

Joint information release

報道関係者各位

2004年10月13日
株式会社ネットプライス
(コード番号: 3328)
株式会社ジェーシービー

ネットプライスとJCBが業務提携
JCBカードの利用者を対象とした
会員限定のインターネットショッピングサービスを共同で展開

～ 話題の購入方法「ギャザリング」でポイントを通常の2～7倍付与し、
ネットショッピングの利用を促進 ～

インターネット上での各種ショッピングサービスを展開する、ECの企画運営会社、株式会社ネットプライス(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:佐藤輝英 資本金:11億1,243万円 以下、「ネットプライス」 <http://www.netprice.co.jp/> 東証マザーズ上場 証券コード:3328)と、クレジット業界最大手の株式会社ジェーシービー(本社:東京都港区 取締役社長:信原啓也 資本金:66億1,610万円 以下、「JCB」 <http://www.jcb.co.jp/>)は、このたび業務提携を行ない、2004年10月13日(水)より、JCBカード利用者を対象とした会員限定のインターネットショッピングサービス「JCBギャザ！」を共同で開始いたします。

ネットプライスとJCBは、専用のWEBサイト(以下、「企画サイト」)上でJCB会員向けのネットサービスを提供します。商品は、購入者が増えれば増えるほど価格が安くなる、ネットプライスの「ギャザリング」(共同購入)方式にて販売されるのが最大の特徴です。

JCBでは自社のホームページおよびインターネット総合サービス「My JCB」、利用明細書送付時に同封する会報誌「JCB NEWS」等において当企画の告知を行なうことで、企画サイトへの集客を図り、JCBカードを使って希望の商品を手軽かつお得に購入できる機会を提供し、顧客満足度の向上を狙います。また、当企画での商品購入者にはJCBの「Ok! Doki! ポイントプログラム」(JCBカード利用金額1,000円につき1ポイントたまるポイントサービス)のポイントを通常時よりも割増提供することで、クレジットカード利用における新たなマーケットであるネットショッピングでの利用促進を図ります。一方、ネットプライスでは、JCBカードの主な利用者層である20代から40代の男女を対象とした、グルメ商品、ファッション、雑貨等合計約100点の商品の選定、企画サイトの編集・運営、商品仕入、配送、決済、ならびに購入者のサポートを行なうことで、販売力の拡大を目指します。

両社は、今回の提携により、初年度4億円の売上を目標としています。

また、ネットプライスでは今後も有力媒体を保有する企業との提携を幅広く促進し、引き続き販売ネットワークの拡大を目指した取り組みを進めてまいります。

JCBでは、急拡大するインターネットショッピングにおける利便性の強化、会員メリット拡大に注力してまいります。

「JCB ギャザリング」へのアクセス方法

<http://www.netprice.co.jp/af/jcb/>

(PCからのアクセスのみ)

株式会社ネットプライス会社概要

社名 株式会社ネットプライス
(東証マザーズ コード: 3328)
本社所在地 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー17 階
設立 1999(平成 11)年 11月 25日
資本金 11億 1,243万円
代表者 代表取締役社長 佐藤輝英(さとうてるひで)

株式会社ジェーシービー会社概要

社名 株式会社ジェーシービー
本社所在地 〒107-0062 東京都港区南青山 5-1-22 青山ライズスクエア
設立 1961(昭和 36)年 1月 25日
資本金 66億 1,610万円
代表者 取締役社長 信原 啓也(のぶはら ひろや)

【 お客様からのお問い合わせ先 】

株式会社ネットプライス お客様サービスセンター

電話: 03(5739)3200 (営業時間 平日 9:00-18:00 土日祝祭日は除く)

電子メール: customer@netprice.co.jp

株式会社ジェーシービー JCBインフォメーションセンター

電話: 0422-76-1700 (受付時間 9:00AM~5:00PM 日・祝休)

【 当プレスリリースに関するお問い合わせ先 】

株式会社ネットプライス 社長室 広報担当: 伊藤直(いとう なお)

電話: 03(5739)3355 FAX: 03(5739)3802 電子メール: pr@netprice.co.jp

株式会社ジェーシービー 企画部渉外グループ: 日下・上村

電話: 03(5778)8337