみならず、  、  対応 可能
翻訳	各ショップの対応による	<ul style="list-style-type: none"> 購入フローに4ヶ国語対応。 商品詳細の自動翻訳
問い合わせ対応	海外配送に関する部分をサポート	商品購入と海外配送に関するサポート
不正利用対策	独自ノウハウにより対策済み	代理購入モデルのため、各ショップのリスクはなし
システム連携	必要なし	商品データAPI(現在、ヤフオク、Yahoo!ショッピング経 由)

バリューサイクル部門の事業モデル



リテール・ライセンス部門の事業モデル

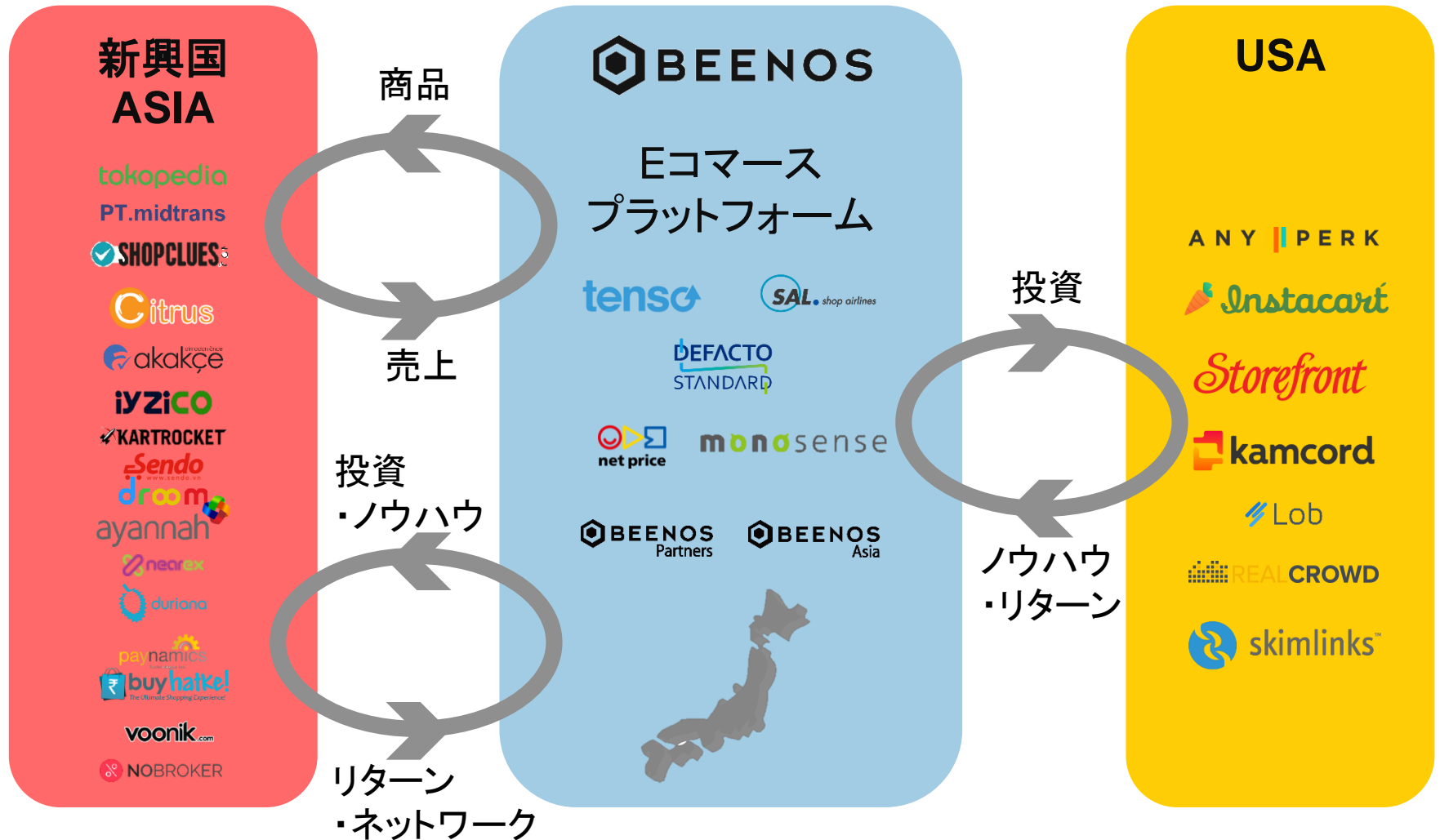
monosense ヒット商品創出 プラットフォーム



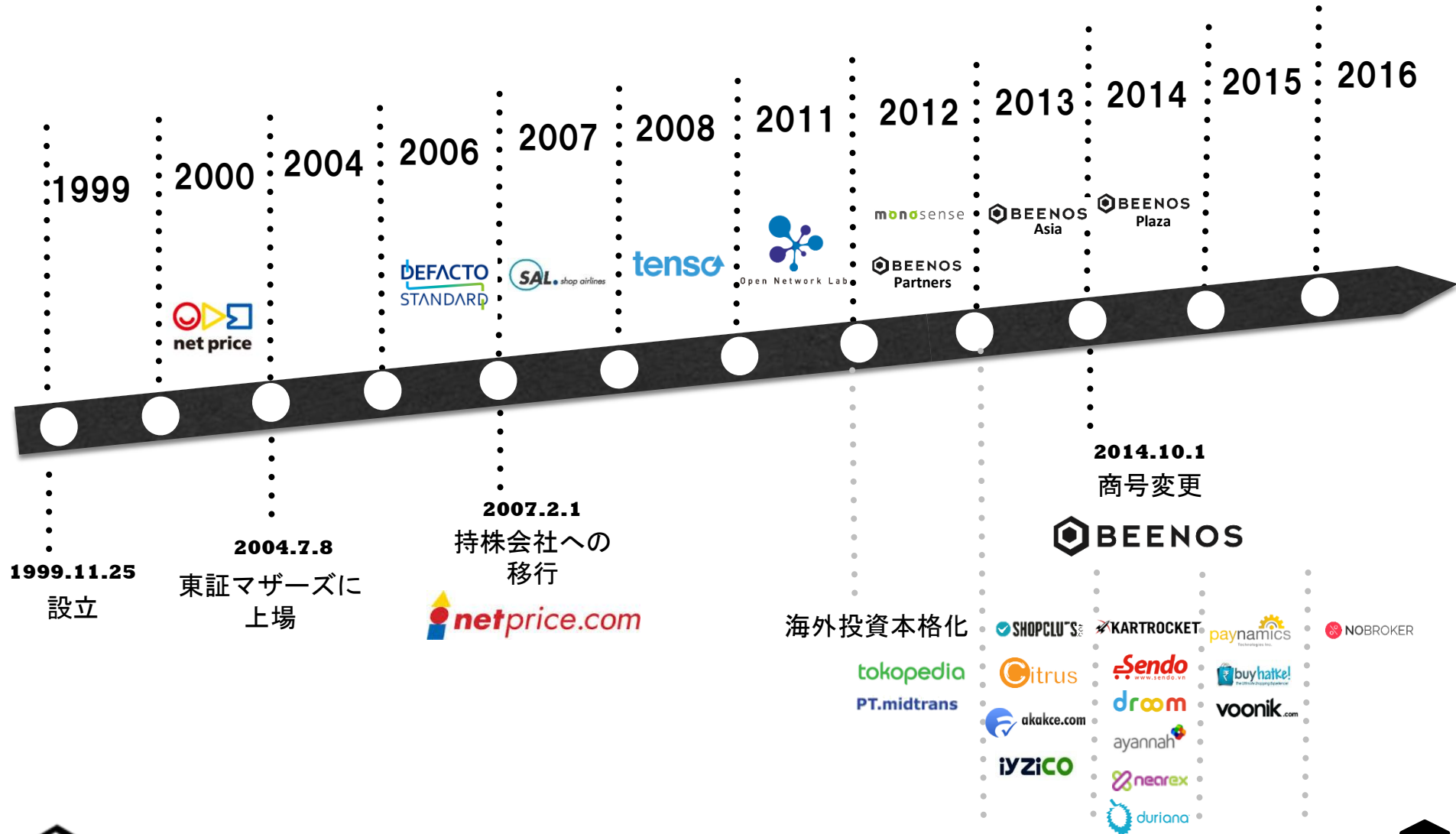
商品選定・商品提案・販売



クロスボーダー事業を中心としたグループのイメージ










グループの沿革





グループ各社の事業概要

連結子会社

	tenso	海外居住者向けに、日本の商品を海外発送代行する「転送コム」と日本語が読めないユーザー向けに代理購入サービス「Buyee」を運営
	シヨップエアライン	世界最大のオークションサイトeBayとの提携により、世界中の商品を日本にいながら購入できる「セカイモン」を運営
	デファクトスタンダード	ブランド、アパレル、アクセサリなどをお客様からネットを通じて買取り、メンテナンス後ネットオークション等のチャンネルを通じてセカンダリー販売する「ブランディア」を運営
	モノセンス	タレントのライセンスを用いた「商品企画」「商品プロモーション」「販路・流通の拡大」をサポートするサービスを提供。アーティストグッズの販売サイトも展開
	ネットプライス	お客様・パートナーと「いいことおしえあう」ネットショッピングサイト「ネットプライス」を運営
