



平成 18 年 7 月 28 日

各 位

会 社 名 株式会社ネットプライス  
代表者名 代表取締役社長 佐藤 輝英  
(コード番号 3328 東証マザーズ)  
問合せ先 取締役兼執行役員 新宮 浩  
経 営 本 部 長  
(TEL. 03-5739-3360)

## 当社グループの株式会社もしも、Web 2.0を活用した Eコマース事業「もしもドロップシッピング」を開始

株式会社ネットプライス（東証マザーズ：3328 以下、ネットプライス）の持分法適用関連会社で、インターネット上でのアフィリエイト事業を行なう株式会社もしも（旧社名：株式会社ウェブデパ 本社：東京都新宿区 代表取締役社長：実藤裕史 <http://www.moshimo.com/> 以下、もしも社）は、この度、2006年8月17日（予定）より、インターネットユーザーが自らのホームページやブログ上で、好みの商品を手軽に販売することができる、ドロップシッピング\*サービス「もしもドロップシッピング」を開始いたしますので、お知らせいたします。

### 1. ドロップシッピングとは？（提携の内容・背景）

最近インターネット上で話題の「ドロップシッピング」とは\*、一般のインターネットユーザーが、自分のホームページやブログの集客力を使って、自らは在庫を持たずに商品を販売することができる「Web 2.0の特性を活かしたECのシステム・サービス」をいいます。

「ドロップシッピング」において、ユーザーは、まずメーカーや卸問屋（以下、ベンダー等）の商品データベースから自分の販売したい商品を選択します。そして、ベンダー等が設定するその商品の卸価格に自らの利益を計上した販売価格を自由に設定し、自身のホームページやブログの上にその商品販売ページのリンクを記載することで手軽に商品を販売することができます。また、顧客からの注文があった商品は、そのままドロップシッピングのサービスを通じてベンダー等に発注され、商品は顧客に直接発送されます。

ユーザーのメリットは、自由に販売商品の選定および価格の設定が行えるにも関わらず、面倒で複雑な在庫管理や注文管理、ならびに商品発送は行なわずに、集客とマーケティングに専念できる点が挙げられます。なおメーカー等にとっては、インターネットユーザーの力によって商品の販売チャネルと売上高の拡大を見込める仕組みです。

もしも社では、この度、ドロップシッピングサービス「もしもドロップシッピング」を開始し、ベンダー等からの商品データの収集およびドロップシッピング用の商品データベースの構築、ユーザーに対するショッピングカート、管理システム等のネットショッピング機能の提供、同じくユーザーに対する人気商品等のマーケティング情報の提供、更には購入顧客からの問い合わせ対応を行ないます。

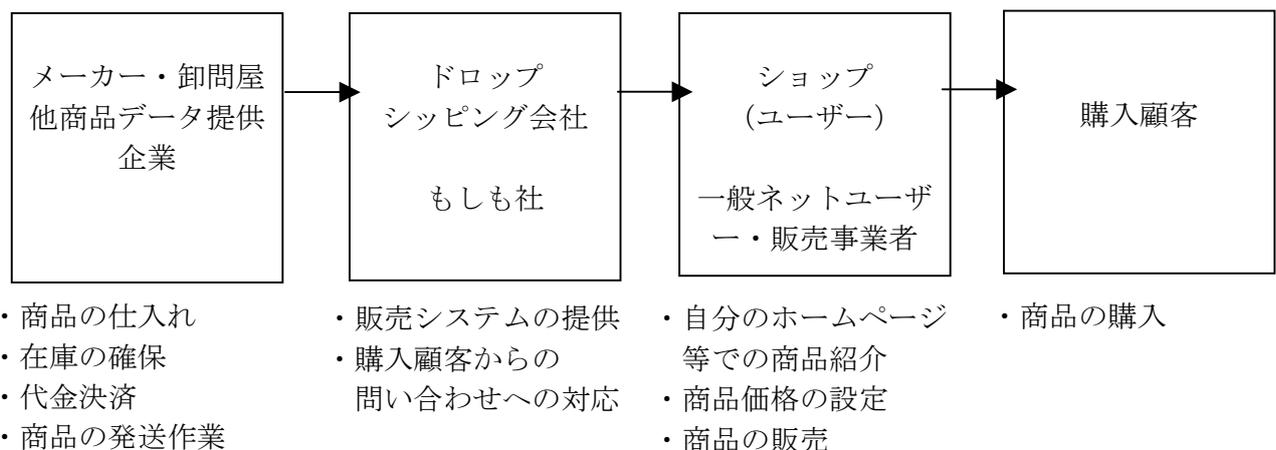
ユーザーは、「もしもドロップシッピング」に登録された商品を自らのホームページ等で紹介・販売する際に必要な、商品画像等の素材や、それぞれの卸値（もしもドロップシッピングからユーザーが仕入れる値段）が提供されます。希望の商品があればそれを選択し、独自

の販売価格を設定することができます。価格設定後、専用の HTML コードが提示されますので、そのコードを自らのページ等に貼り付ければ、それだけで簡単に自分のネットショップを設立することが可能です。また自分のページを持っていない方のためには、簡単にページの制作ができる「My ショップ」の機能も提供されます。

また、もしも社では、今回のサービス開始に伴い、株式会社ドン・キホーテ（東証1部：7352 以下、ドン・キホーテ）のグループ会社である株式会社ドンキコム（本社：東京都江戸川区 代表取締役社長：大原孝治 以下、ドンキコム）の提供するEコマースサービス「ecosec（エコセック）」に加盟し、ドンキコムのもつ約 20,000 点の商品データを「ドロップシッピング」のユーザーに提供いたします。これに伴い、ドンキコムから提供される商品の購入申し込みがあった場合は、実際の出荷作業や代金の決済、商品の配送は、ドンキコムが「ecosec システム」を通じて行います。

もしも社では、今後はネットプライスをはじめとする、各大手ネットショッピング企業や、商品メーカー、卸問屋等のデータベースと「もしもドロップシッピング」との連携を進めることで、ユーザーが販売できる商品メニューの充実を図り、サービスの規模の拡大を目指して参ります。

#### ■ 「もしもドロップシッピング」の概念図の1例（開始直後）



※上記モデル概念図は、商品提供企業によって随時変更する場合があります。

#### ■ 「もしもドロップシッピング」へのアクセス方法：

パソコンからこちらのURLを入力してアクセス→ <http://www.moshimo.com/>

## 2. 業績に与える影響

今回の業務提携による当社グループの業績に与える影響は軽微であると予想されますが、当社ではインターネット上での新たな販売モデルの展開により、今後の収益力をさらに強化してまいります。

### 3. 株式会社もしもの概要

社名 株式会社もしも (旧社名：株式会社ウェブデパ)  
本社所在地 東京都新宿区新小川町7-7  
電話 03-3268-9037 (代)  
設立 2006 (平成18) 年6月  
資本金 15 百万円 (2006 年3月末現在)  
代表者 代表取締役社長 実藤裕史

### 4. 株式会社ネットプライスの概要

社名 株式会社ネットプライス  
(東証マザーズ コード：3328)  
本社所在地 東京都渋谷区恵比寿1-19-19 恵比寿ビジネスタワー17階  
電話 03-5739-3360 (代)  
設立 1999 (平成11) 年11月25日  
資本金 23 億24 百万円 (2006 年3月末現在)  
代表者 代表取締役社長 佐藤輝英

以上