

平成 17 年 4 月 27 日

各 位

会 社 名 株式会社ネットプライス
代表者名 代表取締役社長 佐藤 輝英
(コード番号 3328 東証マザーズ)
問合せ先 取締役兼執行役員 新宮 浩
経 営 本 部 長
(TEL . 03 - 5739 - 3360)

株式会社フォーシーズとのプロモーション連携に関するお知らせ

～ フォーシーズの宅配ピザサービス「ピザーラ」のデリバリーパッケージメディアと、
ネットプライスのモバイルコマースを連動した共同プロモーションを展開～

インターネット上での各種ショッピングサービスを展開する EC の企画運営会社、株式会社
ネットプライス(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:佐藤輝英 資本金:11 億 1,411 万
円 以下、「ネットプライス」 <http://www.netprice.co.jp/> 東証マザーズ上場 証券コー
ド:3328)と、宅配ピザチェーン大手の株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区 代表取締
役社長:浅野秀則 資本金:1 億円 以下、「フォーシーズ」 <http://www.four-seeds.co.jp/>)
は、2005 年 4 月 29 日(金)より、フォーシーズが展開する宅配ピザサービス「ピザーラ」
におけるピザカートン(ピザ専用ボックス)に添付のメディアと、ネットプライスのモバイ
ルコマースを連動させた、「ピザーラ」利用者限定のショッピングサービス「ピザーラ・ギャ
ザリング」をサービス展開致します。

1. 共同プロモーションの内容・背景

フォーシーズでは、従来、「ピザーラ」(2005 年 3 月末現在 541 店舗)のお客様にピザをお
届けする際のピザカートンに添付したリーフレット(冊子)を、自社の新メニューの紹介や
キャンペーンの告知に活用してきました。当リーフレットは「ピザーラ」の宅配ピザサー
ビスを利用するお客様に対して集中した露出を図ることが可能であり、「ピザーラ」のサー
ビスを利用する主なユーザー層である 20～40 代の夫婦家族世帯(高校生までのお子様がいるご家
庭)を対象とした効果的なメディアとして考えることができます。

この度フォーシーズでは、当リーフレット上にネットプライスと共同で展開する専用のモ
バイルコマースサイト「ピザーラ・ギャザリング」の告知、同サイト上で販売する商品、な
らびにサイトにアクセスするための URL や QR コードを掲載し、サービス利用者の同サイトへ
の誘導を図ります。一方、ネットプライスでは、ピザーラのサービス利用者を対象とした、
ファッション、生活雑貨等、合計約 100 点の商品を毎週週替りで選定し、また、「ピザーラ・
ギャザリング」の編集・運営、商品仕入、商品販売、配送、決済、ならびに購入者のサポ
ートを行うことで新規顧客の獲得および販売力の拡大を目指します。商品は購入者が増えれば
増えるほど価格が安くなる、ネットプライスの「ギャザリング」(共同購入)方式にて販売さ
れます。

今回の取り組みによりフォーシーズでは、「ピザーラ」のサービスを基盤とした新たなショッピングコンテンツの提供を行うことで、サービスの充実、ひいては更なる顧客満足度の向上を図ります。また、自社の所有するメディアを通じて販売された商品売上のうちの一部を、ネットプライスからマージンとして提供されることで、従来のフードビジネス以外の新たな収益モデルを構築することが可能となります。

なお、ネットプライスにとって、今回のフォーシーズとの取り組みは、デリバリーサービスにおけるメディアを持つ企業との初の試みとなります。ネットプライスでは、同社のモバイルコマースを通じて、あらゆるメディアとの連携が可能と考えており、リアル店舗を持つ企業を含め、今後も有力媒体を保有する企業との提携を幅広く促進し、販売ネットワークの拡大を進めてまいります。

「ピザーラ・ギャザリング」へのアクセス方法
「ピザーラ」のピザカートンに添付される
リーフレット上に記載のメールアドレス
「pizza@nep.to」にメールを送信するか、
QRコード対応の携帯電話にて右のコードを
読み込んでアクセス可能です。



「ギャザリング」はネットプライスの商標または登録商標です。

2. 株式会社フォーシーズの概要

- | | |
|-----------|------------------|
| (1)商号 | 株式会社フォーシーズ |
| (2)主な事業内容 | 宅配ピザ、外食レストラン事業 |
| (3)本店所在地 | 東京都港区南青山五丁目12番4号 |
| (4)代表者名 | 代表取締役社長 浅野秀則 |
| (5)資本の額 | 1億円 |

3. 株式会社ネットプライスの概要

- | | |
|-----------|-------------------------------------|
| (1)商号 | 株式会社ネットプライス（東証マザーズコード：3328） |
| (2)主な事業内容 | 携帯電話及びパソコン等からアクセス可能なインターネット上での通信販売等 |
| (3)本店所在地 | 東京都渋谷区恵比寿一丁目19番19号 |
| (4)代表者名 | 代表取締役社長 佐藤輝英 |
| (5)資本の額 | 11億円1,411万円 |

4. 業績に与える影響

今回の業務提携による両社の業績に与える影響は軽微であると予想されますが、ネットプライスでは販売チャネルの拡大、フォーシーズでは新たな収益モデルの構築により、収益力をさらに強化して参ります。

以上