



平成 18 年 6 月 30 日

各 位

会 社 名 株式会社ネットプライス
代表者名 代表取締役社長 佐藤 輝英
(コード番号 3328 東証マザーズ)
問合せ先 取締役兼執行役員 新宮 浩
経 営 本 部 長
(TEL. 03-5739-3360)

無料ブロードバンド放送「G y a O」における ショッピングサービス「G y a Oギャザリング」開始のお知らせ

インターネット上での各種ショッピングサービスをモバイル／WEB で展開する EC の企画運営会社、株式会社ネットプライス（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：佐藤輝英 <http://www.netprice.co.jp/> 以下、ネットプライス）は、この度、2006 年 6 月 30 日（金）より、株式会社USEN（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：宇野康秀 以下、USEN）が運営する完全無料ブロードバンド放送「G y a O」（<http://www.gyao.jp/>）における、動画を活用したショッピングサービス「G y a Oギャザリング」（<http://www.netprice.co.jp/af/gyao/>）の提供を開始します。

1. サービス・企画の内容

USENが運営する「G y a O」は、ニュース、映画、ドラマ、アニメをはじめとする各種動画コンテンツを完全無料で楽しむことができるブロードバンド放送サービスで、視聴登録者数は、2006 年 6 月時点で 1,000 万人の数を誇ります。

この度、ネットプライスでは、この「G y a O」のサービスを利用する視聴者を対象に、動画を通じてファッション、コスメ、雑貨等の商品を販売するショッピングサービス「G y a Oギャザリング」を提供開始します。

「G y a O」のホームページ上では、商品案内の動画コンテンツが配信されると共に、USENが毎週視聴者向けに配信するメールマガジン「G y a Oナビ」上でも商品情報の案内が行なわれます。ネットプライスでは、「G y a Oギャザリング」企画サイトへの集客をはかり、販売の促進を目指します。

今回のサービス開始により、ネットプライスでは、「G y a O」の主な利用者層であり、且つショッピングにも積極的な 10 代後半から 20 代全般男女の顧客層を対象とした、ファッション、コスメ、雑貨、グルメ商品等、毎週約 500 点の商品の選定・販売を行ないます。ショッピングサイトの編集・運営、商品仕入、配送、決済、ならびに購入者のサポートもネットプライスが行い、販売力の拡大を狙います。

ネットプライスは、インターネット上での動画コンテンツといった新たな集客メディアを通じた E コマースのモデル構築を目指すことで、今回のサービス開始を通じて、年間約 1 億円の販売売上を目標としております。

■サービスの概要：

ネットプライスでは、2006年6月30日（金）12：00より、「G y a Oギャザリング」のサービスを提供開始し、「『六本木・お台場OLセレクト』ワイシャツ&ネクタイセット」 参考価格：26,250円 → ギャザリング底値：10,000円」をはじめとする、ファッション、コスメ、雑貨、グルメ商品等、毎週500点の商品を販売します。

商品は、購入者が増えれば増えるほど商品価格が安くなる、ネットプライスの「ギャザリング」（共同購入）方式にて販売いたします。

■「G y a Oギャザリング」へのアクセス方法

パソコンにて以下のURLを入力：「<http://www.netprice.co.jp/af/gyao/>」

2. 株式会社ネットプライスの概要

社名	株式会社ネットプライス (東証マザーズ コード：3328)
本社所在地	東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー17階
電話	03-5739-3360 (代)
設立	1999（平成11）年11月25日
資本金	23億24百万円（2006年3月末現在）
代表者	代表取締役社長 佐藤輝英

3. 業績に与える影響

今回の新サービス提供による当社の今期の業績に与える影響は軽微であると予想されますが、当社では販売チャネルの拡大により、今後の収益力をさらに強化してまいります。

以上