



平成 17 年 12 月 14 日

各 位

会 社 名 株式会社ネットプライス
代表者名 代表取締役社長 佐藤 輝英
(コード番号 3328 東証マザーズ)
問合せ先 取締役兼執行役員 新宮 浩
経 営 本 部 長
(TEL . 03 - 5739 - 3360)

UFJニコス株式会社との業務提携に関するお知らせ

～ NICOS カードとUFJ カードあわせて約 2,000 万人以上のカード会員を対象とした
会員限定のインターネットショッピングサービスを共同で展開 ～

インターネット上での各種ショッピングサービスをモバイル/WEB で展開する EC の企画運営会社、株式会社ネットプライス(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:佐藤輝英 資本金:11 億 1,530 万円 以下、「ネットプライス」東証マザーズ上場 証券コード:3328)と、わが国における「リテールファイナンス No.1」企業をめざす、UFJ ニコス株式会社(本社:東京都文京区 代表取締役社長:大森一廣 資本金:1,017 億 1,200 万円 以下、「UFJ ニコス」)は、この度業務提携を行ない、2005 年 12 月 15 日(木)より UFJ ニコスの提供する NICOS カードの、会員限定インターネットショッピングサービス「NICOS@ギャザ」を共同で開始致しますのでお知らせ致します。

1. 業務提携の内容・背景

2005 年 10 月 1 日、日本信販株式会社(以下、「日本信販」と)と株式会社 UFJ カード(以下、「UFJ カード」と)は合併し、新たに UFJ ニコス株式会社が誕生しました。

ネットプライスでは、2005 年 7 月より UFJ カードのクレジットカード会員向けインターネットショッピングサービス「UFJ カード ギャザ!」を UFJ カードと共同で展開してまいりましたが、この度 2 社の合併を機に、新たに UFJ ニコスの提供する「NICOS カード」の会員を対象とした「NICOS@ギャザ」を共同で展開開始し、更なる提携の強化を図ります。

UFJ ニコスの会員数は、NICOS カードおよび UFJ カード合わせて約 2,000 万人以上。この数は国内でもトップクラスの規模を誇ります。ネットプライスと UFJ ニコスでは「NICOS@ギャザ」および「UFJ カードギャザ!」を通じて、これらのカード会員を対象とした専用のショッピングサービスを提供することで、ネットショッピングを通じたカードの利用促進を進め、更なる顧客満足度の向上と収益化の拡大を目指してまいります。

UFJ ニコスでは、従来 NICOS カードの会員専用インターネットサービス「NICOS Net Branch」(<http://www.nicos.co.jp/>)を通じて、インターネットを活用したサービスの充実を図ってまいりました。今回、UFJ ニコスではこの「NICOS Net Branch」、および会報紙(利用明細書配送時に送付)等における「NICOS@ギャザ」の告知を行なうことで同サービスへのカード会員の集客を図り、ギャザリングによる商品購入の機会を提供することで、顧客満足度の向上を狙います。一方、ネットプライスでは、NICOS カードの 30 から 40 歳代の女性層の会員を対象とした、グルメ商品、ファッション、雑貨等合計約 300 点の商品の選定、企画サイトの編集・運営、商品仕入、配送、決済、ならびに購入者のサポートを行なうことで、販売力の拡大を目指します。

なお、今回の「NICOS@ギャザ」開始を記念して、両社では 2005 年 12 月 16 日（金）から 2006 年 1 月 24 日（火）の 13 時まで、NICOS カード会員限定オリジナル福袋を販売いたします。またこの期間中「NICOS@ギャザ」で 10,000 円以上の商品をご購入の方に、もれなく NICOS ギフトカード 500 円分をプレゼントする「オープニングキャンペーン」を開始いたします。両社は今回の提携を通じて、まずは月間 1,000 万円の商品売上を目標としています。

「ギャザリング」はネットプライスの商標または登録商標です。

「NICOS@ギャザ」への主なアクセス方法

（PC）：UFJ ニコスの NICOS カードのホームページ（<http://www.nicos.co.jp/>）からアクセス。

2．UFJ ニコス株式会社の概要

(1)商号	UFJ ニコス株式会社
(2)主な事業内容	クレジットカードをはじめとする消費者信用事業
(3)本店所在地	東京都文京区本郷三丁目 33 番 5 号
(4)代表者名	代表取締役社長 大森一廣
(5)資本の額	1,017 億 1,200 万円
(6)当社との関係	当社との資本的・人的関係は特にありません

3．業績に与える影響

今回の業務提携によるネットプライスの業績に与える影響は軽微であると予想されますが、当社では販売チャネルの拡大により収益力をさらに強化して参ります。

以 上