



平成 18 年 9 月 27 日

各 位

会 社 名 株式会社ネットプライス  
代表者名 代表取締役社長 佐藤 輝英  
(コード番号 3328 東証マザーズ)  
問合せ先 取締役兼執行役員 新宮 浩  
経 営 本 部 長  
(TEL. 03-5739-3360)

## 当社グループのもしもがリアルコミュニケーションと業務提携 ドロップ SHIPPING 事業における商品データベースを連動

株式会社ネットプライス（東証マザーズ：3328 以下、ネットプライス）のグループ企業で、インターネット上での「ドロップ SHIPPING 事業」※を行なう株式会社もしも（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：実藤裕史 <http://www.moshimo.com/> 以下、もしも社）は、この度、同じくドロップ SHIPPING ASP サービスを運営する株式会社リアルコミュニケーションズ（本社：東京都品川区 代表取締役 CEO 兼 COO：鈴木秀則 以下、RC 社）との業務提携を行い、2006 年 9 月 27 日より、RC 社の商品データベースともしも社の商品データベースとを連動し、RC 社の提供する合計約 5,000 の商品を、もしも社の運営するドロップ SHIPPING サービス「もしもドロップ SHIPPING」にて販売開始致しますので、お知らせいたします。今回の提携により、もしも社では合計 7,000 の商品をユーザーに提供することが可能になります。

### 1. ドロップ SHIPPING とは？

最近インターネット上で話題の「ドロップ SHIPPING」とは※、一般のインターネットユーザーが、自分のホームページやブログの集客力を使って、自らは在庫を持たずに商品を販売することができる「Web 2.0 の特性を活かした EC のシステム・サービス」をいいます。従来、インターネット先進国のアメリカでは個人のメディア発信力を活用した新たな流通のモデルとして広く普及して参りましたが、日本でも今年 2006 年の夏以降、各社がサービスへの参入を続けております。

「ドロップ SHIPPING」において、ユーザーは、まずメーカーや卸問屋（以下、ベンダー等）の商品データベースから自分の販売したい商品を選択します。そして、ベンダー等が設定するその商品の卸価格に自らの利益を計上した販売価格を自由に設定し、自身のホームページやブログの上にその商品販売ページのリンクを記載することで手軽に商品を販売することができます。また、顧客からの注文があった商品は、そのままドロップ SHIPPING のサービスを通じてベンダー等に発注され、商品は顧客に直接発送されます。

ユーザーのメリットは、自由に販売商品の選定および価格の設定が行えるにも関わらず、商品は顧客からの受注後に仕入れることとなるため、在庫リスクを一切抱える必要がありません。また、面倒で複雑な在庫管理や注文管理、ならびに商品発送は行わずに、集客とマーケティングに専念できる点が挙げられます。なおメーカー等にとっては、インターネットユーザーの力によって商品の販売チャネルと売上高の拡大を見込める仕組みです。

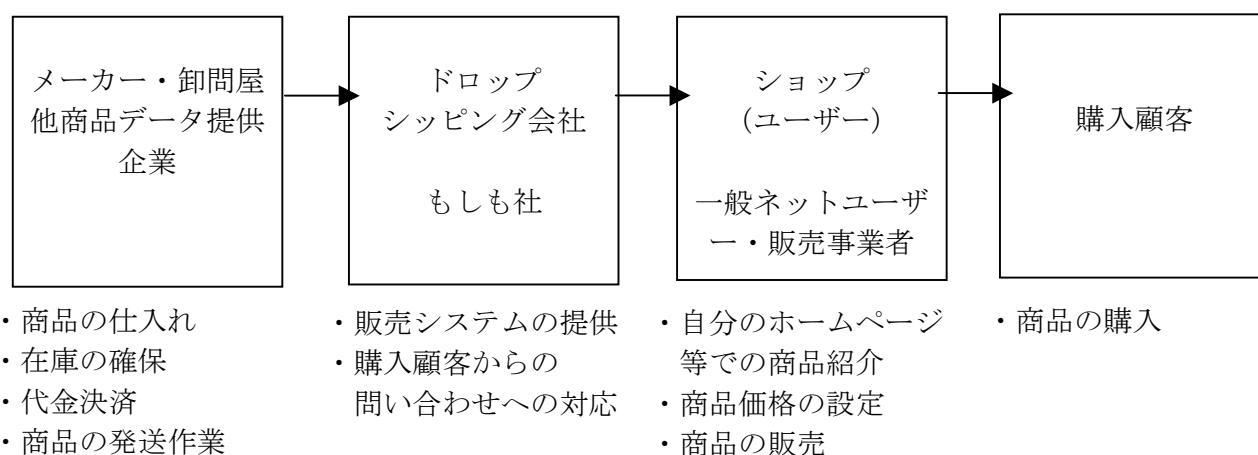
もしも社では、ドロップ SHIPPING サービス「もしもドロップ SHIPPING」を 2006 年 8 月 17 日より開始しており、これまでの 1 ヶ月強の期間で既に 5,000 件以上もの申し込みを受け付けています。また、同サービスでは、ユーザーが自らのブログ等で商品を販売しやすい機能を提供するだけでなく、ヤフー株式会社（本社：東京都港区）が運営する「Yahoo!オークション」への商品出品機能を搭載するなど、ユーザーによる販売チャネルの拡大を促す、各特徴あるサービスを提供しています。

今回の RC 社との提携により、もしも社ではユーザーに対して、より多くの販売商品の選択肢を提供することが可能になると共に、今後もネットプライスをはじめとする、各大手ネットショッピング企業や、商品メーカー、卸問屋等のデータベースと「もしもドロップ SHIPPING」との連携を進めることで、ユーザーが販売できる商品メニューの充実を図り、サービスの規模の拡大を目指して参ります。

もしも社では、来年 12 月までの 1 年間で、「もしもドロップ SHIPPING」を通じて、商品流通総額 5 億円、取り扱い商品数 30 万点の規模を予定しております。

（ご参考情報）

#### ■「もしもドロップ SHIPPING」の概念図の例



※上記モデル概念図は、商品提供企業によって随時変更する場合があります。

#### ■「もしもドロップ SHIPPING」へのアクセス方法：

パソコンからこちらの URL を入力してアクセス→ <http://www.moshimo.com/>

## 2. 業績に与える影響

今回の業務提携による当社グループの業績に与える影響は軽微であると予想されますが、当社ではインターネット上での新たな販売モデルの展開により、今後の収益力をさらに強化してまいります。

3. 株式会社もしもの概要

社名 株式会社もしも  
本社所在地 東京都新宿区新小川町 7-7  
電話 03-3268-9037 (代)  
設立 2006 (平成 18) 年 6 月  
資本金 15 百万円 (2006 年 3 月末現在)  
代表者 代表取締役社長 実藤裕史

4. 株式会社ネットプライスの概要

社名 株式会社ネットプライス  
(東証マザーズ コード : 3328)  
本社所在地 東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー17 階  
電話 03-5739-3360 (代)  
設立 1999 (平成 11) 年 11 月 25 日  
資本金 23 億 24 百万円 (2006 年 3 月末現在)  
代表者 代表取締役社長 佐藤輝英

以上