



平成 17 年 9 月 1 日

各 位

会 社 名 株式会社ネットプライス
代表者名 代表取締役社長 佐藤 輝英
(コード番号 3328 東証マザーズ)
問合せ先 取締役兼執行役員 新宮 浩
経 営 本 部 長
(TEL . 0 3 - 5 7 3 9 - 3 3 6 0)

アウトレット商品専門ショッピングサイト開設のお知らせ

～ 携帯電話及びパソコンインターネットサイト上で
国内外の著名ブランドの商品をお手ごろな価格で販売 ～

インターネット上での各種ショッピングサービスをモバイル/WEB で展開する EC の企画運営会社、株式会社ネットプライス(本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：佐藤輝英 資本金：11 億 1,411 万円 以下、「ネットプライス」 東証マザーズ上場 証券コード：3328)は、この度、国内外著名ブランドのアウトレット商品を専門で販売する携帯電話・パソコンインターネット向けショッピングサイト「Member's Outlet (メンバーズ・アウトレット)」(携帯サイト URL: <http://m.members-outlet.jp/>・PC サイト URL: <http://www.members-outlet.jp/>)を、2005 年 9 月 1 日(木)より提供開始いたします。

1 . 企画の内容・背景

ネットプライスでは 2000 年 1 月のサービス開始以来、自社の媒体である WEB サイト・モバイルサイトをはじめ、雑誌・ラジオ・インターネット等の各種提携媒体と共同で運営するサイトを通じて、商品の購入申し込み数が増えるほど価格が安くなる「ギャザリング」方式による販売を行なってまいりました。この「ギャザリング」は、消費者と流通企業とをインターネットを通じて効果的に結びつける、ネットプライスの独自の小売スタイルとして拡大し続けています。

そして、今回ネットプライスでは、このギャザリングに続く新たな販売方法として、インターネット上での登録会員限定の(会員登録は無料)クローズドなサイト上における「アウトレット方式」による販売スタイルを展開することで、著名ブランドを中心とした商品の取り扱いを拡大し、インターネットを使って「いいものを安く販売する」仕組みの充実を図ります。

従来、ネットプライスではモバイルコマースサイト「ちびギャザ」の 1 コーナーとして数ブランドに限定したアウトレット商品コーナーを展開していましたが、お客様からの好評及び商品仕入チャネルの拡大の可能性を狙い、今回本格的に専門サイトの設立に至った次第です。当アウトレットサイトへは、ネットプライスの運営する他のショッピングサイトからのリンクを設定し、また独自のプロモーションを行なうことで集客を図ります。

ネットプライスでは、まずはフランス「Blue Cult (ブルーカルト)」のファッションジーンズや、米国「ゼロマニユファクチャリング」の「Zero Halliburton (ゼロハリバートン)」ブランドのアタッシュケース他、アパレル、時計、アクセサリー、インテリア等、国内外 12 ブランドの商品 120 点を販売開始します。

当社では、1年以内に取り扱いブランド数を、開始時期から5倍以上の70ブランドに、また商品数も約700商品に拡大し、当アウトレットサイトでの月間売上高1.5億円を目標といたします。

2. 株式会社ネットプライスの概要

- (1) 商号 株式会社ネットプライス
(東証マザーズコード：3328)
- (2) 主な事業内容 携帯電話及びパソコン等からアクセス可能なインターネット上での通信販売等
- (3) 本店所在地 東京都渋谷区恵比寿一丁目19番19号
- (4) 代表者名 代表取締役社長 佐藤輝英
- (5) 資本の額 11億円1,411万円

3. 業績に与える影響

今回の新規事業による当社の2005年9月期の業績見通しに与える影響は軽微であると予想されますが、当社では販売スタイルと取り扱い商品ジャンルの拡大により、販売力及び収益力をさらに強化して参ります。

ご参考情報：

「メンバーズ・アウトレット」へのアクセス方法：

(携帯電話)： <http://m.members-outlet.jp/> の URL からアクセス

(パソコン)： <http://www.members-outlet.jp/> の URL からアクセス

以 上