



平成 18 年 4 月 7 日

各 位

会 社 名 株式会社ネットプライス
代表者名 代表取締役社長 佐藤 輝英
(コード番号 3328 東証マザーズ)
問合せ先 取締役兼執行役員 新宮 浩
経営本部長 (TEL. 03-5739-3360)

『株式会社葡萄ラボ』に対するセレヴィーナ、メルシャンとの 共同出資に関するお知らせ

インターネット上の各種ショッピングサービスをモバイル / WEB で展開する EC の企画運営会社、株式会社ネットプライス(本社 : 東京都渋谷区 代表取締役社長 : 佐藤輝英 以下、ネットプライス)は、株式会社セレヴィーナ(本社 : 東京都中央区、代表取締役社長 : 田中伸忠 以下、セレヴィーナ)の子会社で、化粧品の企画開発・販売を行う「株式会社葡萄ラボ」(以下葡萄ラボ)にメルシャン株式会社(本社 : 東京都中央区、代表取締役社長 : 岡部有治 以下、メルシャン)とセレヴィーナとともに共同出資を実施いたしました。

1. 提携の内容

葡萄ラボは、セレヴィーナの有する皮膚科学を融合した化粧品開発及び販売のノウハウと、メルシャンの有する「ぶどう発芽水」及びぶどう成分に関する知見、並びにネットプライスの有するインターネット、特にモバイルインターネット上における確固たる流通チャネルを融合させ、ぶどう由来の原料を使用した化粧品を開発し、インターネット販売等の通販を中心に販売していく会社で、5年後売上高 35 億円を目指します。

葡萄ラボより発売する新ブランドは「uva(ウーヴァ)スキンケアシリーズ」で、「uva」とはイタリア語でぶどうを意味し、4月 10 日より新発売します。uva(ウーヴァ)スキンケアシリーズの主成分である「ぶどう発芽水」は、纖維芽細胞(肌細胞)を活性化させコラーゲンの産生を促進させる効果があり、更にシミ、ソバカスの原因となるメラニンの過剰生成を抑制する効果があることが確認されている特許取得成分です。

ネットプライスは、今回の出資により、今後拡大が予想されるコスメティックの E コマース市場にて、新たな商品開発、サービスの充実、更なる顧客満足度の向上、そしてコスメティック通信販売業界における競争力の強化を図ってまいります。

2. 業績に与える影響

今回の出資による当社の業績に与える影響は軽微であると予想されますが、当社では商品力の強化により、今後の収益力をさらに強化して参ります。

【出資会社の概要】

会社名 : 株式会社葡萄ラボ
設立日 : 2006年2月3日
増資登記日 : 2006年4月7日
資本金 : 50百万円
出資比率 : 株式会社セレヴィーナ 42.5% メルシャン株式会社 42.5%
株式会社ネットプライス 15%
事業内容 : ぶどう関連の化粧品の企画、開発ならびに販売
代表取締役社長 : 田中伸忠
所在地 : 東京都中央区銀座6-8-7
取扱商品(2006年4月現在) :
uva(ウーヴァ) クレンジング(メーク落とし) 希望小売価格2,625円(税込)
uva(ウーヴァ) スキンケアソープ(洗顔石鹼) 希望小売価格3,150円(税込)
uva(ウーヴァ) ローション(化粧水) 希望小売価格3,675円(税込)
uva(ウーヴァ) エッセンス(美容液) 希望小売価格6,090円(税込)
uva(ウーヴァ) トライアルセット(お試しセット) 希望小売価格2,100円(税込)

以上

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 社長室 広報担当:伊藤・下平
電話:03(5739)3355 電子メール:pr@netprice.co.jp

株式会社セレヴィーナ 広報部:永野
電話:03(6253)8555 電子メール:pr_news@celevenus.co.jp

メルシャン株式会社 広報IR部
電話:03(3231)3910

株式会社葡萄ラボ 渡部
電話:03(3571)0210 電子メール:pr@210-labo.co.jp