

各 位

会 社 名 株式会社ネットプライス
代表者名 代表取締役社長 佐藤 輝英
(コード番号 3328 東証マザーズ)
問合せ先 取締役兼執行役員 新宮 浩
経 営 本 部 長
(TEL . 03 - 5739 - 3360)

三井住友カード株式会社との業務提携に関するお知らせ

～ 1,300 万人以上の会員数を誇る三井住友カード会員限定の
インターネットショッピングサービスを共同で展開 ～

インターネット上での各種ショッピングサービスをモバイル/WEB で展開する EC の企画運営会社、株式会社ネットプライス(本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：佐藤輝英 資本金：11 億 1,411 万円 以下、「ネットプライス」 <http://www.netprice.co.jp> 東証マザーズ上場 証券コード：3328)と、国内大手クレジットカード会社、三井住友カード株式会社(本社：東京都港区 取締役社長：栗山道義 資本金：100 億円 以下、「三井住友カード」 <http://www.smbc-card.com>) は、この度業務提携を行ない、2005 年 6 月 1 日(水)より三井住友カード会員限定のインターネットショッピングサービス「Vpass ギャザ」を共同で開始致します。

1 . 業務提携の内容・背景

三井住友カードの会員数は 1,300 万人以上。この数は国内でもトップクラスの規模を誇ります。三井住友カードは、従来よりこれらの会員を対象とした、インターネット総合サービス「Vpass」や、インターネット決済専用カード「バーチャルカード」の提供等、インターネットを通じた様々なサービスを他社に先駆けて取り組んで参りました。ネットショッピングはクレジットカード会社にとって今後の拡大が期待できる新しい市場であり、今回のネットプライスとの提携は、三井住友カードのインターネット上でのビジネス展開を更に加速化させるものであります。

この度、三井住友カードとネットプライスは、専用のショッピングサイト「Vpass ギャザ」(以下、「企画サイト」)を設立し、当サイト上において、三井住友カード会員を対象とした会員限定のショッピングサービスを提供いたします。

三井住友カードでは、会員に対して、自社のホームページや会員向け総合インターネットサービス「Vpass」等の各チャネルを通じて当企画の告知を行ない、企画サイトへの集客を図ります。企画サイトでは、三井住友カードで希望の商品を手軽にかつお得な価格で購入できるサービスを提供し、顧客満足度の更なる向上を狙います。商品は、購入者が集まるほどに価格が安くなる、ネットプライスの「ギャザリング」(共同購入)システムを活用して販売します。さらに、通常 1,000 円につき 1 ポイント貯まる三井住友カードの「ワールドプレゼント」のポイントが、当サイトで購入すると通常の 5 倍貯まります。もちろん、ネットプライスの「とくポイント」も同時に貯まります。

一方で、ネットプライスでは、三井住友カードの主な会員層である 20 代から 40 代の男女を対象とした、グルメ商品、ファッション、雑貨等合計約 120 点の商品の選定、企画サイトの編集・運営、商品仕入、配送、ならびに購入者のサポートを行い、販売力の拡大を図ります。

尚、2005 年 6 月 1 日（水）より、2005 年 9 月 13 日（火）までの期間、企画サイト上で商品を購入したお客様には、「ワールドプレゼント」のポイントを、10 倍提供するキャンペーンを実施し、当企画の利用促進を図って参ります。

「ギャザリング」はネットプライスの商標または登録商標です。

「Vpass ギャザ」への主なアクセス方法

（PC）: 三井住友カードのホームページ(<http://www.smbc-card.com>) からアクセス。

2．三井住友カード株式会社の概要

- | | |
|------------|---------------------|
| (1) 商号 | 三井住友カード株式会社 |
| (2) 主な事業内容 | クレジットカードに関する業務 |
| (3) 本店所在地 | 東京都港区新橋五丁目 2 番 10 号 |
| (4) 代表者名 | 取締役社長 栗山道義 |
| (5) 資本の額 | 100 億円 |

3．株式会社ネットプライスの概要

- | | |
|------------|---|
| (1) 商号 | 株式会社ネットプライス
(東証マザーズコード: 3328) |
| (2) 主な事業内容 | 携帯電話及びパソコン等からアクセス可能なインターネット
上での通信販売等 |
| (3) 本店所在地 | 東京都渋谷区恵比寿一丁目 19 番 19 号 |
| (4) 代表者名 | 代表取締役社長 佐藤輝英 |
| (5) 資本の額 | 11 億円 1,411 万円 |

4．業績に与える影響

今回の業務提携によるネットプライスの業績に与える影響は軽微であると予想されますが、当社では販売チャネルの拡大により収益力をさらに強化して参ります。

以 上