

netprice information release

報道関係者各位

2004年9月14日
株式会社ネットプライス
(コード番号: 3328)

ネットプライス、第三世代(3G)携帯電話向けに 動画再生機能を使ったモバイルムービーショッピングをスタート

～ 踊るロボットのステップのキレ、高級米でつくられたおむすびの食感及びしずる感など、
動画ならではの説明で商品の魅力を伝える ～

インターネット上での各種ショッピングサービスをモバイル/WEBで展開する、ECの企画運営会社、株式会社ネットプライス(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:佐藤輝英 資本金:11億1,243万円 以下、「ネットプライス」 <http://www.netprice.co.jp/> 東証マザーズ上場 証券コード:3328)は、2004年9月14日(火)より、NTTドコモ社が提供するFOMA 900iシリーズ向けの動画再生機能「iモーション」を使ったモバイルムービーショッピングを提供開始致します。

2000年9月、ネットプライスがモバイルコマースサービス「ちびギャザ」を開始した当初、携帯電話端末の多くは、まだ画面が白黒表示でした。その後、端末の技術が発達し、画像はカラーに、そしてその質は高画質液晶搭載端末の登場により非常に鮮明なものとなりました。そして今回、動画機能の利用を開始することにより、ネットプライスでは、映像・音声を通じて、より詳しく商品の魅力が説明・表現可能になると考えます。

動画による商品の説明は、ネットプライスが運営するモバイルコマースサイト「ちびギャザ」(<http://m.netprice.co.jp>)をはじめとする各モバイルサイト上で随時展開して参ります。まずは2004年9月13日(火)より「ちびギャザ」上で販売開始する、新潟県西蒲原郡中之口村で育成中のコシヒカリ5キロ(参考価格:4,515円 ギャザリング底値:3,864円)で作ったおむすびの食感・感想等や、タカラ社のロボット玩具「ロボサピエン ヒューマ」(メーカー希望小売価格:15,750円 ギャザリング底値:14,490円)の二足歩行及び激しいダンスの動きの様子等を、動画を使って、よりわかり易くお客様にお伝えして参ります。

ネットプライスでは、今後も引き続き、インターネット上でのショッピングリテラー(小売企業)として、第三世代携帯電話をはじめとするインターネットの各種新技術と、小売のモデルを融合させた新しい販売スタイルを提供して参ります。

商品名、価格等は都合により変更になる場合がございます。「FOMA/フォーマ」、「iモード」及び「i-mode」ロゴ、「iモーション/アイモーション」及び「i-motion」ロゴは、株式会社NTTドコモの登録商標です。「ギャザリング」はネットプライスの商標または登録商標です。

動画の画面サンプル



「ロボサピエン ヒューマ」(メーカー希望小売価格：15,750円 ギャザリング底値：14,490円)の二足歩行や踊る様子を動画で表現。

株式会社ネットプライス会社概要

| | |
|-------|---|
| 社名 | 株式会社ネットプライス (東京マザーズ コード：3328) |
| 本社所在地 | 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー17階 |
| 電話 | 03-5739-3360 (代) ファックス： 03-5739-3800 |
| 設立 | 1999 (平成 11) 年 11 月 25 日 |
| 資本金 | 11 億 1,243 万円 |
| 代表者 | 代表取締役社長 佐藤輝英 (さとう てるひで) |

【 消費者からのお問い合わせ先 】

株式会社ネットプライス お客様サービスセンター

電話：03 (5739) 3200 (営業時間 平日 9:00-18:00 土日祝祭日は除く)

電子メール：customer@netprice.co.jp

【 当プレスリリースに関するお問い合わせ先 】

株式会社ネットプライス 社長室 広報担当：伊藤直 (いとう なお)

電話：03 (5739) 3355 FAX：03 (5739) 3802 電子メール：pr@netprice.co.jp