	BEENOS Asia	新興国市場への投資及び統括の拠点とするシンガポール現地法人
	BEENOS Partners	米国のスタートアップ企業に対する投資事業を展開

持分法適用会社

	オープンネットワークラボ	世界進出を視野に入れグローバルに活躍することを目標にインターネットを利用したビジネスでの起業を志すエンジニアや起業家を育成・支援
	BEENOS Plaza	インドネシアのスタートアップ企業に投資を行う現地法人。インドネシアで間接資材マーケットプレスを展開する「Ralali」などに出資

主な海外の出資先

	Tokopedia	インドネシアにおけるC2Cオンラインマーケットプレイス		Akakce	トルコにおける価格比較サービス
	Midtrans	インドネシアにおけるオンライン決済サービス		Iyzi Payments	トルコにおけるオンライン決済サービス
	ShopClues	インドにおけるB2C オンラインマーケットプレイス		Ayannah	フィリピンにおけるオンライン送金サービス
	Citrus Pay	インドにおけるオンライン決済サービス		Nearex	アフリカ諸国におけるモバイルマネー
	KartRocket	インドにおけるオンラインストアソリューション		Sendo	ベトナムにおけるオンラインマーケットプレイス
	Buyhatke	インドにおける価格比較サービス		Paynamics	フィリピンにおけるオンライン決済サービス
	Droom	インドにおける自動車オンラインマーケットプレイス		Duriana	マレーシア・フィリピンにおけるスマートフォンフリマアプリ
	Voonik	インドにおけるモバイルファッションマーケットプレイス		NoBroker	インドにおけるオンラインC2C不動産マーケットプレイス